

11. September 2007

## **Der neue Chrysler Grand Voyager erlebt seine Europa-Premiere auf der 62. IAA in Frankfurt**

- **Chrysler Grand Voyager setzt einen neuen Maßstab im Minivan-Segment**
- **Europa-Premiere für die überarbeiteten Chrysler 300C Limousine und Touring**
- **Die Marke Chrysler setzt die Einführung innovativer neue Produkte fort**

**Frankfurt, Deutschland** – Der neue Chrysler Grand Voyager, der heute seine Europa-Premiere erlebt, legt mit seinem neuen Innen- und Außendesign und mehr als 30 neuen oder verbesserten Komponenten die Messlatte wieder einmal höher. Ergänzt wird das Debüt mit der Europa-Premiere des überarbeiteten Chrysler 300C, bei dem klassische Design-Elemente das Aussehen zeitgenössischer Limousinen und Kombis aufwerten.

Auf der IAA 2007 in Frankfurt stellt die Marke Chrysler mit ihren Exponaten einmal mehr ihre außerordentlichen Fähigkeiten unter Beweis: kultivierte Leistung und souveräne, stilvolle Eleganz in Kombination mit einem hohem Niveau an Qualität, Sicherheit, Innovation und Preiswürdigkeit.

Diese Eigenschaften gehören zur Marke Chrysler, seit Walter P. Chrysler und seine Partner in den frühen 20er Jahren die Kernwerte ihrer Produkte definierten: preisgünstige und wegen ihrer innovativen Spitzentechnik anerkannte und geschätzte „Luxusfahrzeuge“. Der klassische Chrysler 300 von 1956, der auf dem IAA-Stand gezeigt wird, greift auf diese Wurzeln zurück und ist einer der Zeugen einer über 80jährigen glanzvollen Geschichte.

### **Der neue Chrysler Grand Voyager**

Mit der Premiere des neuen Chrysler Grand Voyager ist der Urvater aller Minivans wieder vollkommen neu. Der jüngste Grand Voyager bringt ein klares, maßgeschneidertes Karosseriedesign zusammen mit einem durchdachten, kultivierten Innenraum und einer langen Liste von neuen oder verbesserten Komponenten.

Der neue Chrysler Grand Voyager verfügt sowohl über das Swivel 'n Go™-System, das in der zweiten und dritten Sitzreihe ein neues Niveau von Unterhaltung zwischen Familienmitgliedern oder auch Geschäftspartnern erlaubt, als auch eine dritte Sitzreihe, die

sich per Knopfdruck elektrisch versenken lässt – zwei einzigartige Komponenten, die Chrysler Multifunktionsfahrzeuge (MPV) vom Wettbewerb absetzen.

Swivel 'n Go™ verfügt in der zweiten Reihe über um 180 Grad drehbare Sitze, einen herausnehmbaren Tisch zwischen den beiden hinteren Reihen, geschlossene Staufächer im Boden der zweiten Reihe, offene Staufächer in der dritten Reihe und Sitze in der dritten Reihe, die sich bei Bedarf in den Fahrzeugsboden versenken lassen. Serienmäßig gibt es das einzige Stow 'n Go® Sitz- und Stausystem der Auto-Industrie, auf Wunsch ist die elektrisch umklappbare dritte Sitzreihe lieferbar – und zwar in Verbindung mit jedem der beiden Sitzsystem in der zweiten Reihe.

Zur auf Wunsch verfügbaren komfortablen und bequemen Ausstattung gehören eine neue, herausnehmbare und verschiebbare vordere Konsole mit Platz für eine Handtasche, beheizte Leder- oder Stoffsitze in der ersten und zweiten Reihe, ein Konversations-Innenspiegel, fleck- und geruchsunempfindliche, antistatische YES Essentials-Sitzbezüge, eine herausnehmbare Taschenlampe in der hinteren Seitenverkleidung, elektrische Fensterheber und Sonnenblenden für die erste und zweite Sitzreihe, elektrische Schiebetüren, elektrische Heckklappe mit Schaltknopf am Schlüsselanhänger und in der D-Säule, indirekte „Halo“-Raumbeleuchtung, punktgenaue und bewegliche LED-Leselampen, Kartenleselampen sowie eine Drei-Zonen-Heizungs- und Klimaanlage.

Die Sicherheits-Anforderungen aller Kunden und ihrer Familien erfüllt der neue Chrysler Grand Voyager mit der längsten Liste serienmäßiger und verfügbarer Sicherheits- und Schutzausstattungen, die es für einen Chrysler Minivan je gab.

Eine Premiere erlebt auch das Sechsgang-Automatikgetriebe, das in den Märkten außerhalb von Nordamerika in Verbindung mit dem 3,8 Liter-V6-Benzinmotor und dem 2,8 Liter-Turbodiesel angeboten wird.

Der neue Chrysler Voyager steht in den Versionen LX, Touring und Limited ab dem ersten Quartal 2008 bei den Händlern in Europa und anderen Märkten außerhalb von Nordamerika.

### **Überarbeitete Chrysler 300C Limousine und Touring**

Die überarbeiteten Chrysler 300C Limousine und Touring geben auf der IAA 2007 ihr Europa-Debüt. Leichte Retuschen an Heckmaske und Rückleuchten frischen das dramatische Design des 300C auf. Die Heckklappe von 300C Limousine und Touring weist jetzt einen integrierten, SRT-inspirierten Spoiler und eine hochgesetzte Bremsleuchte auf.

Der Innenraum des Chrysler 300C wurde durch noch mehr Luxus-Accessoires aufgewertet.

Dazu gehören:

- ein neues Design für Instrumententräger und Mittelkonsole
- weiche Oberflächen (Soft touch) an Armlehnen und Türverkleidungen
- LED-Beleuchtung in den vorderen Cupholdern und den Tür-Ablagen
- MyGIG™ Multimedia Infotainment System mit auf Wunsch verfügbarem Navigationssystem
- Boston Acoustics 5.1 Matrix Surround Sound System mit acht Lautsprechern

In der ohnehin schon langen Liste der Sicherheitsausstattungen ergänzen nun noch zusätzliche Sitz-Seitenairbags die seitlichen Vorhang-Airbags zum besseren Schutz von Fahrer und Passagieren.

Für Chrysler 300C Limousine und Touring stehen weiterhin vier Motoren zur Wahl: der 2,7 Liter-V6, der 3,5 Liter-V6, der 5,7 Liter-HEMI®-V8 und der 3,0 Liter-V6-Turbodiesel. Als einzige Fahrzeuge im europäischen E-Segment bieten 300C Limousine und Touring für den V8-Motor serienmäßig eine kraftstoffsparende Zylinderabschaltung (Multi-Displacement System MDS).

Die neuen Chrysler 300C SRT8-Modelle bekamen ein neues, frisches Äußeres und eine noch üppigere Innenausstattung. Unter der Haube der 300C SRT8 arbeitet weiterhin ein 6,1 Liter-HEMI-V8.

Die überarbeitete Chrysler 300C Modellfamilie ist Ende 2007 in Europa und anderen Märkten außerhalb von Nordamerika verfügbar.

### **Die Marke Chrysler**

Die Marke Chrysler erzielt auf den Märkten außerhalb von Nordamerika aktuell 38 Prozent des Gesamtverkaufs des Chrysler-Konzerns. Im Juli 2007 stiegen die internationalen Verkaufszahlen der Marke Chrysler um acht Prozent im Vergleich zum Vorjahrsmonat auf 7.480 Einheiten. Dabei belegte der Chrysler 300C den Spitzenplatz.

Die Chrysler Modellpalette für die internationalen Märkte umfasst derzeit folgende Modelle: Crossfire Coupé und Roadster, Crossfire SRT6 Coupé und SRT6 Roadster, Sebring Limousine und Cabrio, 300C Limousine und Touring, 300C SRT8 Limousine und SRT8

Touring, PT Cruiser Limousine und Cabrio, Pacifica (auf ausgewählten Märkten), Voyager und Grand Voyager.

- # # # -

Weitere Informationen und Nachrichten über die Marke Chrysler und ihre Fahrzeuge sind im Internet verfügbar unter [www.media.chrysler.com](http://www.media.chrysler.com)