

Chrysler LLC al Mondial de l'Automobile di Parigi 2008

- **Anniversario d'argento per il minivan Chrysler che celebra 25 anni di innovazioni.**
- **Al debutto i prototipi Jeep Patriot Back Country e Jeep Compass Overland ed i nuovi interni Jeep per Jeep Patriot e Jeep Compass.**
- **Consumi ancora più efficienti grazie al nuovo sistema di trasmissione a doppia frizione Getrag.**

Parigi – 25 anni fa Chrysler crea il concetto di minivan ed oggi continua ad evolvere il suo modello di maggior successo: il nuovo Chrysler Grand Voyager offre design americano, nuove tecnologie ed elevati livelli di funzionalità sviluppati espressamente per i Clienti europei.

All'edizione 2008 del Mondial de l'Automobile di Parigi, Chrysler LLC festeggia il 25° anniversario del minivan, presenta al pubblico nuovi raffinati interni per alcuni modelli della gamma Jeep ed il nuovo sistema di trasmissione a doppia frizione. Alla rassegna parigina, Chrysler LLC presenta la gamma Dodge al completo con i nuovi modelli che ne stanno decretando il successo nei mercati al di fuori del Nord America.

“La voce dei Clienti guida il nostro business a livello mondiale e stiamo introducendo cambiamenti che ci consentiranno di soddisfare ancor più le loro esigenze: dal design degli interni ai nuovi sistemi di trasmissione, fino alle dimensioni delle nostre vetture”, ha commentato Michael Manley, Executive Vice President – International Sales, Marketing and Business Development di Chrysler LLC. “Esempi evidenti di questa evoluzione sono i nuovi Jeep Patriot e Jeep Compass, due tra i SUV con i consumi più contenuti del segmento. Grazie a nuovi interni con superfici morbide al tatto e ad un maggior comfort di guida, i due SUV compatti offrono elevato valore e si confermano modelli di accesso alla gamma Jeep”.

25° anniversario del minivan

A venticinque anni dall'introduzione del primo minivan, Chrysler LLC continua a porsi traguardi sempre più ambiziosi e ad evolvere il suo modello di maggior successo. Il nuovo Chrysler Grand Voyager si presenta con interni totalmente rinnovati, nuovi esterni dalle linee tese ed eleganti ed oltre 30 nuovi equipaggiamenti.

Per festeggiare l'anniversario d'argento, Chrysler introdurrà la versione speciale "25th Anniversary Edition". Chrysler Grand Voyager "25th Anniversary Edition" presenta interni di classe superiore realizzati nella nuova tonalità Dark Slate con inserti Blackwood, nuovi rivestimenti dei sedili in pelle con cuciture a vista ed eleganti finiture satinate. L'esclusivo badge "25th Anniversary Edition" personalizza interni ed esterni della nuova versione speciale del minivan Chrysler.

Esteriormente, la versione "25th Anniversary Edition" prevede cerchi in alluminio da 17 pollici, modanature laterali cromate e portapacchi con barre trasversali.

Il nuovo Chrysler Grand Voyager 25th Anniversary Edition sarà disponibile sui mercati internazionali nei primi mesi del 2009, ma non sarà commercializzato in Italia.

Jeep: nuovi interni per Jeep Compass e Jeep Patriot

In occasione della rassegna parigina il marchio Jeep presenta in anteprima assoluta due versioni speciali realizzate sugli efficienti modelli Jeep Patriot e Jeep Compass. Il concept Jeep Patriot Back Country presenta un look inedito, interni completamente ridisegnati, accessori originali Mopar ed è caratterizzato dall'abbinamento creativo di colori, tessuti e materiali di nuova concezione, tutti riconducibili ad uno stile di vita sportivo e dinamico.

Il prototipo Overland conferisce nuova esclusività a Jeep Compass grazie a nuovi sistemi per la sicurezza e la connettività di bordo, nuove funzionalità audio ed eleganti elementi di design ripresi degli esterni delle versioni

Overland di Jeep Commander e Jeep Grand Cherokee. Completamente ridisegnati, gli interni presentano nuovi sedili in pelle impreziositi da inserti traforati che garantiscono maggiore comfort ai passeggeri.

Le due versioni speciali presentano le novità che riguardano gli interni ed il comfort di Jeep Patriot e Jeep Compass. Gli interni completamente rinnovati prevedono una nuova consolle centrale, un nuovo design del quadro strumenti e nuovi rivestimenti delle portiere. Inoltre, per ridurre la rumorosità all'interno dell'abitacolo sono state adottate nuove misure di insonorizzazione. Grazie ad elevati livelli di sicurezza, funzionalità e prestazioni 4x4, Jeep Patriot e Jeep Compass contribuiscono all'evoluzione del marchio americano ed offrono ai Clienti ancora più valore.

In Italia, Jeep Patriot sarà disponibile con i nuovi interni nel corso del 2009. I nuovi interni di Jeep Compass saranno disponibili successivamente.

Nuova trasmissione a doppia frizione

Introdotto per la prima volta sul nuovo Dodge Journey, il sistema di trasmissione a doppia frizione di Chrysler LLC è ora disponibile anche sui modelli Dodge Avenger e Chrysler Sebring commercializzati nei mercati al di fuori del Nord America. La trasmissione a doppia frizione, sviluppata in collaborazione con Getrag, è disponibile sui modelli equipaggiati con il propulsore 2,0 turbodiesel e garantisce efficienza nei consumi ed una riduzione delle emissioni di CO₂ pari al 6% rispetto ad un tradizionale cambio automatico a quattro marce.

Il marchio Chrysler

Nel 2007, il marchio Chrysler ha consuntivato il 34% delle vendite complessive di Chrysler LLC al di fuori del Nord America. Chrysler 300C è uno dei tre modelli più venduti di Chrysler LLC nei mercati al di fuori del Nord America ed ha guidato le vendite del marchio Chrysler, registrando un aumento del 7% rispetto al 2006.

Attualmente, la gamma Chrysler destinata ai mercati internazionali

comprende Chrysler Sebring Sedan e Cabrio, Chrysler 300C Sedan e Touring, Chrysler 300C SRT8 Sedan (non in Italia) e Touring, Chrysler PT Cruiser e Chrysler Grand Voyager.

Il marchio Jeep

Nel corso del 2007 il marchio Jeep ha guidato le vendite di Chrysler LLC al di fuori del Nord America, consuntivando il 41% delle vendite complessive. Nel corso dell'anno le vendite del marchio Jeep sono aumentate del 13%, grazie soprattutto al successo dei nuovi modelli, tra cui l'icona del marchio Jeep Wrangler e Jeep Compass, apprezzato per i suoi consumi contenuti. Jeep Grand Cherokee è stato il modello più venduto della gamma, nonché il secondo modello di Chrysler LLC più venduto al di fuori del Nord America.

La gamma Jeep commercializzata al di fuori del Nord America è composta da sette modelli, tutti disponibili anche nella versione con guida a destra e tutti equipaggiati con motorizzazioni turbodiesel e benzina. La gamma di SUV Jeep comprende Jeep Commander, Jeep Grand Cherokee, Jeep Wrangler e Jeep Wrangler Unlimited, Jeep Cherokee, Jeep Compass e Jeep Patriot.

Il marchio Dodge

Nel 2007, il primo anno completo di presenza nei principali mercati internazionali, le vendite del marchio Dodge hanno rappresentato il 25% delle vendite complessive di Chrysler LLC al di fuori del Nord America. Nel suo primo anno di commercializzazione al di fuori del Nord America, Dodge Caliber ha venduto più di qualsiasi altro modello di Chrysler LCC, garantendo al marchio una base solida per la futura crescita.

Ad oggi la gamma Dodge nei mercati al di fuori del Nord America comprende: Dodge Avenger, Dodge Caliber, Dodge Caliber SRT4 (non in Italia), Dodge Journey, Dodge Nitro e Dodge Viper SRT10.

INTERNET

Ulteriori informazioni e novità su Chrysler LLC sono disponibili agli indirizzi Internet:

www.stampachrysleritalia.it

www.media.chrysler.com