

## **Chrysler LLC muestra sus últimas innovaciones en el salón mundial del automóvil de París**

- **La compañía celebra sus 25 años de innovación con las bodas de plata del monovolumen**
- **Dos modelos especiales de Jeep® hacen su aparición, haciendo gala de un diseño interior totalmente renovado**
- **Una nueva tecnología de transmisión mejora la eficiencia en el consumo de combustible**

**Auburn Hills, Michigan** – La compañía que inventó el monovolumen moderno hace 25 años continúa innovando con unos diseños genuinamente americanos, la aplicación de nuevas tecnologías y la integración de ingeniosas prestaciones concebidas específicamente para los usuarios europeos.

En el Salón Mundial del Automóvil 2008 de París, Chrysler LLC celebra el 25º aniversario del monovolumen, al mismo tiempo que muestra nuevos y refinados interiores para la marca Jeep® y una nueva tecnología de transmisión así como aprovecha para impulsar la expansión de su marca Dodge fuera del mercado estadounidense.

«Los deseos de nuestros clientes son los que dirigen nuestras actividades empresariales a escala mundial, por lo que ahora mismo estamos llevando a cabo los cambios necesarios para satisfacer sus necesidades, desde el diseño del interior de los vehículos hasta el de los grupos motores, pasando por aspectos como el tamaño total de los vehículos», afirmó Michael Manley, Vicepresidente ejecutivo de ventas internacionales, marketing y desarrollo de negocio de Chrysler LLC. «Podemos ver algunos ejemplos muy claros de esta filosofía en los nuevos Jeep Patriot y Jeep Compass, dos de los todoterrenos compactos o SUV con una mejor eficiencia en el consumo de combustible de su categoría. Con un diseño interior totalmente renovado y superficies y texturas de gran calidad, además de un diseño orientado a lograr una conducción más suave y refinada, estos vehículos ofrecen unas prestaciones extraordinarias, manteniendo su posición como primer escalón de acceso a la legendaria marca Jeep».

## **25º Aniversario del monovolumen moderno**

Veinticinco años después de la invención por parte de Chrysler LLC del primer monovolumen moderno, la compañía continúa elevando el listón y perfeccionando su fórmula de éxito. El nuevo Chrysler Grand Voyager ofrece un diseño interior y exterior completamente renovado y más de 30 características nuevas o mejoradas.

Ahora, para conmemorar las bodas de plata del monovolumen, Chrysler presenta su modelo especial «Edición 25º Aniversario». Este modelo presenta diversas y lujosas novedades en su interior, como son la gama de colores Gris Pizarra Oscuro, los detalles en madera negra, los acabados satinados y los nuevos asientos tapizados en cuero con detalles bordados. Una placa conmemorativa con el texto «25<sup>th</sup> Anniversary Edition» está presente tanto en el interior como en el exterior del vehículo.

El equipamiento exterior del modelo «Edición 25º Aniversario» incluye llantas exclusivas de aluminio de 17 pulgadas, bandas y molduras laterales cromadas, y un portaequipajes de barras cruzadas. Esta impactante apariencia esconde varias mejoras de ingeniería que hacen que el nuevo Chrysler Grand Voyager sea todavía más atractivo. La «Edición 25º Aniversario» incluye mejoras en la sensación de conducción, con una nueva puesta a punto de la dirección y la suspensión. Por otra parte, el eficiente motor turbodiésel (CRD) se ha optimizado con el objeto de mejorar la eficiencia en el consumo de combustible y las emisiones generadas, sin perder por ello ni un ápice de su potencia ni de su par motor.

El nuevo Chrysler Grand Voyager Edición 25º Aniversario estará disponible en los mercados internacionales a comienzos de 2009.

## **Dos nuevos modelos especiales de Jeep hacen su aparición en París**

Dos nuevos vehículos especiales que toman como base al Jeep Patriot y al Jeep Compass, vehículos ambos con una gran eficiencia en el consumo de combustible, hacen su aparición en París. El prototipo del Jeep Patriot Back Country presenta una apariencia joven y fresca, ofreciendo un interior totalmente rediseñado, una serie de accesorios exclusivos de Jeep diseñados por Mopar® y una gama exclusiva de colores, texturas y materiales pensados para personas con un estilo de vida dinámico.

El Jeep Compass Overland es un prototipo que lleva el concepto del Compass a cotas aún más altas e incluye dispositivos de seguridad de última tecnología, distintos dispositivos de conectividad y sistemas de sonido, así como un diseño exterior con detalles inspirados en los modelos Overland del Jeep Commander y el Jeep Grand Cherokee. Su interior ha sido

completamente rediseñado, haciendo gala de unos nuevos y exclusivos asientos con detalles bordados concebidos para obtener la máxima comodidad.

En estos dos nuevos prototipos destacan por su diseño interior, completamente renovado, y por su refinada conducción, elementos éstos que también pueden apreciarse en los últimos modelos de fabricación en serie del Jeep Patriot y del Compass. Este flamante diseño interior incluye nuevos paneles de instrumentos, consolas centrales y revestimientos de los paneles interiores de las puertas, al mismo tiempo que se han introducido un aislamiento adicional y mejoras en la puesta a punto con el objeto de eliminar en aún mayor medida los ruidos en el interior de la cabina. Con estas mejoras en los ya de por sí altos niveles de seguridad, servicio y capacidad 4x4, los modelos Patriot y Compass vuelven a impulsar a la marca Jeep un paso más allá, poniendo en manos de los usuarios unas prestaciones extraordinarias.

### **Una transmisión más suave y eficiente**

Incorporada por primera vez en el nuevo Dodge Journey, la transmisión de doble embrague de Chrysler, gracias a la cual se consigue un cambio de marchas enormemente suave, pasa a estar ahora disponible también en los modelos Dodge Avenger y Chrysler Sebring en los mercados internacionales. Esta transmisión, desarrollada en asociación con Getrag, está disponible junto con el motor 2.0 turbo-diésel y gracias a ella se consigue una mejora en la economía de combustible y una reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> del 6%, en comparación con las transmisiones automáticas de cuatro velocidades convencionales.

### **Marca Chrysler**

En 2007, las ventas de la marca Chrysler supusieron un 34% de las ventas totales de Chrysler LLC fuera del mercado estadounidense. El Chrysler 300C es uno de los tres vehículos más vendidos por la compañía fuera del mercado estadounidense y se desmarca como líder de ventas anual de la marca Chrysler, registrando un aumento de ventas del 7% a lo largo de 2006.

La gama de vehículos Chrysler disponibles en los mercados internacionales incluye los siguientes modelos: Sebring Sedan y Cabrio, 300C Sedan y Touring, 300C SRT8 Sedan y SRT8 Touring, PT Cruiser Sedan y Grand Voyager.

### **Marca Jeep**

La marca Jeep lideró las ventas de Chrysler LLC fuera de EE. UU. en el año 2007, suponiendo un 41% del volumen total. Las ventas de la marca Jeep crecieron un 13% dicho

año, impulsadas por la fuerte demanda de los nuevos modelos, como pueda ser el Jeep Wrangler, que presenta unas extraordinarias capacidades, y el Compass, líder en su segmento y con una increíble eficiencia en el consumo de combustible. El Jeep Grand Cherokee fue el líder de ventas de la marca y es el segundo vehículo de Chrysler LLC en cuanto a volumen de ventas fuera de EE. UU.

La gama de vehículos que la marca Jeep ofrece fuera del mercado estadounidense incluye siete modelos, todos ellos disponibles con la plaza del conductor situada en el lado izquierdo y con la opción de escoger entre distintos motores de gasolina y diésel. Los vehículos Jeep disponibles son los siguientes: Cherokee (en su nueva versión), Commander, Compass, Grand Cherokee y Grand Cherokee SRT8, Patriot, Wrangler y Wrangler Unlimited.

### **Marca Dodge**

Los vehículos de la marca Dodge supusieron para Chrysler LLC en 2007 el 25% de las ventas fuera del mercado estadounidense, siendo éste el primer año de ventas completo en los principales mercados internacionales. El Dodge Caliber superó al resto de los productos de Chrysler LLC en su primer año de ventas fuera del mercado estadounidense, lo que sienta los cimientos para que las ventas de esta marca puedan continuar creciendo en años sucesivos.

En 2008, los modelos de la marca Dodge disponibles en los mercados distintos a EE. UU. son los siguientes: Avenger, Caliber, Caliber SRT4, Journey, Nitro y Viper SRT10.