

Communiqué de presse

28 septembre 2006

À Paris, Chrysler introduit l'élégance et la performance dans la conduite

- **Le design de la nouvelle Chrysler Sebring fait sensation à Paris**
- **Chrysler reste synonyme d'innovation**

Paris – La gamme présentée cette année au Mondial de l'Automobile de Paris reste fidèle à l'esprit de Chrysler, qui consiste à allier la sophistication des performances de la conduite à un style mariant élégance et décontraction, le tout complété par une qualité, une sécurité, un sens de l'innovation et un rapport prix-performance exceptionnels.

Nouvelle Chrysler Sebring

Chrysler inspire le segment des voitures familiales avec la toute nouvelle berline Chrysler Sebring, aujourd'hui à l'honneur au Mondial de Paris. Dérivée de la formule gagnante introduite avec la Chrysler 300C sur le segment des routières, la Chrysler Sebring allie un aménagement intérieur attrayant, une fiabilité et une solidité remarquables, une technologie orientée grand public et des fonctions de sécurité à des motorisations au tempérament nerveux. En bref : un excellent rapport qualité-prix.

En France, la nouvelle Chrysler Sebring se décline en deux motorisations. Le modèle essence 2.0l à calage de distribution variable (VVT) et un moteur turbo diesel 2.0 CRD.

La Chrysler Sebring propose une multitude d'innovations technologiques et de nouvelles fonctionnalités, depuis un système audio d'information, de divertissement et de navigation jusqu'à un compartiment chauffé ou réfrigéré à l'avant pour conserver les boissons au chaud ou au frais. Parmi les nombreux systèmes de sécurité figurent notamment l'ESP (Electronic Stability Programme), des airbags rideaux latéraux supplémentaires et des airbags intégrés au siège avant.

La nouvelle Chrysler Sebring est proposée en France en deux finitions : Touring et Limited. Elle sera chez les distributeurs français au printemps 2007.

Chrysler – La marque

Grâce à ses nouveaux produits, Chrysler a enregistré une hausse de ses ventes, qui ont culminé en 2005 avec 85 347 véhicules vendus hors d'Amérique du Nord, soit une augmentation de 3 % par rapport à 2004. Certains véhicules tels la 300C et la 300C Touring ont vu leurs ventes augmenter de 40 % d'une année sur l'autre.

Au cours du premier semestre 2006, les ventes de Chrysler hors Amérique du Nord ont augmenté de 12 %.

En France, la gamme Chrysler comprend aujourd'hui les modèles suivants :

Crossfire coupé et Crossfire Roadster, 300C et 300C Touring, PT Cruiser et PT Cruiser cabrio, Voyager et Grand Voyager et dès le printemps 2007, la nouvelle Sebring.

« La cascade de produits innovants introduits par Chrysler continue de renforcer son image de leader dans le design, la pertinence technologique et la valeur », déclare Thomas Hausch, directeur général des ventes et du marketing du groupe Chrysler. « Avec le lancement de la toute nouvelle Sebring, première routière Chrysler à offrir une transmission diesel et une conduite à droite, Chrysler est assuré de continuer sur sa lancée. »

#

Pour de plus amples informations et tout savoir sur l'actualité de Chrysler et de ses véhicules, visitez le site Internet :

<http://cgmedia.daimlerchrysler.com>

DaimlerChrysler Communications, Stuttgart (Allemagne), Auburn Hills (États-Unis)