

## **Dodge erweitert seine Präsenz in Paris**

- **Das Concept Car Dodge Avenger wird auf der “Mondial de l’Automobile” in Paris enthüllt**
- **Dodge Caliber führt als Speerspitze die globale Expansion der Marke Dodge an**
- **Dodge Caliber SRT4 setzt Maßstäbe bei Leistung und Preiswürdigkeit**
- **Neuer Dodge Nitro zündet im Markt der mittelgroßen SUV**

**Paris** – Dodge lässt bei der Expansion in die Volumenmärkte außerhalb von Nordamerika die Muskeln spielen: Ein neues Concept Car und drei aktuelle Modellen präsentieren klar und deutlich die Schlüsselattribute der Marke: kühn, kraftvoll, leistungsfähig und clever.

Das Concept Car Avenger weist auf die nächste Generation globaler D-Segment-Fahrzeuge der Marke Dodge hin. Dodge Caliber, Dodge Caliber SRT4 und Dodge Nitro sind handfeste Beweise der Chrysler Group Produktoffensive und des großen Potentials der Marke Dodge auf den internationalen Märkten.

### **Concept Car Dodge Avenger**

Dodge schickt sich an, das globale D-Segment mit dem neuen Concept Car Dodge Avenger aufzumischen – einem kühnen Design-Statement, das mit der Vorstellung aufräumt, dass ein funktionales Mittelklassefahrzeug automatisch auch langweilig sein muss. Das markentypische Styling des Dodge Avenger ist ein definitives Statement im D-Segment, das Aufmerksamkeit erregt und die Schlüsselattribute der Marke Dodge beschwört.

Das Concept Car Avenger wird die Käufer rund um den Globus ansprechen, die den praktischen Nutzwert, die Funktionalität und die Wirtschaftlichkeit einer Mittelklasselimousine brauchen, gleichzeitig aber ein Fahrzeug mit mehr Pep suchen, das sich aus der Masse heraushebt. Mit dem kühnen Dodge-typischen Design, seiner innovativen Ausstattung und kraftvollen Leistung liefert der Avenger diesen Käufern genau das, was sie sich wünschen. *Weitere Informationen zum Concept Car Dodge Avenger finden Sie in der Pressemappe des Dodge Avenger oder auf der Internetseite der Chrysler Group.*

### **Dodge Caliber**

Mit dem Caliber präsentiert Dodge einen neuen Blickfang im weltweiten C-Segment, der hohe Wertigkeit, mutiges Design und Nutzwert miteinander kombiniert. Der Caliber richtet sich weltweit an Kunden, die eine Dodge-typische Leistungsstärke und Vielseitigkeit sowie hohe Wirtschaftlichkeit verlangen.

Der Dodge Caliber ist mit einem modernen 2,0 Liter-Turbodiesel sowie drei Weltmotoren erhältlich, die alle über zweifach variable Ventilsteuerung (Variable Valve Timing - VVT) verfügen. Der Caliber ist das erste Fahrzeug der Chrysler Group, für das die zweite Generation des stufenlosen Automatikgetriebes (CVT) in Kombination mit dem 2,0 Liter-Weltmotor zur Verfügung steht.

Der Innenraum des Dodge Caliber bietet komfortablen Platz für den Fahrer und weitere vier Passagiere sowie deren Gepäck. Seine sportliche coupéhafte Erscheinung mit dem Charakter, dem Auftritt und der Funktionalität eines SUV erregen Aufmerksamkeit und assoziieren Attribute, die die Marke Dodge definieren.

Seit dem zweiten Quartal 2006 steht der Dodge Caliber als Rechts- und Linkslenker auf den Märkten außerhalb von Nordamerika zum Verkauf. Beweis seines Erfolges ist die Tatsache, dass er nur wenige Monate nach seinem Verkaufstart bereits im Monat August zum zweitbest verkauften Chrysler Group Modell außerhalb Nordamerikas avancierte.

### **Dodge Caliber SRT4**

Das Street and Racing Technology (SRT) Team der Chrysler-Group bringt mit der Einführung des neuen Dodge Caliber SRT4 ihr Höchstleistungs-Renommee auf ein neues Spitzenniveau.

Das „heiße Schrägheck“ wird von dem 2,4 Liter-Weltmotor mit Turboaufladung angetrieben. Das Triebwerk leistet 223 kW (303 PS), verfügt über ein maximales Drehmoment von 352 Newtonmeter und beschleunigt den Caliber SRT4 in etwa sechs Sekunden von 0 auf 100 Kilometer pro Stunde. Kombiniert ist der Motor mit einem Sechsgang-Schaltgetriebe von Getrag.

Zusätzlich zur „echten Tuning-Power“ zeigt der Dodge Caliber SRT4 alle fünf Kernwerte, die SRT kennzeichnen: Außendesign, das zum Markenimage passt; Rennsport-inspirierter Innenraum; Fahrdynamik und Handling-Eigenschaften auf Weltklassenniveau; herausragende Bremsleistung und souveräner Antrieb.

In Europa und auf anderen Märkten außerhalb der USA wird der Dodge Caliber SRT4 gegen Ende 2007 verfügbar sein.

### **Dodge Nitro**

Mit dem neuen Nitro gibt Dodge dem Segment der mittelgroßen SUV neue Würze. Der Nitro ist das erste mittelgroße SUV der Marke Dodge, und sein kraftvolles, aggressives Styling passt perfekt zu seiner Leistungsdynamik.

Kunden, die nach einem Fahrzeug mit dem gewissen Etwas suchen, haben beim Nitro auf Märkten außerhalb von Nordamerika die Wahl aus einer ganzen Reihe von Benzin- und Dieselmotoren. Der Nitro liefert Platz, Nutzwert, Flexibilität und gute Wirtschaftlichkeit zu einem vernünftigen Preis.

Der neue Dodge Nitro bietet exzellente Fahrleistungen ebenso wie umfassende Schutz-, Sicherheits- und Komfortausstattung. Das mittelgroße SUV kommt im Frühjahr 2007 als Rechts- und Linkslenker nach Europa und auf weitere internationale Märkte.

### **Die Marke Dodge**

Dodge hat im Jahr 2005 weltweit mehr als 1,4 Millionen Fahrzeuge verkauft. Mit einem Marktanteil von sieben Prozent ist Dodge die fünftgrößte Marke in den USA und die achtgrößte Marke der Automobilindustrie. Das globale Portfolio der Marke Dodge enthält eine breite Palette von Personenwagen, Trucks, Minivans und SUVs. Im Kalenderjahr 2005 verkaufte Dodge auf ausgewählten Märkten außerhalb von Nordamerika 10.722 Einheiten und steigerte damit seine Verkaufszahlen um 19 Prozent im Vergleich zu 2004.

Der Dodge Caliber führte 2006 als Speerspitze die Expansion der Marke in die Volumenmärkte außerhalb von Nordamerika, und wird 2007 gefolgt von Dodge Nitro und dem Hochleistungsfahrzeug Dodge Caliber SRT4. Im August setzte sich der starke Verkauf des Caliber fort, der nun seit drei vollen Monaten außerhalb von Nordamerika erhältlich ist. Bis August wurden insgesamt 6.900 Caliber auf den internationalen Märkten verkauft. Im Monat August wurde der Caliber mit 2.365 Einheiten das Modell mit den zweitbesten Verkaufszahlen.

„Die Expansion der Marke Dodge in die Schlüssel-Volumenmärkte außerhalb von Nordamerika ermöglicht uns die Steigerung der Verkaufszahlen und gleichzeitig die Stärkung des bestehenden Händlernetzes und der Vertriebsstruktur“, sagte Thomas Hausch, Executive Director – International Sales and Marketing, Chrysler Group. „Die Marke

Dodge ist für eine andere Klientel als Chrysler und Jeep® interessant, und die globale Expansion der Marke wird zu unserem nachhaltigen und profitablen Wachstum beitragen.“

Mit der Erweiterung des internationalen Portfolios um die Marke Dodge will die Chrysler Group bis zum Jahr 2009 in Westeuropa einen Marktanteil von 1,4 Prozent erreichen – und damit den 2005 erreichten Marktanteil von 0,6 Prozent mehr als verdoppeln. Europäische Kundenuntersuchungen haben ein Segment von potentiellen Käufern identifiziert, die sich von den Kernelementen der Marke Dodge angesprochen fühlen. Die Untersuchungen haben ebenfalls ergeben, dass es in diesem Segment keine einzelne Führungsmarke gibt. Das eröffnet Dodge die Möglichkeit, das internationale Geschäft der Chrysler Group zu erweitern und dabei seine spezifische Markenidentität zu bewahren.

# # #

Zusätzliche Informationen und Nachrichten über die Marke Dodge und ihre Fahrzeuge sind im Internet verfügbar unter:

**<http://cgmedia.daimlerchrysler.com>**

**<http://www.media.discoverdodge.com>**

DaimlerChrysler Communications, Stuttgart (Deutschland), Auburn Hills (USA)