

**Dodge Caliber 2007: Una Nueva Tendencia para
Uno de los Segmentos Más Competitivos del Mundo**

- **Audaz estilo crossover, innovador equipamiento y potencia asequible para conductores que desean diferenciarse y ser más activos.**
- **Flexible diseño Two-Box que aporta máxima funcionalidad interior.**
- **Con el estilo típico de la marca Dodge, el Caliber está diseñado para ofrecer un atractivo global.**
- **El Caliber marcará la expansión mundial de la marca Dodge, con motores de gasolina y diesel y versiones con volante a la izquierda y a la derecha.**

Ginebra, Suiza – La introducción del Dodge Caliber 2007 en Europa y en el resto de los mercados internacionales, durante la primavera de este año, dará un giro al competitivo mercado global de los coches compactos.

El Dodge Caliber redefine el vehículo de nivel de acceso al combinar alto valor con un estilo audaz y juvenil. Está diseñado para atraer a compradores de todo el mundo afines con la actitud de Dodge y que desean la capacidad y versatilidad de un SUV, un precio asequible y la economía de consumo de un compacto de nivel inicial.

La marca Dodge está decidida a aportar a estos nuevos mercados sus cinco atributos clave: diseño audaz, capacidad, versatilidad, potencia asequible e inteligente valor general para el uso diario. Y el punto de partida es la convicción de que los vehículos Dodge atraerán a clientes diferentes a los de las marcas Chrysler y Jeep.

“La esencia de la marca Dodge es una actitud – audaz, confiada y afirmativa. Con su prestigio de altas prestaciones y reconocida relación valor – precio, Dodge responde al perfil de las marcas americanas ya presentes en Europa y otros mercados mundiales”, subraya Thomas Hausch, Director Ejecutivo de Ventas y Marketing de Chrysler International.

“Desde los vaqueros hasta el rap, desde Coca Cola hasta Harley-Davidson, hay marcas americanas con un gran caché en todo el mundo, y creemos que Dodge puede ser una de ellas. Es una marca con una fuerte tradición, pero al mismo tiempo es puntera y juvenil, es poderosa y capaz. Va a destacar en los mercados internacionales y aportar una experiencia única a los clientes de todo el mundo”, concluye Hausch.

Con su expresivo estilo e imponente presencia en carretera, el Dodge Caliber atraerá sin duda a nuevos clientes que buscan un coche compacto que destaque del resto y les ofrezca flexibilidad y gran capacidad para llevar pasajeros y equipaje. El Caliber tiene la versatilidad y flexibilidad que se ajusta a un estilo de vida activo.

“El Dodge Caliber no es un típico coche compacto”, dijo George Murphy, Senior Vicepresidente Global-Marketing. “El nuevo Caliber redefine el segmento compacto combinando el estilo crossover con un packaging que une flexibilidad interior, equipamiento innovador y prestaciones asequibles. El Caliber permite a conductores de todo el mundo ser activos, hacer más y destacar – vivir la vida al máximo – y todo con un precio muy competitivo”, añadió Murphy.

Con 4.413 mm (173,7") de longitud, el Dodge Caliber es un hatchback de cinco puertas y tracción delantera que estará disponible en los principales mercados mundiales en el 2º trimestre de 2006. Dependiendo de los requisitos de cada mercado, estarán disponibles hasta siete versiones:

Dodge Caliber SE

- Motor 1.8 de gasolina (cambio manual de 5 velocidades)
- Motor 2.0 de gasolina (cambio automático CVT2)
- Motor 2.0 Turbodiesel (cambio manual de 6 velocidades)

Dodge Caliber SXT

- Motor 1.8 de gasolina (cambio manual de 5 velocidades)
- Motor 2.0 de gasolina (cambio automático CVT2)
- Motor 2.0 Turbodiesel (cambio manual de 6 velocidades)

Dodge Caliber R/T

- Motor 2.4 de gasolina (cambio manual de 5 velocidades)

Espacio para Crecer

El Caliber también marcará la expansión de la marca Dodge en mercados globales de volumen. Fuera de Norteamérica, facilitará la expansión de Dodge en Europa y en otros importantes mercados como una alternativa de estilo audaz y precio asequible en el competitivo segmento C.

Diseño “Puro Dodge”

El Dodge Caliber es un vehículo de cinco puertas que combina un deportivo perfil coupé con la fuerza, imagen y funcionalidad de un SUV. Las formas de las superficies de la carrocería atraen la atención y evocan los atributos que definen a un Dodge: audaz, poderoso, eficaz y perfecto para el uso diario.

“Con su audaz estilo y su inteligente packaging, el Caliber es un auténtico Dodge”, dijo Trevor Creed, Senior Vicepresidente de Diseño del Grupo Chrysler. “El Dodge Caliber aporta emoción al competitivo segmento compacto”, añadió Creed.

El estilo del Caliber es inequívoco, tiene la impronta Dodge en su ADN, desde la parrilla hasta la salida de escape. La típica parrilla cruzada aporta al nuevo Caliber la distintiva expresividad Dodge y define su musculosa imagen frontal.

Las fuertes y esculpidas aletas, la ancha línea de cintura y el distintivo capó confirman el orgulloso y poderoso carácter. Los grandes faros transparentes y los disponibles faros antiniebla complementan a la parrilla Dodge y crean un estilo homogéneo que subraya la deportiva imagen del Caliber.

Los perfiles de color negro que recorren el techo y se unen al spoiler trasero del techo acentúan el diseño lateral de coupé. Las nuevas proporciones entre cristal y metal otorgan al Caliber una presencia fuerte y protectora, la inclinación hacia delante del portón trasero enfatiza aún más el perfil deportivo del Caliber.

La vista trasera del Dodge Caliber es tan distintiva y poderosa como el frontal. El spoiler trasero del techo con tercera luz de freno integrada y los grandes pilotos modulares transparentes conforman una imagen sólida. La filosofía “Hacer más” propia de Dodge queda patente en el portón trasero del Caliber, que ofrece un fácil acceso al amplio interior.

Diversión y Flexibilidad

La exigencia de flexibilidad e utilidad tuvo una gran influencia en el diseño del interior del Dodge Caliber, un interior que ofrece cinco confortables plazas y amplio espacio para el equipaje.

“El amplio interior del Dodge Caliber es también muy versátil”, dijo Matt Liddane, Ingeniero Jefe del Dodge Caliber. “Hemos combinado estilo y confort con soluciones innovadoras y un packaging inteligente para crear un vehículo que da un nuevo significado a la funcionalidad en el segmento compacto”.

El Dodge Caliber presenta un amplio equipamiento interior poco habitual en vehículos compactos de nivel inicial. Este equipamiento incluye:

- Airbags de cortina de serie.
- MusicGate Power®, con sistema de sonido premium Boston Acoustics y 9 altavoces, uno de ellos subwoofer y dos articulados integrados en el portón trasero. Al abrir el portón, los altavoces pueden girarse hacia atrás para disfrutar de la música, por ejemplo, en un picnic junto a la trasera

- del coche.
- Disponible luz interior extraíble y recargable, situada en el revestimiento del techo sobre el área de carga, puede extraerse de su soporte para utilizarse como linterna.
- Compartimento refrigerado Chill Zone Box®, con capacidad para cuatro botellas de medio litro (disponible en modelos equipados con aire acondicionado).
- Disponible apoyabrazos en la consola central desplazable hacia delante en 7,6 cm (3") para adaptarse a los conductores de menor estatura. La tapa del apoyabrazos incluye un bolsillo para el móvil o un lector de MP3.
- Biseles de los sujetavacos delanteros con iluminación en tono azul-verde a juego con las luces de la consola.
- Asiento del acompañante abatible y convertible en una útil superficie plana.
- Asiento trasero con configuración 60/40, totalmente plegable en plano y reclinable en 12°
- Revestimiento desmontable de vinilo lavable en el área de carga.
- Tapicería textil YES Essentials® resistente a la suciedad (disponible después del lanzamiento).

Ingeniería de Máximo Nivel

Como coche global, el Dodge Caliber 2007 dispone de innovadores motores y transmisiones de nuevo diseño que aportan máximas prestaciones, economía de consumo y refinamiento, independientemente del tipo de carretera.

“Dar la vuelta al mundo buscando las mejores prácticas permitió a nuestros ingenieros desarrollar una plataforma totalmente nueva con tracción delantera o a las cuatro ruedas para el muy competitivo segmento global de coches compactos”, afirmó Larry Lyons, Vicepresidente del Equipo de Productos con Tracción Delantera. “Nos hemos centrado en las cosas más deseadas por los clientes y hemos desarrollado un vehículo con nuevos motores que aborda estas prioridades ofreciendo excelente economía, fiabilidad, prestaciones y valor”.

Los grupos propulsores del Dodge Caliber permiten al Grupo Chrysler presentar numerosas primicias en el mercado compacto. El Caliber es el primer vehículo del Grupo Chrysler que ofrece la completa gama de motores World Engine y transmisión CVT2 con convertidor variable de segunda generación. Un motor turbodiesel 2.0 que estará disponible en los mercados europeos y fuera de los EE.UU. El Dodge Caliber es también el primer compacto del Grupo Chrysler que incluye ESP electrónico con control de tracción (disponible después del lanzamiento).

Con 1.8, 2.0 y 2.4 litros de cilindrada, los tres motores World Engine ofrecen

excelentes niveles de potencia con 150, 156 y 172 CV respectivamente. Los ingenieros del Grupo Chrysler cumplieron el objetivo de compatibilizar las altas prestaciones con la economía de consumo gracias a soluciones como el avanzado diseño de la distribución y del colector de admisión. Los motores World Engine del Grupo Chrysler incluyen tecnología Doble VVT con árboles de levas de admisión y escape de fase variable, así como colector de admisión con válvulas de control del flujo, una primicia en un compacto del Grupo Chrysler. Estas soluciones aportan mayor potencia, mejor economía de consumo y un funcionamiento más suave y silencioso.

Los motores 1.8 y 2.4 incorporan de serie cambio manual de 5 velocidades. El Turbodiesel 2.0 se combina con el cambio manual de 6 velocidades. Y el motor de gasolina 2.0 dispone de la innovadora transmisión continuamente variable de segunda generación

Fabricada por Jatco, CVT2 supone la segunda generación de la transmisión CVT. Los ingenieros del Grupo Chrysler calibraron esta nueva transmisión para ofrecer una agradable respuesta del motor, un preciso control del convertidor variable e incorporaron la función AutoStick® que permite seleccionar manualmente 6 velocidades preestablecidas. En comparación con un tradicional cambio automático de 4 velocidades, la transmisión CVT2 logra una reducción del consumo del 6 al 8%.

Atractivo Universal

El Dodge Caliber se comercializará en casi 100 países fuera de los EE.UU, un hecho que obligó a los diseñadores e ingenieros a considerar las demandas del mercado mundial durante su desarrollo.

Además de sus motores de concepción global, el Dodge Caliber cumple los estándares de seguridad, equipamiento y funcionalidad de los mercados de todo el mundo. Para asegurar su éxito en los principales mercados, el Caliber será lanzado fuera de Norteamérica en versiones con volante a la derecha y a la izquierda y estará disponible con un motor diesel.

El Caliber cumple todos los requisitos de homologación y los tests de choque frontal – lateral de Europa y Australia, así como de impacto frontal de Japón y Australia. La palanca del cambio está situada en el salpicadero y no en la consola del suelo, una ubicación ahora habitual en el mercado japonés y europeo. El cambio manual del Caliber ha sido optimizado para ofrecer excelente tacto como ningún automóvil compacto en carretera.

Una Gama con Siete Versiones de Altas Características

El Dodge Caliber aterrizará en el mercado europeo e internacional con una gama de siete versiones que permitirán a los clientes elegir entre cuatro motores y tres niveles de acabado. El modelo inicial, el Caliber SE, y el Caliber SXT estarán disponibles con los motores de gasolina 1.8 y 2.0 así como con el 2.0 Turbodiesel. La versión alta de la gama, el Caliber R/T dispondrá del motor de gasolina 2.4 de altas prestaciones.

Dodge Caliber SE

El equipamiento de serie del modelo inicial incluye: airbags de cortina, suelo de vinilo en el área de carga, sujetavasos delanteros iluminados, toma de corriente de 12 V, apoyabrazos delantero regulable en 75 mm (3") con bolsillo para el móvil o un reproductor MP3 en la tapa. Otro destacable equipamiento de serie lo constituye la parrilla y los paragolpes en el color de la carrocería, los tiradores de las puertas de color negro, el asiento trasero abatible asimétricamente en 60/40, elevallunas y cierre eléctrico, la tapicería textil, el volante regulable, la iluminación en el habitáculo y el área de carga y las llantas de acero de 17" con embellecedores plásticos.

Dodge Caliber SXT

Sobre el equipamiento SE, el Dodge Caliber SXT añade de serie: asiento trasero abatible asimétricamente en 60/40 y reclinable hasta en 12°, respaldo del asiento del acompañante plegable, luz interior de doble uso recargable y desmontable, luz de lectura, aire acondicionado con control manual, compartimento refrigerado Chill Zone Box en el salpicadero, cuentarevoluciones, elevallunas y retrovisores eléctricos, cierre centralizado con mando a distancia, Pack Antirrobo (incluye cubremaletero, alarma y filtro de aire), Pack Funcional para el Conductor (incluye brújula y termómetro exterior) asiento del conductor ajustable en altura, alfombrillas, instrumentación e interruptores con biseles cromados. El exterior del SXT incluye retrovisores eléctricos con carcasa negra, molduras laterales en el color de la carrocería, parrilla frontal cromada y llantas de acero de 17" con embellecedores de 5 radios.

Entre el equipamiento opcional del Dodge Caliber SXT destaca: volante de cuero con mandos de sonido integrados, asientos calefactables, techo solar eléctrico, faros antiniebla, llantas de aleación de 17", y Pack Cuero (incluye asientos de cuero, asientos delanteros calefactables y con ajuste lumbar manual).

También disponible en el modelo SXT, el Pack Deportivo incluye Pack Visual Interior (tapicería textil con inserciones en color contrastado: Rojo, Amarillo, Naranja o Azul, salpicadero en color coordinado y accents en la consola central).

Dodge Caliber R/T

El modelo alto de la gama, el Dodge Caliber R/T, ofrece un completo equipamiento que añade de serie: volante de cuero con mandos de sonido integrados, cubremaletas, tapicería textil premium, biselados en el panel de instrumentación y tiradores interiores de puertas cromados. El equipamiento exterior incluye: parrilla cromada, paneles y molduras inferiores en el color de la carrocería, molduras laterales cromadas, tiradores de las puertas en el color de la carrocería, faros antiniebla y llantas de aleación de superficie mecanizada, de 18".

Todas las versiones del Dodge Caliber 2007 estarán disponibles con los siguientes colores exteriores: Rojo Infierno, Amarillo Solar, Naranja Destello Solar, Azul Marino, Azul Acero Metalizado, Gris Plata Metalizado, Negro y Blanco Piedra.

Igualmente, todas las versiones dispondrán de un interior bitono con dos tonalidades de Gris o Beige. Además, el mencionado Pack Visual Deportivo incluye tapicería Gris con inserciones en los asientos de color Rojo, Amarillo, Naranja o Azul, según el color exterior, panel de la palanca del cambio en color coordinado y biselados en los relojes de la instrumentación.

Todos los datos, especificaciones y precios para los mercados fuera de Norteamérica serán comunicados previamente al lanzamiento.

Producción del Dodge Caliber

La producción del Dodge Caliber comenzará a principios de 2006 en la recientemente remodelada Planta de Belvidere (Ill). Los nuevos motores de cuatro cilindros World Engine serán producidos por Global Engine Manufacturing Assembly (GEMA) en la planta de Dundee (Michigan) EE.UU.

La Marca Dodge

Dodge vendió más de 1,4 millones de vehículos en EE.UU y más de 200.000 en el resto del mundo durante el año 2005. Dodge es la cuarta marca en Estados Unidos y octava a nivel mundial, llegará a un importante segmento del mercado europeo en el año 2006 con el lanzamiento internacional del Dodge Caliber.

Alianza Mundial para la Producción de Motores (GEMA)

World Engine es la gama de avanzados motores de cuatro cilindros producidos por Global Engine Manufacturing Alliance (GEMA) en la planta de Dundee (Michigan), EE.UU. Estos motores se caracterizan por su excepcional combinación de calidad, economía de consumo, refinamiento y altas prestaciones. GEMA está participada en partes iguales por DaimlerChrysler Corp., Mitsubishi Motors Corp. y Hyundai Motor Company.

Basándose en las más avanzadas prácticas y en la utilización de equipos y maquinaria de configuración flexible, GEMA es una joint venture que une las fuerzas de sus tres socios para optimizar la economía de escala y cuyo objetivo clave es establecer nuevas referencias en la productividad de motores.

Para mayor información de DaimlerChrysler, en internet en:
<http://www.media.daimlerchrysler.com>

DaimlerChrysler Communications, Stuttgart (Germany), Auburn Hills (USA)