

Le 6 avril 2015

Bradley Horn
905 821-6156 (bureau)
416 702-6022 (cellulaire)
brad.horn@fcagroup.com

Daniel Labre
514 630-5089 (bureau)
514 235-7512 (cellulaire)
daniel.labre@fcagroup.com

FCA Canada : À titre de grande gagnante du concours canadien « Notre meilleur souvenir de hockey en famille », la famille Sullivan, d'Orangeville, en Ontario, remporte une Dodge Grand Caravan 2015

- *La photo des Sullivan a été choisie parmi plus de 1 500 participations au concours « Notre meilleur souvenir de hockey en famille »*
- *Le concours se déroulait dans le cadre de la tournée Hockey d'ici de Rogers, qui s'est arrêtée dans 25 villes canadiennes et qui était présentée par Dodge et par Les Recrues Dodge*
- *Véhicule présenté par Tara Slone, reportrice en ondes pour l'émission Rogers Hometown Hockey, au cours du dernier épisode de la saison, en direct de Kanata, en Ontario*
- *Construite à Windsor, en Ontario, la Dodge Grand Caravan est la mini-fourgonnette la plus vendue au Canada depuis son lancement, en 1984*
- *Depuis neuf ans, le programme Les Recrues Dodge a appuyé plus de 180 000 jeunes joueurs en contribuant à réduire les coûts liés à la pratique du hockey pour ces joueurs et leur famille*

6 avril 2015, Kanata, Ontario – Hier, au cours du dernier épisode de l'émission Rogers Hometown Hockey de la saison, la famille Sullivan d'Orangeville, en Ontario, a été nommée la famille la plus mordue de hockey de tout le Canada dans le cadre du concours « Notre meilleur souvenir de hockey en famille » et a reçu les clés d'une toute nouvelle Dodge Grand Caravan 2015, d'une valeur de plus de 33 000 \$.

« Gagner une Dodge Grand Caravan est absolument incroyable, déclare David Sullivan, qui a reçu les clés de sa toute nouvelle mini-fourgonnette construite au Canada des mains de Tara Slone, reportrice en ondes pour l'émission Rogers Hometown Hockey, durant l'émission de dimanche. Ma femme et moi venons d'avoir une petite fille il y a trois mois, alors ce prix tombe à point. Nous ne verrons pas le temps passer! Bien vite, je mettrai son équipement dans le coffre et nous prendrons la route en direction de la patinoire. »

À l'occasion de ce concours, les familles canadiennes participantes devaient envoyer une photo sur le site www.hockeydici.com/meilleursouvenir et accompagner cette photo d'une légende expliquant pourquoi elles se considèrent la famille la plus mordue de hockey de tout le Canada. La photo de la famille d'Orangeville a été sélectionnée parmi plus de 1 500 photos par des représentants de FCA Canada et de Rogers Communications.

Les Sullivan ont envoyé une photo montrant plus de 50 membres de leur famille élargie sur la glace. La légende expliquait que la photo avait été prise à l'occasion de la 30e sortie de patinage familiale annuelle : « Denis Sullivan a joué au hockey jusqu'à 60 ans, indique la légende. Au fil des ans, treize de ses enfants et des douzaines de ses petits-enfants ont eux aussi joué dans des équipes de hockey. Tous les ans à Noël, nous nous rassemblons pour célébrer les Fêtes, notre famille et le meilleur sport au Canada! »

« Voir l'histoire de notre famille et son amour du hockey communiqués aux Canadiens d'un océan à l'autre... c'est l'un des moments les plus incroyables de ma vie, confie M. Sullivan. Je profite de l'occasion pour dire à Rogers et Dodge que c'est grâce à des concours comme celui-ci que le hockey demeure populaire au sein des communautés de partout au pays et que cette tradition qui fait la fierté des Canadiens se perpétue. J'ai admiré plusieurs des photos participantes et j'ai été touché par le grand nombre de moments et de souvenirs formidables chéris et partagés par les participants. »

Il ajoute, « Le plus merveilleux, c'est qu'en gagnant cette mini-fourgonnette, nous pourrions nous départir de l'un de nos autres véhicules et l'argent de la vente de ce véhicule nous permettra d'organiser une partie de hockey

familiale spéciale en 2016. J'ai déjà commencé à planifier cet événement. Ce sera une célébration inoubliable pour toute la famille! »

« Nous tenons à féliciter sincèrement la famille Sullivan pour son titre de famille la plus mordue de hockey de tout le Canada. Leur nouvelle Dodge Grand Caravan 2015 leur permettra assurément de se rendre souvent à l'aréna et les transportera pour leurs autres déplacements, indique Ed Broadbear, vice-président marketing de FCA Canada Inc. Il est évident que leur passion pour le hockey est profondément enracinée, tout comme notre passion pour la marque Dodge et pour son programme Les Recrues Dodge, qui appuient fièrement la tournée Hockey d'ici de Rogers. »

La tournée Hockey d'ici de Rogers a donné son premier coup de patin à London, en Ontario, en octobre 2014, pour visiter ensuite 25 communautés canadiennes friandes de hockey. Chaque fin de semaine, la ville visitée accueillait un festival extérieur gratuit proposant des activités pour les personnes de tous les âges, l'occasion de rencontrer des célébrités et héros locaux du milieu du hockey ainsi que des diffusions publiques. Les festivités culminaient le dimanche soir, avec une émission d'avant-match animée par Ron MacLean, personnalité célèbre de la télévision canadienne, en direct du studio mobile de Sportsnet.

À chaque étape de cette tournée très courue, Dodge exposait sur place des véhicules et distribuait gratuitement des articles aux couleurs de Dodge visant à encourager les équipes sportives. De plus, des cartes-cadeaux d'essence de 50 \$ étaient octroyées aux gagnants quotidiens du défi Dodge Stow 'n Go – une course à obstacles comportant des bâtons de hockey, des costumes de lutteur sumo et l'astucieux système de rangement et de sièges escamotables dans le plancher de notre mini-fourgonnette, dans le cadre de laquelle la rapidité était essentielle. Enfin, les visiteurs pouvaient suivre la partie de hockey sur un écran de 60 pouces en tout confort à l'intérieur d'un espace chauffé.

À propos de Dodge Grand Caravan

Construite à Windsor, en Ontario, la Dodge Grand Caravan est la mini-fourgonnette la plus vendue au pays et se classe au palmarès des cinq véhicules les plus vendus parmi plus de 300 modèles. Au Canada, sept mini-fourgonnettes vendues sur dix sont des Dodge Grand Caravan ou des Chrysler Town & Country. La Dodge Grand Caravan offre un niveau de fonctionnalités inégalé, pratique et sécuritaire à partir de seulement 19 995 \$ (PDSF). Dotée d'un moteur V6 Pentastar de 3,6 litres salué par la critique, qui se caractérise par une puissance de 283 ch et une économie de consommation de 9,5 L/100 km les plus élevés de sa catégorie, et de la nouvelle banquette Super Stow' n Go en exclusivité dans sa catégorie qui se range sans effort en moins de cinq secondes, la Dodge Grand Caravan est le véhicule parfait pour les consommateurs de tous les âges et de toutes les situations familiales.

À propos du programme Les Recrues Dodge

Fondé en 2006, le programme Les Recrues Dodge est une initiative des associations de hockey mineur participantes partout au pays en partenariat avec les concessionnaires FCA Canada, Chrysler, Jeep®, Dodge, Ram et FIAT. Le programme accorde jusqu'à 500 \$ de financement et des avantages de hockey exclusifs aux équipes de hockey canadiennes de catégorie novice. Depuis le début du programme, la marque Dodge a accordé plus de 6 millions de dollars en financement, ce qui a permis d'aider plus de 12 000 équipes et plus de 180 000 enfants à jouer au hockey.

À propos de FCA Canada Inc.

Fondée en 1925 en tant que Chrysler Corporation, FCA Canada Inc. est basée à Windsor, en Ontario, et célèbre son 90e anniversaire en 2015. FCA Canada Inc. est une filiale en propriété exclusive de FCA US LLC, un membre de la famille d'entreprises Fiat Chrysler Automobiles N.V. Famille d'entreprises (FCA). FCA Canada compte environ 440 concessionnaires et commercialise les marques Chrysler, Jeep, Dodge, Ram et FIAT ainsi que la désignation des véhicules de performance SRT. L'entreprise distribue également les produits Alfa Romeo 4C et Mopar. En plus des installations de montage qui fabriquent la Chrysler Town & Country, la Dodge Grand Caravan (Windsor), la Chrysler 300, la Dodge Charger et la Dodge Challenger (Brampton), FCA Canada exploite une usine de moulage d'aluminium à Etobicoke, un centre de recherche et de développement à Windsor et des bureaux de vente et des centres de distribution des pièces partout au pays.

FCA, le septième constructeur automobile au monde en termes de ventes annuelles totales de véhicules, est un groupe automobile international. FCA est coté au New York Stock Exchange sous le symbole « FCAU » et au Mercato Telematico Azionario sous le symbole « FCA ».