

Dodge dinamiza el Salón del Automóvil de Ginebra

- **El Dodge Caliber es la punta de lanza para la expansión global de la marca.**
- **El Dodge Caliber SRT4 promete alta potencia a un precio asequible.**
- **El nuevo Dodge Nitro revoluciona el segmento de los SUV medios.**
- **Presentación mundial del nuevo prototipo Dodge Hornet para el segmento B.**

Ginebra, Suiza – El lanzamiento este próximo verano del Dodge Caliber en Europa establecerá el lanzamiento de una nueva y audaz marca en los principales mercados fuera de Norteamérica.

La marca Dodge está decidida a aportar a estos nuevos mercados sus cinco atributos clave: diseño audaz, capacidad, versatilidad, potencia asequible e inteligente valor general para el uso diario, con la convicción de que los vehículos Dodge atraerán a clientes diferentes a los de las marcas Chrysler y Jeep.

Como anticipo de los emocionantes futuros modelos destinados a los mercados internacionales, Dodge ha mostrado por primera vez en Europa el nuevo Dodge Caliber SRT4 y el nuevo Dodge Nitro.

Dodge Caliber

El Caliber materializa los atributos clave de la marca Dodge y constituye una original alternativa dentro del segmento C. Sus claves son un alto valor, un estilo audaz y un flexible interior. El Caliber está diseñado para atraer a los clientes de todo el mundo que desean la actitud Dodge, combinada con la versatilidad de un SUV, el moderado consumo de un vehículo compacto y un precio asequible.

El Caliber será el primero modelo en incorporar la gama de grupos propulsores “Motor Mundial” en cilindradas de 1.8, 2.0 y 2.4. Igualmente dispondrá de la innovadora transmisión continua variable de segunda generación (CVT) en conjunto con el motor 2.0 de gasolina. Para Europa y otros mercados internacionales, el Caliber también estará disponible con un avanzado motor 2.0 turbodiesel.

El interior del Dodge Caliber ofrece cinco confortables plazas y amplio espacio para el equipaje. Su deportivo perfil estilo coupé se une a la fuerza, imagen y funcionalidad de un

SUV para captar la atención y evocar los atributos que definen a la marca Dodge: diseño audaz, capacidad, potencia asequible e inteligente valor general para el uso diario.

El Dodge Caliber estará disponible en Europa durante el verano del 2006.

Dodge Caliber SRT4

El equipo Street and Racing Technology (SRT) del Grupo Chrysler eleva su prestigio a un nuevo nivel con la presentación del nuevo Dodge Caliber SRT4. Su motor 2.4 Turbo con ingeniería de SRT rinde 304 CV (224 kW), es decir, 85 CV más que el anterior Dodge SRT4. El Dodge Caliber SRT4 será el coche para los entusiastas que desean las prestaciones de un auténtico *“tuner car”*.

Desarrollado bajo el lema de SRT “Inspirados en las carreras, adecuados para la carretera”, el Caliber SRT4 es el vehículo número doce que SRT presenta desde su fundación en 2002. Y, sin duda, materializará la promesa de la marca Dodge de ofrecer alta potencia a un precio asequible.

El Dodge Caliber SRT4 llegará a los mercados internacionales a mediados de 2007.

Dodge Nitro

Dodge aporta atractivo al segmento de los SUV medios con la presentación del sensacional Dodge Nitro, un SUV con un audaz y agresivo diseño que responde a sus dinámicas prestaciones. Los compradores que deseen un vehículo con “actitud” podrán decidirse por uno de los dos motores de gasolina V6 o por el nuevo 2.8 turbodiesel de 182 CV (134 kW) de potencia con caja manual o automática y personalizar su elección con una amplia gama de innovador equipamiento.

El Dodge Nitro es el primer SUV medio de la marca Dodge. En Europa y otros mercados internacionales, estará disponible de serie con tracción a las cuatro ruedas a tiempo parcial o permanente, dependiendo del modelo elegido.

Este nuevo SUV del segmento medio demuestra excelentes cualidades en aceleración, frenada, manejabilidad y capacidad de remolcado (hasta 2.268 kg). El Dodge Nitro estará disponible en los mercados internacionales a partir del primer trimestre de 2007 en versiones con volante a la izquierda y a la derecha.

Prototipo Dodge Hornet

Preparado para iniciar un rally e impaciente por salir, el nuevo prototipo Dodge Hornet constituye una primicia mundial del Salón del Automóvil de Ginebra. Destinado al segmento B, el Dodge Hornet compatibiliza la moderación europea en cuanto a la cilindrada del motor, los rasgos del genuino diseño americano y la versatilidad interior.

La parrilla frontal exhibe con orgullo la cruz típica de Dodge y deja ver el intercooler flanqueado por las tomas de aire de los frenos y los faros antiniebla. La elevada superficie del capó integra en el lado del conductor una toma que canaliza el aire de admisión del motor. Bajó el capó se encuentra el motor 1.6L 16V OHC de cuatro cilindros dotado de compresor que produce 170 CV (127 kW) de potencia y 224 N•m (165 lb/pie) de par motor a 4.000 rpm.

Inspiradas por las gafas de sol de moda, todas las lunas y el gran techo solar están tintados en un tono azul profundo que contrasta con el vivo color Plata Líquida de la carrocería.

La extrema flexibilidad es el factor determinante del deportivo interior. Los asientos con un acolchado que ahorra espacio son excepcionalmente finos pero muy confortables, además, muestran un llamativo acabado plata brillante en su contorno. Y la habitabilidad no sólo se maximiza gracias a los asientos, todas las superficies interiores han sido desplazadas hacia el perímetro del vehículo en todo lo posible. Todo ello está envuelto por un estilo funcional, “de ingeniería”, pero con superficies y materiales agradables al tacto y a la vista.

Fuerte, decidido e impaciente por salir, el prototipo Dodge Hornet aporta al competitivo segmento B una ideal combinación de diversión americana y funcionalidad europea.

La Marca Dodge

Dodge vendió en 2005 más de 1,4 millones de vehículos en Norteamérica y casi 200.000 en los mercados internacionales. Dodge es la cuarta marca en Estados Unidos y la octava en el mundo. Dodge llegará este año a uno de los principales segmentos del mercado europeo con el lanzamiento internacional del Dodge Caliber.

Encontrará más noticias sobre DaimlerChrysler en nuestra Web de Servicio a los Medios: www.media.daimlerchrysler.com