

Chrysler LLC zeigt die neuesten Innovationen auf der Mondial de l'Automobile in Paris

- **25 Jahre Innovation: Chrysler feiert Silberjubiläum des Minivan**
- **Zwei Jeep®-Sondermodelle mit neuem Interieur erleben ihre Premiere**
- **Neue Getriebetechnologie verbessert die Effizienz**

Auburn Hills, Mich. – Das Unternehmen, das vor 25 Jahren den modernen Minivan erfunden hat, setzt seine Innovationsanstrengungen fort mit kühnem amerikanischem Design, neuen Technologien und durchdachten Komponenten – speziell entwickelt für den europäischen Kunden.

Auf dem Pariser Salon 2008 feiert Chrysler LLC das 25. Jubiläum des Minivan. Außerdem zeigt das Unternehmen aufgewertete Innenräume bei Jeep®, eine neue Getriebetechnologie und das Wachstum der Marke Dodge außerhalb von Nordamerika.

„Die Stimme des Kunden treibt weltweit unser Geschäft und wir verändern unsere Produkte ständig, um die Anforderungen zu erfüllen – vom Innenraumdesign über Antriebssysteme bis zur Gesamtgröße des Fahrzeugs“, sagte Michael Manley, Executive Vice President – International Sales, Marketing und Business Development, Chrysler LLC. „Eindeutige Beispiele für diese Richtung sind die neuen Jeep Patriot und Jeep Compass, zwei der wirtschaftlichsten SUV in ihrem Segment. Mit neuem Innenraum und Soft-Touch-Oberflächen sowie einer vorbildlichen Laufkultur liefern diese Fahrzeuge ein exzellentes Preis-Leistungsverhältnis und bleiben die Einstiegsmodelle für die legendäre Marke Jeep.“

25. Jubiläum des modernen Minivan

25 Jahre nach der Erfindung des modernen Minivan legt Chrysler die Messlatte wieder ein Stück höher und perfektioniert seine Erfolgsformel. Der neue Chrysler Grand Voyager bietet ein neues Innen- und Außendesign sowie mehr als 30 neue oder verbesserte Komponenten.

Zum 25. Jubiläum des Minivan führt Chrysler das Sondermodell „25th Anniversary Edition“ ein – mit neuen Premium-Attributen im Innenraum wie die Farbpalette Dark Slate Gray, Blackwood Akzente, Satin-Finish, neue Ledersitze mit französischen Ziernähten und dem speziellen Logo „25th Anniversary Edition“ innen wie außen.

Zur Außenausstattung der 25th Anniversary Edition gehören 17 Zoll-Leichtmetallräder, verchromte Seitenleisten und Seitenverkleidungen sowie eine Dachreling mit Querträgern. Unter dem Blech finden sich technische Innovationen, die den jüngsten Chrysler Grand Voyager noch attraktiver machen. Bei dem Sondermodell 25th Anniversary Edition verbessern eine neue Lenkungs- und Fahrwerksabstimmung die Fahrkultur, gleichzeitig wurden Verbrauch und Emissionen des effizienten Common-Rail Turbodieselmotors optimiert, ohne dass dies auf Kosten von Leistung und Drehmoment geht.

Der neue Chrysler Grand Voyager 25th Anniversary Edition kommt Anfang 2009 auf die internationalen Märkte.

Zwei besondere Jeep-Modelle erleben ihr Debüt in Paris

Zwei besondere Modelle der wirtschaftlichen Jeep Patriot und Jeep Compass erleben ihr Debüt in Paris. Das Concept Car Jeep Patriot Back Country wirkt frisch und jugendlich und verfügt in seinem neu gestalteten Innenraum über authentische Jeep-Accessoires von Mopar® sowie eine Mischung spezieller Farben, Stoffe und Materialien, die exemplarisch für einen aktiven Lebensstil stehen.

Der Prototyp Jeep Compass Overland bringt den Compass auf ein noch höheres Niveau mit Premium-Attributen bei Sicherheit, Kommunikations-Verbindungen und Audio sowie Stylingelementen der Overland-Versionen von Jeep Commander und Jeep Grand Cherokee. Im neu gestalteten Innenraum befinden sich bestickte Sitze, die noch mehr Komfort bieten.

Diese beiden besonderen Modelle betonen auf ihre Weise den neu gestalteten Innenraum und die verbesserte Fahrkultur der jüngsten Serienversionen von Jeep Patriot und Compass. Die neuen Instrumententräger, Mittelkonsolen und Türverkleidungen vereinen sich zu einem frischen Gesamteindruck, während die zusätzliche Dämmung und verbesserte Abstimmung die Geräuschentwicklung im Innenraum weiter vermindern. Sicherheit, Nutzwert und Geländegängigkeit befinden sich markentypisch auf hohem Niveau, und mit ihrem vorbildlichen Preis-Leistungsverhältnis entwickeln Patriot und Compass die Marke Jeep weiter.

Leichtgängige, effizientere Getriebe

Chryslers ruckfrei schaltendes Doppelkupplungsgetriebe, das zuerst im Dodge Journey eingeführt wurde, steht jetzt auch für Dodge Avenger und Chrysler Sebring in den Märkten außerhalb von Nordamerika zur Verfügung. Das Getriebe wurde in Zusammenarbeit mit Getrag entwickelt und kommt in Verbindung mit dem 2,0 Liter-Turbodieselmotor. Es

verringert den Verbrauch und reduziert die CO₂-Emissionen im Vergleich zu einem konventionellen Viergang-Automatikgetriebe um sechs Prozent.

Die Marke Chrysler

Die Marke Chrysler erzielte 2007 auf den Märkten außerhalb von Nordamerika 34 Prozent des Gesamtverkaufs der Chrysler LLC. Der Chrysler 300C ist außerhalb von Nordamerika eines der drei bestverkauften Modelle und belegt mit einem Zuwachs von sieben Prozent gegenüber 2006 den Spitzenplatz bei den Chrysler Verkäufen.

Die Chrysler Modellpalette für die internationalen Märkte umfasst derzeit folgende Modelle: Sebring Limousine und Cabrio, 300C Limousine und Touring, 300C SRT8 Limousine und SRT8 Touring, PT Cruiser Limousine und Grand Voyager.

Die Marke Jeep

Die Marke Jeep lag 2007 bei den Verkäufen der Chrysler LLC außerhalb von Nordamerika an der Spitze und erzielte einen Anteil von insgesamt 41 Prozent an den Gesamtverkäufen. Getrieben von der hohen Nachfrage nach neuen Modellen wie dem extrem geländegängigen Jeep Wrangler und dem im Segment führend wirtschaftlichen Compass stiegen die Verkäufe von Jeep in diesem Jahr um 13 Prozent. Der Jeep Grand Cherokee ist der Bestseller der Marke und für die Chrysler LLC das zweitbest verkauft Volumenmodell außerhalb von Nordamerika.

Das Jeep-Portfolio außerhalb von Nordamerika besteht aus sieben Modellreihen, die alle mit Diesel- und Benzinmotoren sowie als Links- und Rechtslenker erhältlich sind. Zur Jeep-Modellfamilie gehören der neue Cherokee, Commander, Compass, Grand Cherokee, Patriot, Wrangler und Wrangler Unlimited. Außerdem bietet Jeep das Hochleistungsmodell Grand Cherokee SRT8 an.

Die Marke Dodge

2007 war das erste volle Verkaufsjahr für die Marke Dodge auf allen wichtigen internationalen Märkten. Dabei erreichte die Marke Dodge einen Anteil von 25 Prozent an den Gesamtverkäufen der Chrysler LLC außerhalb von Nordamerika. In seinem ersten Verkaufsjahr übertraf der Caliber alle anderen Chrysler LLC-Produkte und legte ein solides Fundament für das weitere Wachstum der Marke.

2008 bietet Dodge auf den internationalen Märkten die Modelle Avenger, Caliber, Caliber SRT4, Journey, Nitro und Viper SRT10 an.