

Dodge al Salone di Ginevra 2006

Dodge Caliber: soluzioni innovative, prestazioni e design prorompente per il nuovo crossover Dodge

28 febbraio 2006

Dodge Caliber SRT-4: tutte le prestazioni di un'autentica sportiva in una vettura compatta

Nuovo Dodge Nitro: la nuova rivoluzione Dodge nel segmento dei Medium SUV

Dodge Hornet concept: anteprima mondiale per la supercompatta americana di segmento B

Ginevra – L'introduzione di Dodge Caliber in Europa dalla prossima estate, segnerà il debutto di tutta la grinta e la personalità del marchio Dodge nel competitivo segmento C.

Il brand Dodge mira ad affermare su nuovi mercati mondiali i cinque valori che lo caratterizzano: design grintoso, potenza, versatilità, accessibilità e funzionalità. Al Salone dell'Automobile di Ginevra 2006, Dodge presenta in anteprima europea Dodge Caliber SRT-4 e Dodge Nitro.

Dodge Caliber

Dodge Caliber declina i valori del brand Dodge in un nuovo concetto di vettura compatta. Dodge Caliber coniuga le prestazioni Dodge con uno stile esuberante e giovane, inserendosi trasversalmente all'interno del segmento più competitivo al mondo.

Dodge Caliber è concepito per chi, attratto dall'immagine grintosa del marchio Dodge, ricerca sia la funzionalità e la versatilità di un SUV, che l'accessibilità ed i consumi contenuti di una vettura compatta.

Dodge Caliber è il primo modello del gruppo Chrysler ad offrire l'intera gamma di motori "World Engine" (1.8, 2.0 e 2.4) ed un sistema di trasmissione a variazione

continua di seconda generazione (CVT2). Per l'Europa ed i principali mercati internazionali sarà disponibile anche un motore turbodiesel da 2,0 litri.

Gli interni di Dodge Caliber possono ospitare comodamente cinque persone e relativo bagaglio. Con un profilo da coupè sportiva e le caratteristiche di robustezza e versatilità di un SUV, Dodge Caliber incarna tutti valori distintivi del marchio Dodge: audacia, potenza, funzionalità e sicurezza.

Dodge Caliber sarà disponibile in Europa e negli altri mercati internazionali nell'estate 2006.

Dodge Caliber SRT-4

Il team Street Racing Technology (SRT) del gruppo Chrysler conferma ancora una volta la sua grande esperienza nello sviluppo di vetture ad alte prestazioni con l'introduzione del nuovo Dodge Caliber SRT-4. Equipaggiato con un motore 2.4 SRT sovralimentato che eroga 224 kW (304 CV) di potenza (63 kW in più rispetto al modello SRT-4 originale) e 352 Nm di coppia, Dodge Caliber SRT-4 è destinato ad attrarre tutti gli appassionati alla ricerca di un'autentica sportiva.

Dodge Caliber SRT-4 è la dodicesima vettura della gamma SRT di Chrysler Group, progettata secondo il motto "Ideati per le corse, utilizzabili sulle strade" e porta avanti la tradizione del marchio Dodge di potenza ed affidabilità. La vettura sarà disponibile sui mercati internazionali a metà del 2007.

Dodge Nitro

Il marchio Dodge mostra ancora volta i muscoli ed esplora nuove audaci proporzioni, introducendo nel segmento dei SUV il nuovo Dodge Nitro. Dodge Nitro è il primo Medium SUV Dodge ed offre uno stile audace, prestazioni uniche e massima versatilità.

Dodge Nitro sarà disponibile con una gamma di due motorizzazioni V6 a benzina da 3,7 e 4,0 litri ed un turbodiesel da 2,8 litri a quattro cilindri. Il propulsore 2.8

turbodiesel eroga una potenza di 134 kW (182 CV) e sarà abbinato ad un cambio automatico e manuale.

Dodge Nitro vanta eccellenti prestazioni in termini di accelerazione, frenata e maneggevolezza, oltre a consumi estremamente ridotti. Dodge Nitro sarà commercializzato nei principali mercati internazionali nella prima metà del 2007.

Concept Dodge Hornet

Ispirato al mondo del rally, il nuovo concept Dodge Hornet è destinato a portare nel segmento "B" un'inedita combinazione tra prestazioni europee e carattere americano.

Robusto, grintoso ed aggressivo, il concept Dodge Hornet presenta un design dalla linea originale.

Dodge Hornet è equipaggiato con un quattro cilindri sovralimentato 1.6 OHC I/C 16 valvole che eroga una potenza di 127 kW (170 CV) ed una coppia massima di 224 Nm a 4000 giri/min.

Con il suo carattere grintoso ed esuberante, il concept Dodge Hornet si inserisce nella fascia d'ingresso del competitivo segmento B, offrendo un connubio ideale tra personalità, prestazioni e funzionalità.

Il materiale stampa e le immagini del concept Dodge Hornet sono disponibili all'interno del CD Dodge Hornet.

Le cartelle stampa e le immagini della gamma Dodge al Salone di Ginevra sono disponibili all'interno del CD-Rom allegato.

Il marchio Dodge

Con più di 1,2 milioni di veicoli venduti nel 2005, Dodge è il quinto marchio automobilistico per importanza negli Stati Uniti. Con il lancio internazionale di Dodge Caliber, nel corso del 2006, il marchio punta ad espandersi anche nei principali mercati europei.

INTERNET

Per ulteriori informazioni su DaimlerChrysler vi invitiamo a consultare i siti Internet per la Stampa ai seguenti indirizzi:

<http://www.media.daimlerchrysler.com>

<http://www.stampa-dci.it>