

LouAnn Gosselin

Travail : 519 973-2253

Cellulaire : 519 984-2600

louann.gosselin@fcagroup.com

Bradley Horn

Travail : 905 821-6156

Cellulaire : 416 702-6022

brad.horn@fcagroup.com

FCA Canada : Un jalon pour ce véhicule de tourisme : FCA souligne la vente de sa quinze millionième mini-fourgonnette

- FCA, l'inventeur de la minifourgonnette, dépasse le cap des 15 millions de mini-fourgonnettes vendues.
- FCA s'affirme toujours comme chef de file du segment, vendant deux fois plus de mini-fourgonnettes que tout autre constructeur depuis plus de 35 ans, avec une part actuelle du marché canadien de 52 pour cent.
- La gamme actuelle de mini-fourgonnettes au Canada comprend la Chrysler Pacifica, la Chrysler Pacifica Hybrid et la Dodge Grand Caravan.
- La marque Chrysler maintient sa gamme de mini-fourgonnettes à jour avec de nouvelles allures personnalisées, y compris l'ensemble allure S et la nouvelle Chrysler Pacifica édition Red S.
- La Chrysler Pacifica édition Red S, dotée de sièges à dessus en cuir Nappa de catégorie supérieure rouge rodéo exclusifs dans sa catégorie et de diverses caractéristiques supplémentaires, sera présentée durant les journées réservées à la presse au Salon AutoMobility LA Motoring Invitational 2019 au Centre des congrès de Los Angeles les 20 et 21 novembre et au grand public, du 22 novembre au 1er décembre. 1
- Les Chrysler Pacifica, Chrysler Pacifica Hybrid et Dodge Grand Caravan sont toutes construites au Canada à l'usine de montage primée de Windsor aux côtés de la Chrysler Voyager, destinée au marché américain.

Le 20 novembre 2019, Windsor, Ontario – FCA célèbre la vente de sa quinze millionième mini-fourgonnette (et ça continue) depuis la sortie de la toute première mini-fourgonnette — une Plymouth Voyager — de l'usine de Windsor le 2 novembre 1983. Aujourd'hui, FCA continue de s'affirmer comme chef de file en détenant plus de la moitié du segment des mini-fourgonnettes au Canada, avec une part de 52 pour cent, vendant deux fois plus de mini-fourgonnettes que tout autre constructeur depuis plus de 35 ans.

« La vente de 15 millions de mini-fourgonnettes ne constitue pas un simple jalon. Il ne faut pas oublier les précieux souvenirs des familles et des enfants qui ont roulé jusqu'à l'école ou à l'entraînement, ou encore une escapade familiale dans une Chrysler Pacifica ou une

Pacifica Hybrid, une Dodge Caravan ou Grand Caravan, une Chrysler Town & Country ou une Voyager au cours des trente-cinq dernières années », déclare Tim Kuniskis, chef mondial d'Alfa Romeo et chef des marques de voiture – Dodge, SRT, Chrysler et FIAT, FCA North America. « Nous sommes toujours les chefs de file et innovons pour maintenir notre gamme actuelle de mini-fourgonnettes au sommet afin de transporter les gens et les marchandises tout en aidant la présente génération de propriétaires à créer de précieux souvenirs qui dureront toute une vie. »

En tant que première entreprise à lancer la mini-fourgonnette et après six générations du véhicule, FCA a proposé 115 primeurs pour les mini-fourgonnettes – des caractéristiques qui facilitent toujours la vie des propriétaires et de leur famille tout en propulsant le segment vers l'avenir. Notons comme primeurs de FCA le système de rangement et de sièges Stow 'n Go exclusif dans sa catégorie, le système cinéma Uconnect, les portes coulissantes mains libres et le seul groupe motopropulseur électrique hybride du segment.

La gamme actuelle de mini-fourgonnettes de FCA comprend la Chrysler Pacifica, la Chrysler Pacifica Hybrid, la Dodge Grand Caravan et la Voyager destinée au marché américain.

La Chrysler Pacifica et la Pacifica Hybrid continuent de révolutionner et de réinventer le segment des mini-fourgonnettes. La Pacifica Hybrid est la première et la seule mini-fourgonnette hybride en Amérique du Nord et elle compte parmi les dix véhicules hybrides électriques rechargeables les plus vendus dans l'industrie au Canada. La Pacifica Hybrid réalise une consommation de 2,7 L/100 km en ville en mode tout-électrique, offre une autonomie supérieure à 50 km (31 mi) en mode entièrement électrique et une autonomie totale dépassant 800 km (497 mi).

La Dodge Grand Caravan, mini-fourgonnette la plus vendue de tous les temps en Amérique du Nord, continue depuis plusieurs décennies à offrir aux familles un style, une polyvalence et des caractéristiques pratiques à un prix exceptionnel. La Grand Caravan a proposé près de 80 primeurs dans le segment, y compris les sièges Super Stow 'n Go exclusifs dans l'industrie, facilement manœuvrables d'une seule main pour permettre aux utilisateurs d'alterner en quelques secondes entre le transport de sept passagers et un vaste espace utilitaire.

L'usine de montage primée de Windsor construit fièrement les mini-fourgonnettes de FCA depuis le lancement du véhicule en 1983. Construite en 1928, l'usine mesure désormais plus de 371 000 mètres carrés (4,4 millions de pieds carrés) et compte près de 6 000 employés. La production de la Chrysler Pacifica 2017 a commencé le 29 février 2016. Elle a été suivie par la Pacifica Hybrid et, cette année, par la Chrysler Voyager, destinée au marché américain. L'usine de Windsor a reçu la distinction « Argent » du programme World Class Manufacturing en mars 2014, ce qui en fait la première usine de FCA en Amérique du Nord à remporter ce prix. Le programme WCM est une méthodologie axée sur l'élimination des déchets, l'augmentation de la productivité et l'amélioration de la qualité et de la sécurité de façon systématique et organisée. Il encourage également les employés à émettre et à adopter des suggestions pouvant améliorer leurs tâches et leur usine.

FCA maintient le segment des mini-fourgonnettes à jour avec la Chrysler Pacifica édition Red S

La gamme actuelle de FCA continue de dominer le segment des mini-fourgonnettes et d'innover avec des véhicules comme la nouvelle Chrysler Pacifica édition Red S. La Chrysler Pacifica édition Red S sera présentée au Salon AutoMobility LA 2019 au Centre des congrès de

Los Angeles les 20 et 21 novembre et demeura en présentation à l'intention du grand public au Salon de l'auto de Los Angeles 2019 du 22 novembre au 1er décembre.

Grâce à une superbe allure cramoisie, la Chrysler Pacifica édition Red S ajoute une nouvelle apparence ainsi qu'une attitude et une couleur audacieuses à l'habitacle fonctionnel de la Pacifica déjà au sommet de sa catégorie. L'habitacle exclusif de l'édition Red S comporte des sièges deux tons en cuir Nappa de catégorie supérieure rouge rodéo rehaussés de coutures et d'un passepoil gris diesel clair et d'un logo sur les dossiers. Les garnitures hydrographiques brossées argent métallisé embellissent le tableau de bord et le garnissage des portes.

Les garnitures extérieures comprennent un emblème S rouge sur le hayon et des emblèmes ailés Chrysler noir bruit avec empiècements rouge velours. La Pacifica édition Red S est munie de roues de 20 po (18 po sur la Pacifica Hybrid) de fini noir bruit. Elle comprend en outre l'ensemble SafetyTec évolué, offrant de nombreuses caractéristiques de sécurité parmi les 100 caractéristiques de série et livrables en option de la Pacifica, un système audio Harman Kardon de catégorie supérieure à 20 haut-parleurs et la clé intelligente KeySense.

L'édition Red S sera offerte en six couleurs de peinture extérieure, y compris la nouvelle couche vernie gris céramique en 2020, la couche nacrée cristal noir étincelant, la couche vernie cristal granit métallisé, la couche vernie gris acier métallisée, la couche vernie blanc éclatant et la couche vernie acier intense.

Le nouvel ensemble d'édition Red S est livrable en option sur les modèles Pacifica Limited à essence et hybride (livrable ultérieurement). Il est désormais possible de commander l'ensemble pour les modèles à essence chez les concessionnaires Chrysler à un prix de détail suggéré par le fabricant (PDSF) au Canada de 3 995 \$.

Une Chrysler Pacifica Hybrid avec ensemble allure S sera aussi présentée à Los Angeles. Un modèle Chrysler Pacifica sur trois est vendu avec le populaire ensemble allure S, qui comprend des garnitures noires à l'intérieur comme à l'extérieur pour créer une allure athlétique personnalisée. L'ensemble comprend des roues de 18 po ainsi qu'un fini et des emblèmes noir brillant, des garnitures extérieures noir brillant et un habitacle entièrement noir avec des sièges noirs munis de coutures contrastantes gris diesel clair et du logo « S ».

15 faits amusants pour nos 15 millions de mini-fourgonnettes vendues

- Le concept d'origine de la mini-fourgonnette était désigné « T-115 » à l'interne chez Chrysler.
- La première mini-fourgonnette, une Plymouth Voyager, est sortie de la chaîne de montage de l'usine de Windsor le 2 novembre 1983 (comme véhicule de l'année modèle 1984).
- FCA a occupé le sommet des ventes de mini-fourgonnettes toutes les années depuis l'invention du segment des mini-fourgonnettes.
- FCA a produit assez de mini-fourgonnettes pour accueillir la population de plus de 100 pays, y compris le Zimbabwe (plus de 14 millions), la Belgique (plus de 11 millions) et la Grèce (plus de 10 millions).
- La Chrysler Pacifica 2020 est la sixième génération de la mini-fourgonnette moderne.
- Un modèle Chrysler Pacifica sur trois est vendu avec le populaire ensemble allure S.
- La Chrysler Pacifica a remporté plus de 120 prix et récompenses de l'industrie, ce qui en fait la mini-fourgonnette la plus primée au cours des trois dernières années.
- FCA a intégré plus de 115 primeurs aux mini-fourgonnettes.
- La première mini-fourgonnette de luxe (1990).

- La première mini-fourgonnette à offrir un siège intégré pour enfant (1992)
- La première mini-fourgonnette munie d'un système de sièges et de rangement Stow 'n Go (2004).
- La première mini-fourgonnette équipée d'un système vidéo à deux lecteurs aux sièges arrière en mesure de lire différentes sources à la fois (2007).
- La première mini-fourgonnette à offrir un système de surveillance des angles morts (2009).
- La première et la seule mini-fourgonnette électrifiée grâce à la Chrysler Pacifica Hybrid (2017).
- La Pacifica Hybrid a exécuté le cycle des essais de l'EPA sans consommer une goutte d'essence.

À propos des Chrysler Pacifica et Pacifica Hybrid

Les Chrysler Pacifica et Pacifica Hybrid réinventent le segment des mini-fourgonnettes grâce à un niveau sans précédent de fonctionnalités, de polyvalence, de technologies et de style audacieux. Entièrement réinventée, la Pacifica repose sur une toute nouvelle plateforme et ajoute au segment des mini-fourgonnettes des groupes motopropulseurs à essence et hybride au sommet de la catégorie. La Pacifica Hybrid pousse ce véhicule révolutionnaire encore plus loin grâce à son groupe motopropulseur hybride novateur et évolué. Il s'agit du premier et du seul véhicule électrifié du segment des mini-fourgonnettes et il affiche une consommation de 2,7 L/100 km en ville en mode électrique, une autonomie supérieure à 50 km (31 mi) en mode entièrement électrique et une autonomie totale dépassant 800 km (497 mi). Comptant plus de 100 caractéristiques de sécurité et livrables en option, le tout nouveau système de divertissement cinéma Uconnect pour passagers arrière, un point d'accès Wi-Fi 4G livrable en option, ainsi qu'un éventail complet de technologies améliorant le confort et la commodité, la Chrysler Pacifica a acquis sa place comme mini-fourgonnette la plus primée depuis 2016, la Pacifica et la Pacifica Hybrid s'affirmant comme mini-fourgonnettes sans compromis idéales pour les familles d'aujourd'hui.

À propos de FCA Canada

Fondée en 1925 en tant que Chrysler Corporation, FCA Canada Inc., dont le siège social est situé à Windsor (Ontario), célèbre son 94^e anniversaire en 2019. FCA Canada est une filiale en propriété exclusive de FCA US LLC, un constructeur automobile nord-américain installé à Auburn Hills, au Michigan, et un membre de la famille d'entreprises Fiat Chrysler Automobiles N.V. FCA Canada compte environ 440 concessionnaires et vend les marques Chrysler, Jeep®, Dodge, Ram, FIAT et Alfa Romeo ainsi que la désignation des véhicules de performance SRT. L'entreprise distribue aussi les pièces et accessoires Mopar et Alfa Romeo. En plus de ses usines de montage qui produisent la Chrysler Pacifica, la Chrysler Pacifica Hybrid et la Dodge Grand Caravan (à Windsor) ainsi que la Chrysler 300, la Dodge Charger et la Dodge Challenger (à Brampton), FCA Canada exploite une usine de pièces d'aluminium à Etobicoke et possède un centre de recherche et développement à Windsor ainsi que des bureaux de vente et des centres de distribution des pièces partout au pays.