

Le 11 septembre 2007

## **La toute dernière Dodge Journey en Première Mondiale à Francfort**

- **Une combinaison inédite « aux dimensions idéales » pour les marchés internationaux**
- **Le Journey réunit l'aspect pratique d'un monospace, l'allure d'un SUV et les qualités routières d'une berline**
- **Dodge « booste » radicalement son expansion mondiale**

**Francfort, Allemagne** – Dodge renforce la puissance intrinsèque de l'expansion de sa marque sur les grands marchés hors Amérique du nord en présentant en première mondiale la toute nouvelle Dodge Journey au Salon International de l'Automobile de Francfort (IAA 2007).

En créant la toute nouvelle Journey, les designers et les ingénieurs Dodge ont répondu aux besoins du marché automobile mondial ainsi qu'aux souhaits de chaque conducteur ; un véhicule correspondant aux demandes évolutives de la vie, offrant une combinaison unique alliant polyvalence et flexibilité en un modèle sport et craquant. Ce tout nouveau véhicule reprend le côté pratique du monospace, l'allure d'un SUV et l'ensemble des performances d'une berline routière. Le mélange prisé de ces différents attributs offre une combinaison inédite « aux dimensions idéales » dédiée à la marque Dodge.

La Dodge Journey est construite sur la plate-forme de segment D du Groupe, elle est conçue pour offrir aux clients une flexibilité accrue en termes modularité et de nombre de sièges disponibles. Le Journey est résolument Dodge, il présente des lignes extérieures puissantes et musculeuses ainsi que des pneus de 48 cm. Le Journey affiche également un intérieur stylé et confortable bénéficiant de caractéristiques uniques comme des sièges avec rehausseur intégré pour enfant et un système multimédia d'avant garde MyGIG™ avec navigation optionnelle.

Les combinaisons de sièges et de rangement astucieuses et flexibles permettent 5 places assises et un coffre surdimensionné ainsi qu'une possibilité de 5+2 places assises en cas de passagers supplémentaires. De larges coffres de rangement dissimulés sous le plancher et sous l'assise du passager avant ainsi que de nombreuses options de motorisations

puissantes et à rendement énergétique optimal en version essence ou diesel font du Journey un véhicule flexible, fonctionnel et agréable à conduire.

La sécurité étant également au centre des préoccupations des clients, la Dodge Journey est équipée de série d'airbags à déploiement variable pour le passager avant et le conducteur, d'airbags latéraux intégrés dans le siège avant, d'airbags rideaux de protection latérale. Elle possède également en série des quatre freins à disques avec ABS, du régulateur électronique de trajectoire (ESP), du système anti-retournement (ERM) et d'une caméra de recul ParkView<sup>TM</sup>.

La toute dernière Dodge Journey sera disponible sur l'ensemble des grands marchés hors Amérique du nord avec option conduite à droite ou à gauche, dès le milieu d'année 2008.

*Pour plus d'informations sur la nouvelle Dodge Journey, prière de consulter le dossier de presse sur la Dodge Journey ou de visiter le site Internet : [www.dodgejourney.com](http://www.dodgejourney.com)*

### **Dodge s'envole vers la galactique**

Dodge a radicalement boosté son expansion mondiale et on peut même affirmer qu'il s'envole vers la « galactique » avec l'introduction d'un autre nouveau véhicule de marque Dodge sur les Grands écrans : la Fantasticar. Dans le film « les 4 Fantastiques et le Surfeur d'argent » de la 20th Century Fox, le véhicule choisi pour les 4 super héros fantastiques est une Dodge : la Fantasticar capable d'atteindre des vitesses jusqu'à 885 Km/h (550 mi/h) et une altitude de plus de 9 100 mètres (30,000 pieds). La Fantasticar peut également se diviser en trois parties. Chacune d'elle étant équipée d'ailes déployables et pouvant maintenir la même vitesse et les mêmes performances que l'embarcation entière... et oui, il possède un HEMI<sup>®</sup>. Un exemplaire de la Fantasticar est présenté au Salon de l'automobile de Francfort à l'extérieur du stand Dodge.

### **La marque Dodge**

Avec une part de 6 pour cent du marché américain, Dodge représente la marque à succès pour le Groupe Chrysler et la cinquième plus grande marque du marché automobile américain. En 2006, Dodge a vendu plus de 1,3 millions de véhicules, exactement 1 345 517 sur l'ensemble des marchés mondiaux. Le portefeuille mondial Dodge se compose de toute une gamme d'automobiles, de camions, de monospaces et de SUV.

L'expansion de la marque Dodge sur les marchés hors Amérique du nord a contribué à une augmentation de 160 pour cent de ses ventes internationales avec 29 859 véhicules vendus

à fin juillet 2007. La Dodge Viper a dans un premier temps introduit la marque et la Dodge Caliber s'est révélée le fer de lance de l'expansion de la marque en 2006. Elles ont été suivies par la Dodge Nitro et par l'Avenger en 2007 et la Caliber SRT4 hautes performances sortira en 2008 (selon pays de commercialisation).

En ajoutant la marque Dodge à son portefeuille international, Chrysler vise 1,4 pour cent de la part du marché de l'Europe de l'ouest en 2009, soit plus du double pour la Groupe Chrysler comparé à 2005. Avec les ventes actuelles en puissance, Dodge peut représenter environ 30 pour cent des ventes totales du Groupe Chrysler sur les marchés hors Amérique du Nord pour la fin 2009.

- # # # -

Voir les informations supplémentaires et les news relatives à la marque Dodge et à ses véhicules sur le site internet : **[www.media.chrysler.com](http://www.media.chrysler.com)**