

Dodge fait sensation au salon de Genève

- **La Dodge Caliber, fer de lance de l'expansion mondiale de la marque**
- **La Dodge Caliber SRT4, la puissance à un prix abordable**
- **La toute nouvelle Dodge Nitro secoue le segment des SUV moyens**
- **La première mondiale d'un concept Dodge pour le segment B**

Genève, Suisse – L'arrivée de la Dodge Caliber en Europe cet été marque les débuts d'une toute nouvelle marque sur l'un des segments de marché les plus compétitifs.

Fort de ses cinq attributs clés, — Design audacieux, Modularité, Polyvalence, Puissance, Positionnement prix attractif — la marque Dodge a décidé d'offrir à ces nouveaux marchés mondiaux de tous nouveaux produits, avec la conviction que ces véhicules attireront des clients différents de ceux des marques Chrysler et Jeep.

Dodge présente en première européenne la Dodge Caliber SRT4 et la Dodge Nitro, qui donnent un aperçu des futurs modèles destinés aux marchés internationaux (hors Amérique du Nord).

Dodge Caliber

La Dodge Caliber incarne les attributs clés de la marque et offre une alternative dans le segment C en combinant une grande qualité à un style audacieux et un intérieur modulable. Elle est conçue pour attirer des acheteurs qui seront sensibles à la « Dodge attitude »; elle allie les possibilités et la souplesse d'un véhicule de loisir sportif, à un prix accessible, et une utilisation économique.

Le véhicule sera le premier du Groupe Chrysler à proposer les nouveaux moteurs « World Engine » — 1,8 litres, 2,0 litres et 2,4 litres — ainsi qu'une transmission à variation continue (CVT) de deuxième génération pour le moteur à essence 2,0. Un moteur turbo diesel 2,0 litres élaboré sera également disponible en Europe et sur les autres marchés diesel importants.

L'habitacle de la Dodge Caliber offre une assise confortable au conducteur et accueille jusqu'à quatre passagers, plus de la place pour leurs bagages. Son profil sportif de coupé allié à la résistance, l'allure et la fonctionnalité d'un véhicule de loisir interpelle et évoque les attributs de la marque Dodge : l'audace, la puissance, la souplesse et la polyvalence.

La Dodge Caliber sera disponible en Europe au cours du deuxième trimestre 2006.

Dodge Caliber SRT4

Le Département Street and Racing Technology (SRT) du Groupe Chrysler devrait mener sa réputation de performance vers de nouveaux sommets avec l'introduction de la toute nouvelle Dodge Caliber SRT4. Entraînée par un moteur 2,4 litres suralimenté conçu par SRT, développant 303 ch (223 kW) — la SRT4 est dédiée aux enthousiastes de l'automobile à la recherche de toujours plus de sensations de conduite.

La Dodge Caliber SRT4 est le 12^e véhicule SRT développé selon la devise « Issu de la course, adapté à la route » et perpétue la promesse de Dodge d'offrir des hautes performances tout en demeurant accessible. Elle arrivera sur les marchés internationaux au milieu de l'année 2007.

Dodge Nitro

Dodge met du piquant dans le segment des 4x4 moyens avec l'introduction de la toute nouvelle et sensationnelle Dodge Nitro, un véhicule sportif de loisir dont le style audacieux et agressif en reflète les performances.

Les acheteurs qui recherchent un véhicule pas comme les autres pourront choisir entre un moteur à essence 4.0l V-6, un tout nouveau turbo diesel 2,8 litres. Le moteur turbodiesel 2.8 délivre 182 chevaux et est disponible avec une transmission automatique (sur version R/T) ou manuelle.

Le nouveau 4x4 moyen Dodge revendique une accélération, un freinage, une maniabilité excellents. La Dodge Nitro sera disponible sur les marchés internationaux, en conduite à gauche et à droite, à partir du premier trimestre de 2007.

Dodge Hornet Concept

Impatient d'entrer dans la compétition, le nouveau concept Dodge Hornet — en première mondiale au Salon de l'Automobile de Genève — apporte au segment B du marché un mélange unique de rationalité à l'europeenne par sa taille et sa sobriété et d'impertinence à l'américaine par son design agressif.

Sous le capot se trouve un moteur quatre cylindres 1,6 litres suralimenté 16 soupapes qui développe 170 ch (127 kW) et un couple de 224 Nm à 4000 tr/mn.

Costaud, impertinent et pressé de se montrer, le concept Dodge Hornet Concept apporte au marché concurrentiel de segment B d'entrée de gamme une combinaison idéale du « fun » à l'américaine et de fonctionnalité à l'europeenne

La marque Dodge

En 2005, Dodge a vendu presque 1,2 million de véhicules en Amérique du Nord. Dodge est la quatrième marque automobile aux Etats-Unis. Elle arrive sur les segments de masse à partir de 2006 avec le lancement international de la Dodge Caliber.

Pour plus d'informations et les actualités de DaimlerChrysler, rendez-vous sur Internet à l'adresse :

<http://media.daimlerchrysler.com>