

## **El nuevo Dodge Journey hace su primera aparición mundial en Frankfurt**

- **Un nuevo crossover “de tamaño perfecto” para la marca Dodge en todo el mundo**
- **El Journey combina el sentido práctico de la minivan, la capacidad del SUV y la eficacia global del turismo.**
- **Dodge continúa su expansión mundial**

**Frankfurt, Alemania** – En su expansión por mercados de volumen fuera de Norteamérica, la marca Dodge apuesta por más músculo con la primicia mundial del nuevo Dodge Journey en el Salón Internacional del Automóvil (IAA) 2007 de Frankfurt.

Los diseñadores e ingenieros de Dodge han respondido a las necesidades del mercado mundial de vehículos de pasajeros, así como a las necesidades de los conductores, y han sacado a escena el nuevo Dodge Journey: un vehículo integral que responde a las exigencias variables del día a día ofreciendo una exclusiva combinación de versatilidad y flexibilidad en un paquete deportivo y sugerentemente atractivo. Este nuevo vehículo toma el sentido práctico de la minivan, la capacidad del vehículo utilitario deportivo y la eficacia general del turismo, y mezcla los mejores atributos de cada uno para ofrecer un nuevo crossover “de tamaño perfecto” de la marca Dodge.

El Dodge Journey forma parte del segmento D mundial de la compañía y está diseñado para ofrecer a los clientes la flexibilidad de poder hacer más, en cuestión de acomodar pasajeros o almacenar carga. El Journey lleva claramente el sello Dodge, con su imponente exterior musculoso y los neumáticos y llantas de 19 pulgadas disponibles. El Journey también ofrece un elegante y confortable interior, con funciones únicas como la posibilidad de elegir asientos infantiles integrados y el avanzado sistema de información e imagen MyGIG™ con navegación opcional.

Entre las flexibles e inteligentes opciones de asiento y carga encontramos la combinación estándar de cinco asientos y amplio espacio de carga, y la posibilidad de una configuración de asiento 5+2 para cuando se suman dos pasajeros más al viaje. Los amplios compartimentos de almacenamiento –ocultos en el suelo y bajo el asiento del copiloto–,

junto con las distintas opciones de motor de gasolina y diésel, todos ellos de bajo consumo y gran potencia, hacen del Journey una elección de conducción flexible, funcional y divertida.

La seguridad también figura entre las máximas prioridades de los clientes, y el Dodge Journey responde con los airbags multifase de serie en los asientos delanteros, airbags laterales montados en los asientos delanteros, airbags de cortina en los asientos de la tercera fila, frenos de disco antibloqueo (ABS) de serie en las cuatro ruedas, programa electrónico de estabilidad (ESP) de serie, mitigación electrónica del balanceo de serie y la cámara de seguridad trasera ParkView™ disponible como opción.

El nuevo Dodge Journey estará disponible en los mercados de volumen mundiales fuera de Norteamérica, tanto con volante a la izquierda como con volante a la derecha, a partir de mediados de 2008.

*Si desea más información sobre el nuevo Dodge Journey, consulte los comunicados de prensa de Dodge Journey o visite su sitio web: [www.dodgejourney.com](http://www.dodgejourney.com)*

### **La expansión de Dodge adquiere un estilo galáctico**

Dodge continúa su expansión mundial, y hasta se podría decir que se ha apuntado al estilo “galáctico” con el estreno de un nuevo vehículo de la marca Dodge en la pantalla del cine: el Fantastigar. En la película “Los 4 Fantásticos y Silver Surfer” de la 20th Century Fox, el vehículo elegido por los superhéroes los Cuatro Fantásticos es el Fantastigar, único en su clase y capaz de alcanzar velocidades de hasta 885 km/h y una altitud de hasta 9.100 metros. El Fantastigar también se puede desmembrar en tres secciones, cada una con alas desplegadas y capaz de mantener los mismos niveles de velocidad y rendimiento que el vehículo completo. Y sí, tiene un HEMI®. En el Salón del Automóvil de Frankfurt, fuera del puesto de Dodge, se puede contemplar un modelo del Fantastigar.

### **La marca Dodge**

Con una cuota del 6% en el mercado estadounidense, Dodge es la marca más vendida de Chrysler y la quinta más grande en todo el mercado del automóvil de EE UU. En 2006, Dodge vendió más de 1,3 millones (1.345.517) de vehículos en el mercado mundial. La cartera mundial de vehículos Dodge incluye una variedad de coches, camiones, minivans y vehículos utilitarios deportivos (SUV).

La expansión de la marca Dodge en mercados fuera de Norteamérica ha contribuido a aumentar su escalada de ventas internacionales año tras año en un 160%, hasta alcanzar las 29.859 unidades vendidas en 2007 incluido julio. Primero fue el Dodge Viper, después llegó el Dodge Caliber para liderar la expansión de la marca en 2006, seguidos por el Dodge Nitro y el Avenger en 2007, y por el alto rendimiento del Caliber SRT4 en 2008.

Al añadir la marca Dodge a su cartera internacional, Chrysler pretende conseguir una cuota de mercado del 1,4% en Europa Occidental antes de 2009 –lo que supone más que duplicar la cuota de Chrysler con respecto a 2005. Si continúan sus fuertes cifras de ventas, Dodge podría representar en torno al 30% de las ventas totales de Chrysler fuera de Norteamérica antes de 2009.

- # # # -

Dispone de información adicional y otras noticias sobre la marca Dodge y sus vehículos en la siguiente dirección de Internet: **[www.media.chrysler.com](http://www.media.chrysler.com)**