

Dodge espande la propria gamma al Salone di Parigi

28 settembre 2006

- **Debutto mondiale del nuovo Dodge Avenger concept**
- **Dodge Caliber alla guida dell'espansione globale del marchio Dodge**
- **Dodge Caliber SRT4: il nuovo riferimento tra le sportive compatte**
- **Dodge Nitro: la nuova rivoluzione Dodge nel segmento dei Medium SUV**

Parigi – L'audacia, la potenza, la funzionalità e tutta l'energia del marchio Dodge si esprimono al Salone di Parigi in tre rivoluzionari modelli ed una nuova concept car presentata in anteprima mondiale.

Dodge Avenger concept anticipa la futura generazione di vetture di segmento D del marchio Dodge. Dodge Caliber, Dodge Caliber SRT4 e Dodge Nitro guidano l'offensiva di prodotto del gruppo Chrysler ed esprimono le grandi potenzialità del marchio Dodge nei mercati internazionali.

Concept Dodge Avenger

Dodge rinnova il segmento delle berline medie presentando in anteprima mondiale al Salone di Parigi 2006 la concept car Dodge Avenger: design dalle linee audaci per una berlina di medie dimensioni dal forte carattere. Dodge Avenger concept si afferma prepotentemente nel segmento D, evocando tutte le caratteristiche che definiscono il marchio Dodge.

Dodge Avenger concept è destinato a conquistare quei clienti che ricercano la funzionalità, l'affidabilità, i consumi efficienti di una berlina di medie dimensioni e desiderano al tempo stesso una vettura esclusiva che si distingua dalle altre. Le linee audaci e le brillanti prestazioni di Dodge Avenger saranno in grado di soddisfare proprio queste esigenze.

Dodge Caliber irrompe nel segmento delle vetture compatte, coniugando design audace, funzionalità ed un ottimo rapporto qualità/prezzo. Dodge Caliber si rivolge a chi ricerca una vettura di carattere versatile, funzionale e dai bassi consumi.

Dodge Caliber è equipaggiato con il moderno 2,0 litri turbodiesel e tre motori benzina "World Engine" con doppia fasatura variabile (VVT). Il 2,0 litri benzina è abbinato al sistema di trasmissione a variazione continua di seconda generazione Continuously Variable Transaxle (CVT), utilizzato per la prima volta dal gruppo Chrysler.

L'abitacolo di Dodge Caliber ospita comodamente fino a cinque passeggeri, oltre allo spazio necessario per i bagagli. Con il suo profilo sportivo da coupé, abbinato alla potenza, alla personalità e alla funzionalità di un SUV, Caliber esprime tutte le caratteristiche del marchio Dodge.

Dodge Caliber è al secondo posto tra le vetture del gruppo Chrysler più vendute nei mercati al di fuori del Nord America.

Dodge Caliber SRT4

Il team Street Racing Technology (SRT) del gruppo Chrysler presenta il nuovo Dodge Caliber SRT4 e conferma ancora una volta la sua maestria nell'elaborazione di vetture ad alte prestazioni.

Equipaggiato con il 2,4 litri sovralimentato "World Engine" da 303 CV e 352 Nm di coppia, Caliber SRT4 vanta un'accelerazione da 0 a 100 km/h pari a circa 6 secondi. Il motore 2.4 è abbinato ad un cambio manuale Getrag a sei marce.

Oltre ad offrire prestazioni da "auto da corsa", Dodge Caliber SRT4 presenta le cinque caratteristiche fondamentali del marchio SRT: esterni sportivi,

interni ispirati al mondo delle corse, straordinaria tenuta di strada e maneggevolezza, elevata forza frenante, propulsori ad alte prestazioni.

Dodge Caliber SRT4 sarà disponibile in Europa e negli altri mercati al di fuori del Nord America entro la fine del 2007.

Dodge Nitro

Dodge rivoluziona il segmento degli Sport Utility Vehicles di medie dimensioni con l'introduzione del nuovo Dodge Nitro - il primo Medium SUV Dodge dal design audace, prestazioni uniche e massima versatilità.

Gli acquirenti che cercano una vettura dalla forte personalità potranno scegliere tra motorizzazioni a benzina e diesel disponibili sui mercati internazionali. Dodge Nitro offre spaziosità, versatilità e consumi contenuti.

Il nuovo Dodge Nitro vanta eccellenti prestazioni, funzionalità e numerose dotazioni per la sicurezza e la protezione degli occupanti. Il Medium SUV Nitro arriverà in Europa e negli altri mercati internazionali a metà del prossimo anno.

Il marchio Dodge

Nel 2005 il marchio Dodge ha venduto più di 1,4 milioni di veicoli in tutto il mondo. Con una quota nel mercato statunitense pari al 7%, Dodge è il quinto marchio automobilistico per importanza negli Stati Uniti e l'ottavo nel mondo. La gamma Dodge comprende vetture, trucks, minivan e Sport Utility Vehicles.

Dodge Caliber ha guidato l'espansione del marchio Dodge nei principali mercati al di fuori del Nord America, seguito da Dodge Nitro e da Dodge Caliber SRT4.

Nel 2006 Dodge Caliber ha guidato l'espansione del marchio Dodge nei principali mercati al di fuori del Nord America, e sarà seguito nel 2007 da

Dodge Nitro e Dodge Caliber SRT4. A tre mesi dalla sua introduzione nei mercati internazionali, Dodge Caliber ha registrato 6.900 unità vendute. Con 2.365 unità, Caliber è stato il secondo modello del gruppo Chrysler più venduto nel mese di agosto.

“L’espansione del marchio Dodge nei principali mercati di esportazione ci consente di aumentare le vendite ed ampliare la nostra rete di concessionari e la struttura di distribuzione”, ha affermato Thomas Hausch, Executive Director International Sales and Marketing del gruppo Chrysler. “Il marchio Dodge si rivolge a un tipo di clientela diversa da quella dei marchi Chrysler e Jeep e contribuirà all’espansione mondiale di Chrysler Group”.

Con l’introduzione del marchio Dodge nei mercati internazionali, il gruppo Chrysler mira a raggiungere in Europa Occidentale una quota di mercato dell’1,4% entro il 2009, raddoppiando la sua attuale quota di mercato. Ricerche di mercato svolte in europa hanno individuato un segmento di potenziali acquirenti che si identificano con i valori fondamentali del marchio Dodge. Le indagini inoltre indicano che non vi è alcun marchio leader in questo segmento. Pertanto Dodge ha l’opportunità di accrescere il volume di affari del gruppo Chrysler a livello internazionale, pur mantenendo intatta la sua identità di marchio.

INTERNET

Per ulteriori informazioni su DaimlerChrysler vi invitiamo a consultare i siti Internet per la Stampa ai seguenti indirizzi:

<http://www.stampa-dci.it>

<http://www.media.daimlerchrysler.com>