

Communiqué de presse

28 septembre 2006

Dodge est à Paris avec son tout nouveau « concept car » et une gamme ultra séduisante

- **La toute nouvelle Dodge Avenger concept dévoilée au Mondial de l'Automobile à Paris**
- **La Dodge Caliber, fer de lance de l'expansion mondiale de la marque Dodge**
- **La Dodge Caliber SRT4 : des performances impeccables pour un prix irréprochable**
- **La nouvelle Dodge Nitro : une bombe sur le marché des SUV de taille moyenne**

Paris – Dodge muscle sa stratégie d'expansion sur les grands marchés hors d'Amérique du Nord grâce à un tout nouveau concept car et trois modèles de série qui expriment clairement les grands attributs de la marque Dodge : audace, puissance, efficacité et maniabilité.

La Dodge Avenger concept offre un aperçu de la prochaine génération des véhicules de série intermédiaire que produira Dodge. La Dodge Caliber, la Dodge Caliber SRT4 et la Dodge Nitro sont autant de preuves que le groupe Chrysler est passé à l'offensive et illustrent l'immense potentiel de la marque Dodge sur les marchés internationaux.

La Dodge Avenger Concept

Dodge s'est fixé un objectif simple : proposer une alternative sur le marché des berlines de moyenne gamme grâce au tout nouveau concept-car Dodge Avenger, véhicule audacieux et racé qui balaie le vieux cliché selon lequel une berline fonctionnelle manque nécessairement de caractère. Avec sa ligne « Dodge » caractéristique, l'Avenger en impose : elle force l'attention et porte haut les attributs clés de la marque.

Le concept-car Dodge Avenger saura séduire les acheteurs du monde entier qui recherchent le côté pratique, fonctionnel et économique de taille moyenne mais désirent également le punch d'un véhicule capable de se démarquer par sa vraie personnalité. Avec ses lignes audacieuses, ses caractéristiques innovantes et ses performances impressionnantes, la Dodge Avenger répond exactement à leurs attentes.

Pour toute information complémentaire sur le concept-car Dodge Avenger, consultez le dossier de presse ou le site de presse du groupe Chrysler.

Dodge Caliber

Avec son excellent rapport qualité/prix, ses lignes audacieuses et son côté « SUV », la toute nouvelle Dodge Caliber fait une percée remarquée sur le segment des berlines compactes. La Caliber séduira les acheteurs du monde entier qui veulent apprécier le caractère, la fonctionnalité et la polyvalence des automobiles Dodge sans renoncer à un usage économique.

La Dodge Caliber est déclinée en version turbo diesel, avec un moteur 2 litres à la pointe de la technologie, ainsi que 3 motorisations essence (deux pour la France) World Engine avec double commande variable des soupapes (VVT). Avec la version 2 litres essence, la Caliber est équipée d'une boîte de vitesse à variation continue (CVT) de seconde génération – première application de cette technologie dans le groupe Chrysler.

L'habitacle de la Dodge Caliber accueille dans le plus grand confort le conducteur et quatre passagers avec tout l'espace nécessaire pour leurs bagages. Sa ligne de « coupé sport » – renforcée par la puissance, l'allure et la modularité d'un SUV – force le respect et met en évidence les attributs qui définissent la marque Dodge.

Disponible en conduite à gauche et à droite, la Dodge Caliber a fait ses débuts sur les marchés internationaux au deuxième trimestre 2006 (15 juin sur le marché français).

Dodge Caliber SRT4

Déjà réputée pour ses performances exceptionnelles, le label SRT (Street and Racing Technology) du groupe Chrysler surpassé encore une fois toutes les attentes avec la toute nouvelle Dodge Caliber SRT4.

Associé à une boîte manuelle Getrag à 6 rapports, le moteur turbo 2,4 litres World Engine de cette « version délurée » développe une puissance de 303 chevaux DIN (223 kW) avec un couple de 352 Nm et des accélérations stupéfiantes : de 0 à 100 km/h en près de 6 secondes !

En plus de ces performances dignes d'une voiture préparée, la Dodge Caliber SRT4 décline les cinq aspects caractéristiques du label SRT : des lignes qui personnifient la marque Dodge, un intérieur inspiré de la compétition, des sensations de conduite et de tenue de

route dignes des meilleures sportives, sans oublier un freinage irréprochable.

La Dodge Caliber SRT4 sera disponible dès la mi-2007 sur les marchés européens et hors d'Amérique du Nord.

Dodge Nitro

Dodge met du piment dans le marché des SUV de taille moyenne avec la toute nouvelle Dodge Nitro – le premier véhicule 4x4 de taille moyenne – dont les lignes audacieuses et agressives reflètent parfaitement le dynamisme des performances.

Les conducteurs qui recherchent une voiture à forte personnalité pourront faire leur choix dans une gamme proposant des motorisations diesel et essence sur les marchés hors Amérique du Nord. Espace, modularité, sobriété et positionnement prix agressifs, économie d'énergie et valeur ajoutée sont les caractéristiques premières de la Dodge Nitro.

La nouvelle Dodge Nitro s'enorgueillit de performances exceptionnelles ainsi que d'une multitude de fonctions de sécurité et de confort. Décliné en conduite à gauche et à droite, la Dodge Nitro arrivera en Europe et sur les autres marchés internationaux dès le printemps 2007.

La marque Dodge

Dodge a vendu plus de 1,4 million de véhicules dans le monde en 2005. Avec 7 % de part de marché aux US, Dodge se positionne au cinquième rang des marques automobiles américaines et au huitième rang sur le plan mondial. Sur l'année 2005, Dodge a commercialisé 10 722 véhicules sur divers marchés internationaux, avec une progression de 19 % par rapport à 2004.

La Dodge Caliber est le fer de lance de l'expansion de Dodge sur les grands marchés internationaux, suivie de près par la Dodge Nitro et la Dodge Caliber SRT4 avec ses performances exceptionnelles. Le succès commercial de la Caliber s'est confirmé en août, alors que le véhicule connaissait son troisième mois de disponibilité en dehors des Etats-Unis. Au total, 6 900 Caliber ont été vendues en août sur les marchés internationaux propulsant le modèle à la deuxième place des meilleures ventes du groupe Chrysler sur le mois avec 2 365 unités.

« L'expansion de la marque Dodge sur nos principaux marchés internationaux nous permet d'accroître notre volume de production tout en exploitant au maximum notre réseau de

distributeurs et notre structure de distribution », a déclaré Thomas Hausch, directeur général des ventes et du marketing du groupe Chrysler. « Dodge saura également séduire des clients différents de Chrysler et de Jeep®, et son expansion mondiale contribuera à rendre notre croissance durable et profitable. »

Avec le renfort de Dodge à l'international, le groupe Chrysler envisage de prendre 1,4 % de parts de marché en Europe occidentale d'ici 2009, multipliant par 2 la part de marché du Groupe Chrysler. Des études consommateurs menées en Europe ont révélé l'existence d'un fort potentiel d'acheteurs qui se retrouvent dans les valeurs fondamentales associées à la marque Dodge. Ces études montrent également qu'il n'existe aucun leader unique sur ce segment et que la marque Dodge peut contribuer au développement international des activités du groupe Chrysler tout en conservant la personnalité qui la caractérise.

#

Pour toute information complémentaire et connaître les dernières informations sur la marque Dodge et ses véhicules, consultez les sites Internet suivants :

<http://cgmedia.daimlerchrysler.com>

<http://www.media.discoverdodge.com>

DaimlerChrysler Communications, Stuttgart (Allemagne), Auburn Hills (Etats-Unis)