

Chrysler LLC célèbre les 25 ans de son monospace en lançant la série spéciale Chrysler Grand Voyager « 25th Anniversary Edition »

- La série spéciale Chrysler Grand Voyager « 25th Anniversary Edition » offre un rapport prix / prestations unique et intègre une large sélection d'équipements de série ainsi que des éléments de personnalisation extérieurs et intérieurs
- Le moteur 2,8 litres turbo-diesel optimisé permet d'améliorer la consommation et les émissions de CO₂ jusqu'à 9 %
- La nouvelle suspension plus réactive et la nouvelle direction rendent le comportement routier plus dynamique
- Chrysler, qui a inventé le monospace en 1983, en a vendu depuis plus de 12 millions d'exemplaires, et domine le marché US du monospace avec plus de 40 % de parts de marché
- Les monospaces Chrysler sont leader en matière d'innovation avec plus de 65 nouveaux équipements inédits introduits sur le segment

Auburn Hills, Mich. – Au Mondial 2008 de l'Automobile à Paris, Chrysler LLC dévoilera la série spéciale Chrysler Grand Voyager « 25th Anniversary Edition » pour célébrer le premier quart de siècle du premier monospace de l'histoire automobile. La série spéciale Chrysler Grand Voyager « 25th Anniversary Edition » sera disponible sur les marchés hors Amérique du Nord au cours du premier semestre 2009.

Pour commémorer les 12 millions de monospaces Chrysler vendus depuis 1983, la série spéciale Chrysler Grand Voyager « 25th Anniversary Edition » reçoit une identification extérieure spécifique « 25th Anniversary Edition », des jantes aluminium originales de 17 pouces arborant une teinte « Mineral Gray » ainsi qu'une série d'équipements de série supplémentaires comme la sellerie cuir de haute qualité et le système de déploiement et de rangement des sièges dans le plancher Stow 'n Go[®], unique dans la catégorie.

Sous la carrosserie profilée de la toute nouvelle Chrysler Grand Voyager, plusieurs améliorations techniques font leur apparition à bord de la série spéciale Grand Voyager « 25th Anniversary Edition ». Le puissant moteur common-rail (CRD) turbo-diesel a été optimisé pour améliorer à la fois la consommation de carburant et abaisser les émissions de CO₂, sans sacrifier la puissance et le

couple. Le quatre cylindres 2.8 litres diesel consomme désormais 8,8 L/100 km et n'émet que 235 g/km de CO₂ quand il est équipé d'un filtre à particules, et 8,4 L/100 km et 224 g/km CO₂ sans cet équipement.

Grâce à de multiples améliorations moteur, la toute dernière édition de la Chrysler Grand Voyager améliore son niveau de consommation de 9 %, et améliore d'autant le niveau des émissions de CO₂, à comparer aux valeurs de l'année dernière, à savoir 9.3 L/100km et 247 g/km CO₂ pour les versions avec et sans filtre à particules. En outre, l'insonorisation améliorée et la meilleure maîtrise des vibrations permettent d'améliorer de manière significative le confort de roulement des passagers.

La Chrysler Grand Voyager « 25th Anniversary Edition » incorpore également une série d'améliorations liées à la conduite, dont une nouvelle direction et de nouveaux réglages de suspension. La nouvelle direction aux réglages plus dynamiques améliore le comportement routier de la Chrysler Grand Voyager, procurant une meilleure réponse du train avant et un meilleur ressenti de la route. Les nouveaux ressorts et amortisseurs, plus fermes, combinés aux barres anti-roulis avant et arrière redessinées, contribuent à l'amélioration des prestations routières du Grand Voyager.

Équipements intérieurs et extérieurs

En se basant sur la finition Touring de la Chrysler Grand Voyager, la série spéciale « 25th Anniversary Edition » offre en plus de nouveaux équipements à tendance luxueuse. Le nouveau garnissage « Blackwood » du combiné d'instrument et des portes accentue le rendu satiné des surfaces et témoigne du souci du détail apporté à ce nouvel intérieur. La nouvelle sellerie cuir uni « Dark Slate Gray » de haute qualité se pare d'une très distinguée surpiqûre latérale. Le coloris « Dark Slate Gray », combiné au garnissage intérieur « Light Shale » et aux nouveaux panneaux de porte contribuent à offrir à la cinquième génération du monospace Chrysler un intérieur des plus élégants et à la qualité perçue optimisée.

À l'extérieur, la série spéciale Chrysler Grand Voyager « 25th Anniversary Edition » arbore une robe très distinguée, avec au choix une teinte « Mineral Gray Metallic », « Bright Silver Metallic » ou encore « Brilliant Black Crystal Pearl », des jantes aluminium spécifiques de 17 pouces avec une finition « Mineral Gray Metallic », des baguettes latérales chromées, des rétroviseurs couleur caisse, un haut de support de plaque chromé, une galerie de toit avec barres latérales et un logo « 25th Anniversary Edition » sur les portes avant.

Les équipements de série de la Chrysler Grand Voyager « 25th Anniversary Edition » comprennent le fameux système – unique sur le segment – Stow 'n Go, permettant d'escamoter et de ranger les sièges dans le plancher, une console centrale haut de gamme, des sièges en cuir conducteur et passagers électriques à huit réglages, un volant et un levier de vitesses gainé de cuir, une ventilation au niveau de la première et de la deuxième rangée de sièges, un pédalier réglable électriquement, quatre espaces de rangement au plafond avec éclairage par LED et une lumière d'ambiance façon « halo de lumière », des porte-gobelets avant illuminés, des rideaux latéraux aux second et troisième rangs, ainsi que des phares à déclenchement automatique et des essuie-glace à détecteur de pluie.

Les technologies novatrices « Uconnect », ainsi que le système de divertissement à double lecteur DVD, unique sur le segment, incluant désormais de nouveaux écrans plus larges (9 pouces, soit 22,8 centimètres, sont disponibles pour faire de la série spéciale Chrysler Grand Voyager « 25th Anniversary Edition » le véritable salon familial de la route.

La nouvelle Chrysler Grand Voyager « 25th Anniversary Edition » est bâtie sur le nouveau standard défini par la 5^{ème} génération de Grand Voyager. Avec cette dernière génération aux nouveaux design intérieur et extérieur, le Grand Voyager continue de se perfectionner avec plus de 30 caractéristiques nouvelles ou améliorées par rapport à la génération précédente, dont 2 systèmes de sièges distincts et un système multimédia incomparable et autres équipements de sécurité.

Par exemple, le nouveau et innovant système de sièges Swivel'n Go[™] est composé d'une 2ème rangée de siège pivotant à 180° pour faire face à la 3ème rangée, d'une table amovible qui peut s'installer entre les 2 rangées, de coffres de rangement sous la 2ème rangée, et une 3ème rangée de sièges escamotable dans le coffre derrière la 3ème rangée. Avec les 2 systèmes de sièges Swivel'n Go et Stow'n Go, le Grand Voyager peut disposer d'un système unique d'escamotage des sièges à commande électrique.

La marque Chrysler

En 2007, la marque Chrysler représentait 34 pour cent des ventes du Groupe Chrysler hors Amérique du Nord. La 300 C est l'une des trois meilleures ventes sur ces marchés et a dominé les ventes de la marque Chrysler sur l'année avec 7 % de croissance par rapport à 2006.

La gamme Chrysler comprend, sur les marchés internationaux, les modèles suivants : Sebring Berline et Cabrio, 300C Berline et Touring, 300C SRT-8 Berline et SRT-8 Touring, PT Cruiser et Grand Voyager.