

Dodge lässt den Genfer Salon brummen

- **Dodge Caliber als Speerspitze der weltweiten Expansion der Marke**
- **Dodge Caliber SRT4 bringt erschwingliche Leistung ins C-Segment**
- **Der neu entwickelte Dodge Nitro rüttelt das Segment der Mittelklasse-SUV auf**
- **Weltpremiere des neuen Dodge-Concept Cars im B-Segment**

Genf, Schweiz – Die Einführung des Dodge Caliber in Europa markiert die Expansion der Marke in Volumenmärkte außerhalb von Nord-Amerika.

Dabei zeigt sich Dodge entschlossen, die fünf Kernwerte der Marke – mutiges Design, Leistungsfähigkeit, Vielseitigkeit, erschwingliche Leistung und hohen Nutzwert – diesen neuen Weltmärkten näher zu bringen in der Überzeugung, dass Dodge-Modelle für andere Zielgruppen attraktiv sein werden als die der Marken Chrysler und Jeep®.

Als Ausblick auf die für die internationalen Märkte geplanten aufregenden Modelle präsentiert Dodge zudem die Europa-Premieren des Dodge Caliber SRT4 und des Dodge Nitro.

Dodge Caliber

Der Dodge Caliber verbindet hohes Preis-/Leistungsverhältnis mit mutigem Design und einem flexiblen Innenraum, verkörpert auf diese Weise die Kernwerte der Marke und präsentiert sich als Alternative im C-Segment. Er soll überall auf der Welt Kunden anziehen, die einen typischen Dodge mit der Leistungsfähigkeit und Vielseitigkeit eines SUV und der Preiswürdigkeit und Wirtschaftlichkeit eines Kompaktfahrzeugs wollen.

Der Caliber bietet als erster die Motoren der Weltmotoren-Familie – 1,8 Liter, 2,0 Liter und 2,4 Liter – und die zweite Generation der stufenlosen Getriebe (CVT) für den 2,0 Liter-Motor. Ein hochmodernes 2,0 Liter-Dieselaggregat steht für Europa und andere Dieselmärkte zur Verfügung.

Der Innenraum des Dodge Caliber bietet fünf Personen und ihrem Gepäck bequem Platz. Seine sportlich-coupéhafte Erscheinung mit dem Charakter, dem Auftritt und der Funktionalität eines SUV wecken Aufmerksamkeit und assoziieren Attribute, die die Marke Dodge definieren: mutig, kraftvoll, leistungsfähig und clever.

Der Dodge Caliber steht ab Sommer 2006 in Europa und anderen internationalen Märkten zum Verkauf.

Dodge Caliber SRT4

Das Street and Racing Technology (SRT) Team der Chrysler Group bringt mit der Einführung des neuen Dodge Caliber SRT4 sein Höchstleistungs-Renommee auf ein neues Spitzen-Niveau. Angetrieben wird er von einem von SRT entwickelten 2,4 Liter-Turbomotor mit 352 Newtonmetern Drehmoment und 224 kW (304 DIN-PS) – 63 kW (85 PS) mehr als der erste Dodge SRT4. Die Zielgruppe für den Dodge Caliber SRT4 sind die Leistungs-Enthusiasten, die die umfassende Leistung eines echten „Tuning-Autos“ verlangen. Die üppige Leistung des SRT4 gelangt über ein GETRAG-Sechsgang-Schaltgetriebe mit begeisternd schnellen Schaltvorgängen auf die Straße

Der Dodge Caliber ist das zwölfte SRT-Fahrzeug gemäß dem Credo „vom Rennsport inspiriert, für die Straße zugelassen“ und wird die Dodge-Politik der „erschwinglichen Leistung“ fortsetzen. In der ersten Hälfte 2007 kommt der Caliber SRT4 auf die internationalen Märkte.

Dodge Nitro

Dodge gibt dem Segment der mittelgroßen SUV jetzt neue Würze mit der Einführung des sensationellen neuen Dodge Nitro für das Modelljahr 2007 – dem ersten mittelgroßen SUV der Marke und einem, dessen aggressives Styling perfekt zu seiner Leistungsdynamik passt.

Kunden, die ein Fahrzeug mit Stil und besonderem Ausdruck suchen, haben die Wahl zwischen zwei V6 Benzinmotoren (3,7 Liter und 4,0 Liter) und einem neuen 2,8 Liter-Turbodiesel mit 134 kW (182 DIN-PS) sowie wahlweise Schalt- oder Automatikgetriebe.

Der Dodge Nitro überzeugt mit exzellenter Beschleunigung, Bremsleistung, Handling und in seiner Klasse führender Kraftstoff-Effizienz. Der Verkauf des Dodge Nitro in Europa und anderen internationalen Märkten beginnt im ersten Quartal 2007.

Concept Car Dodge Hornet

Rallye-fertig und startbereit – die Weltpremiere des neuen Concept Cars Dodge Hornet in Genf bringt ein Fahrzeug mit internationalen Abmessungen und amerikanischer Attitüde ins B-Segment.

Robust, fähig und definitiv nicht niedlich steht das Concept Car Dodge Hornet ausgeprägt und scharf zu seinem Design.

Aggressiv und ungeduldig in den Startlöchern scharrend produziert der 1,6 Liter-16-Ventiler OHC Reihenvierzylinder-Kompressormotor 127 kW (170 PS) und 224 Newtonmeter bei 4.000 U/min.

Das Concept Car Dodge Hornet bringt die ideale Kombination aus amerikanischem Fahrspaß und europäischer Funktionalität ins hart umkämpfte Einsteiger-B-Segment.

Presse-Informationen (in Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch und Spanisch) sowie Fotos zum Concept Car Dodge Hornet finden Sie auf der beiliegenden Dodge Hornet Flip-Book CD.

Presse-Informationen (in Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch und Spanisch) sowie Fotos zu den Fahrzeugen finden Sie auf der beiliegenden CD-ROM.

Die Marke Dodge

Dodge hat 2005 in den U.S.A. fast 1,2 Millionen Fahrzeuge verkauft. Dodge ist die fünftgrößte Automobil-Marke in den Vereinigten Staaten. 2006 wird Dodge mit der Einführung des Caliber in die wichtigen europäischen Volumenmärkte expandieren.

###

Weitere Informationen von DaimlerChrysler finden Sie im Internet unter
www.media.daimlerchrysler.com.