

El nuevo Chrysler Grand Voyager debut en Europa en el Salón Internacional del Automóvil (IAA) 2007 de Frankfurt

- **Chrysler Grand Voyager marca una nueva tendencia en el segmento del monovolumen**
- **Los Chrysler 300C Sedán y Touring renuevan su estilo y hacen su primera aparición en Europa**
- **La marca Chrysler continúa introduciendo productos innovadores constantemente**

Frankfurt, Alemania – En su primera aparición europea, el nuevo Chrysler Grand Voyager eleva el listón con un diseño interior y exterior totalmente renovado y más de 30 funciones nuevas o mejoradas. Un debut complementado con el estreno europeo del nuevo Chrysler 300C, que realza los modernos Sedán y Touring con un diseño clásico.

Con su gama en el Salón Internacional del Automóvil (IAA) 2007 de Frankfurt, la marca Chrysler continúa haciendo gala de una habilidad única para ofrecer un exquisito rendimiento de la conducción y un estilo elegante y relajado, combinado con altos niveles de calidad, seguridad, innovación y valor.

Valores estos que han sido decisivos para la marca Chrysler, ya desde que Walter P. Chrysler y sus socios definieran en la década de 1920 los productos de la marca: vehículos "de lujo" asequibles y famosos por una ingeniería innovadora y superior. Evocando sus raíces, el clásico Chrysler 300 de 1956 en exposición es uno de los muchos ejemplos de un ilustre legado que data de hace más de 80 años.

El nuevo Chrysler Grand Voyager

Con la presentación del nuevo Chrysler Grand Voyager, el monovolumen original se renueva por completo. El último Grand Voyager viene con un diseño exterior más nítido y hecho a medida, un sofisticado diseño interior refinado y una larga lista de características nuevas o mejoradas.

El nuevo Chrysler Grand Voyager ofrece tanto el sistema de gestión de asientos Swivel 'n Go™ que permite un nuevo nivel de comunicación familiar o empresarial en las filas segunda y tercera, como una tercera fila con sistema abatible eléctrico con sólo tocar un botón: dos funciones únicas que, una vez más, desmarcan a los MPV de Chrysler de la competencia.

Swivel 'n Go ofrece asientos en la segunda fila que rotan 180° hasta mirar a la tercera fila, una mesa extraíble que se instala entre ambas filas, compartimentos de almacenamiento cubiertos en el suelo de la segunda fila, espacio de almacenamiento al descubierto en la tercera fila y asientos en la tercera fila que se abaten hasta integrarse en el suelo. El sistema Stow 'n Go™ para gestionar los asientos y el área de carga no tiene rival en el mercado y viene equipado de serie. El asiento de la tercera fila con sistema abatible eléctrico está disponible con ambos sistemas de asiento para la segunda fila.

Entre las distintas características de confort y máxima utilidad figuran: la nueva consola delantera extraíble con espacio suficiente para colocar la cartera; asientos térmicos de cuero o textil en la primera y segunda filas; espejo retrovisor interior convexo; tapicería YES Essentials antimanchas, resistente a los olores y con propiedades antiestáticas; linternas extraíbles en el panel del lado posterior; elevalunas eléctrico en la primera y segunda filas; parasoles retráctiles en la segunda y tercera filas; puertas eléctricas; portón trasero eléctrico con botón accionador en llavero y en pilar trasero; iluminación ambiente; lámparas de lectura LED dirigibles; luces de mapa y un sistema de calefacción y refrigeración compuesto por tres zonas.

En respuesta a las necesidades de los clientes y de sus familias, el nuevo Chrysler Grand Voyager amplía su lista de funciones de seguridad –de serie y opcionales– que supera a la de cualquier otro monovolumen Chrysler hasta la fecha.

Además, hace su debut el conjunto motriz automático de seis velocidades que se podrá encontrar fuera de Norteamérica con el motor de gasolina V-6 de 3,8 litros y con el turbodiésel de 2,8 litros.

El nuevo Chrysler Grand Voyager estará disponible en los modelos LX, Touring y Limited, y hará su aparición en Europa y en otros mercados fuera de Norteamérica a partir del primer trimestre de 2008.

Chrysler 300C Sedán y Touring con estilo renovado

Los Chrysler 300C Sedán y Touring renuevan su estilo y hacen su primera aparición europea hoy en el Salón del Automóvil 2007 de Frankfurt. El espectacular diseño exterior del 300C ha sido actualizado con pequeños cambios en las fajas traseras y en los pilotos traseros. Los 300C Sedán y Touring incorporan ahora una tapa de maletero con spoiler integrado de inspiración SRT y luces de freno de posición elevada.

El diseño interior del Chrysler 300C también se ha reforzado con detalles más lujosos aún, entre los que figuran:

- Un nuevo diseño del panel de instrumentos y de la consola central
- Superficies de textura suave en los reposabrazos y en los paneles de la puertas
- Iluminación LED en los portavasos delanteros y compartimentos para objetos en puertas delanteras y traseras
- Sistema de información e imagen MyGIG™ con navegación opcional
- Sistema de sonido 5.1 Matrix Surround con ocho altavoces de Boston Acoustics

Aparte de la ya larga lista de equipamiento de seguridad, los airbags de techo delanteros y traseros se han complementado con airbags montados en el asiento, lo que refuerza la seguridad del conductor y de los pasajeros.

Los Chrysler 300C Sedán y Touring continúan estando disponibles con cuatro motores: el V-6 de 2,7 litros, el V-6 de 3,5 litros, el V-8 de 5,7 litros HEMI® y el V-6 turbodiésel de 3,0 litros. Los 300C Sedán y Touring son los únicos vehículos del segmento E europeo en ofrecer un gran ahorro de consumo mediante el Sistema de Desplazamiento Múltiple (MDS) de serie en un motor V-8.

Los nuevos modelos Chrysler 300C SRT8 también han reformado su exterior y enriquecido aún más su interior. Los modelos 300C SRT8 todavía ofrecen un motor V-8 HEMI de 6,1 litros.

La renovada familia 300C de Chrysler estará disponible en Europa y en otros mercados fuera de Norteamérica a partir de finales de 2007.

La marca Chrysler

En la actualidad, las ventas de la marca Chrysler ascienden a un 38% del total de ventas de la compañía Chrysler fuera de Norteamérica. Durante el mes de julio, las ventas

internacionales de la marca Chrysler ascendieron un ocho por cien (7.480 unidades) con respecto al año anterior, impulsadas por las ventas del Chrysler 300C.

La gama Chrysler actual para los mercados internacionales incluye los siguientes modelos: Crossfire Coupé y Roadster, Sebring Sedán y Cabrio, 300C Sedán y Touring, 300C SRT8 Sedán y SRT8 Touring, PT Cruiser Sedán y Cabrio, Pacifica (para determinados mercados), Voyager y Grand Voyager.

- # # # -

Consulte información adicional y noticias sobre la marca Chrysler y sus vehículos en la siguiente dirección de Internet: **www.media.chrysler.com**