

Contacto:
Manuel Duarte
(552) 5081- 7081
mmd9@dcx.com

Oficina de prensa del Grupo Chrysler
248-512-2894

Para Lanzamiento Inmediato

LA VENTAJA DE CHRYSLER FRENTE A SUS COMPETIDORES, CONCENTRADA BAJO UN MISMO TECHO

- El Technology Center y la sede central de Chrysler reúnen bajo un mismo techo programas avanzados de investigación, un diseño de vanguardia, producción, marketing y los cuadros directivos de la empresa en una superficie de 5.3 millones de pies cuadrados (casi medio millón de metros cuadrados)
- El complejo dispone de las instalaciones más innovadoras y la tecnología más avanzada de la industria automotriz
- Los empleados disfrutan de áreas de recreación y descanso, como cuatro comedores, varias tiendas, peluquerías y áreas verdes

Auburn Hills, Michigan. La sede central de Chrysler, un lugar único en su género en la industria automotriz, engloba en un complejo de edificios situado en Auburn Hills, Michigan todo lo necesario para desarrollar, fabricar, probar y comercializar un vehículo. Las instalaciones, con una superficie total de 5.3 millones de pies cuadrados (unos 492.000 m²), incluyen hasta una planta piloto de producción, en donde se ensamblan por primera vez los nuevos modelos de Chrysler, Jeep® y Dodge. Antes de la inauguración de la nueva sede, los empleados de Chrysler tenían que viajar regularmente a unas 20 sedes en el área metropolitana de Detroit para trabajar en sus proyectos. Por consiguiente, la productividad dependía en muchos casos del estado del tráfico en las carreteras y autopistas locales. Actualmente trabajan bajo un mismo techo todos los departamentos, desde el diseño y el desarrollo hasta la producción, con el consiguiente ahorro de tiempo.

En este extenso complejo arquitectónico, el segundo por su tamaño en los Estados Unidos, superado solamente por el Pentágono, trabajan 9,646 empleados de Chrysler y de sus proveedores y tienen a su disposición 15,541 cajones de estacionamiento. En el Centro Tecnológico, con una estructura interior traslúcida, trabajan los equipos de producto, formados por profesionales de distintos departamentos que cooperan en el desarrollo de vehículos que, en muchos casos, crean nuevos segmentos en el mercado. El diseño y la innovación del edificio favorecen la comunicación entre los diseñadores, ingenieros, técnicos, especialistas en seguridad, agentes financieros, expertos en compras y proveedores, y crean sinergias inéditas en este campo.

La ventaja competitiva que aporta el Chrysler Technology Center se refleja, por ejemplo, en la planta piloto de producción de 170,000 pies cuadrados (15.800 m²) de superficie. En estas instalaciones, integradas en el centro tecnológico, pueden fabricarse y montarse por primera vez los prototipos de los nuevos modelos y puede comprobarse la viabilidad de las herramientas y los moldes de producción. La planta piloto se encuentra a unos pasos de las

oficinas y los talleres de los equipos de producto, y permite a los ingenieros comprobar el resultado de sus esfuerzos directamente en la línea de montaje, ubicada a unos pocos metros de su propio escritorio. Estas instalaciones permiten montar vehículos de pruebas completamente equipados y en orden de marcha mucho antes de que comience la producción en serie en la planta. De ese modo pueden identificarse y eliminarse posibles problemas en relación con el proceso de producción, mucho antes de poner en marcha las instalaciones en la planta. Del mismo modo, los equipos de producción de las plantas de Chrysler acuden a la planta piloto para recibir una instrucción intensa y extensa acerca del proceso de producción de los nuevos modelos. Como resultado de todas estas medidas mejora la calidad, aumenta la seguridad de los mecánicos en la línea de fabricación y se reduce drásticamente el tiempo que transcurre hasta el lanzamiento de un nuevo producto.

El entorno de trabajo en el conjunto de edificios de Chrysler aumenta la velocidad, la eficiencia y la calidad, como puede comprobarse a raíz de los siguientes ejemplos:

- Los diseñadores pueden coordinar sus innovaciones con el personal de ingeniería y de producción en una fase mucho más temprana del proceso creativo; de ese modo reciben antes confirmación sobre la viabilidad de sus ideas y diseños.
- Los especialistas en suministro y compras colaboran más estrechamente con los ingenieros y con los proveedores para identificar los componentes que satisfacen las exigencias de los camiones, las minivans, las SUV y las camionetas de cualquier tipo y tamaño.
- Los matemáticos, los físicos, los especialistas en ergonomía y los equipos de planificación de la producción trabajan conjuntamente, utilizando modelos humanos en 3 dimensiones generados por el ordenador que reproducen con fidelidad el modo en que los mecánicos se mueven y acceden a los componentes en la línea de ensamble.

Los laboratorios científicos del Centro Tecnológico Chrysler cuentan con un elenco de instalaciones y equipos sin igual en la industria automotriz y contribuyen a asegurar la calidad y la seguridad de los vehículos de las marcas Chrysler, Dodge y Jeep. Los Science Labs aportan un nivel de precisión científica que no pueden alcanzarse mediante evaluaciones y pruebas prácticas en carretera.

Las camionetas y camiones tienen que superar pruebas prácticas de tipos muy diferentes – por ejemplo, en el simulador climático– bajo condiciones perfectamente controladas y reproducibles. Los técnicos del avanzado laboratorio de emisiones de la compañía, por ejemplo, llevan a cabo pruebas para asegurar que los gases de escape de los vehículos cumplan más allá con las exigencias de las normas de protección medioambiental.

El arsenal de los laboratorios del Centro Tecnológico incluye el nuevo túnel de viento aeroacústico, cuya instalación ha costado 37.5 millones de dólares. Probablemente es la mejor herramienta disponible en la industria del automóvil para analizar las características aerodinámicas y aeroacústicas de los nuevos vehículos. La importancia de este aspecto del diseño se refleja en la relevancia que tiene la resistencia aerodinámica para el consumo de combustible y para el ruido de marcha, un factor que influye en gran medida sobre el confort a bordo y sobre la diminuta distracción del conductor.

El complejo de la sede central de Chrysler alberga asimismo un centro de formación de 70,000 pies cuadrados, un centro de conferencias, cuatro comedores, una clínica, una brigada de bomberos, un centro de salud, dos tiendas, dos peluquerías y varias salas para madres con bebés. Un amplio sistema de tragaluces difunde luz natural en el interior, y un

viento fresco y natural sopla en su bosque. El lugar tiene una pista de pruebas de 1.8 millas (2,9 km) de longitud, espacio adicional para oficinas, el centro de ingeniería de calidad y el Museo Walter P. Chrysler.

La nueva Chrysler, con sede en Auburn Hills, Michigan (EE.UU.) fabrica vehículos y productos de las marcas Chrysler, Jeep®, Dodge y Mopar®. El volumen de ventas total en todo el mundo ascendió en 2006 a 2.7 millones de vehículos. Las ventas fuera de Norteamérica alcanzaron el máximo de la última década, con un incremento del 15 % con respecto al año 2005. Un año después de establecer un nuevo récord en el lanzamiento de modelos (Chrysler introdujo 10 vehículos completamente nuevos en 2006), la empresa tiene previsto ampliar esta ventaja con ocho nuevos productos durante el año 2007. Su gama de productos incluye algunos de los vehículos más conocidos en todo el mundo, incluyendo el Chrysler 300, la Jeep Commander y el Dodge Charger. La Fundación Chrysler, la rama filantrópica de la compañía, destinó 23.6 millones de dólares a donativos durante 2006. Chrysler es una unidad de la Cerberus Capital Management.

- ### -