

Le 15 janvier 2007

Personne-ressource :

DaimlerChrysler Canada Inc. Service des communications Cole Quinell 519 973-2063 Shelley Keenan 519 973-2312

DaimlerChrysler Canada passe à la vitesse supérieure grâce à ses produits et à son système d'information

- Le groupe Chrysler propose un nouveau kiosque et une nouvelle gamme de produits.
- Le groupe Chrysler dévoile un tout nouveau kiosque dans le cadre du Salon International de l'auto de Montréal.
- Le nouveau système à écran tactile permet aux clients d'en apprendre davantage sur les véhicules Chrysler, Jeep^{MD} et Dodge.

Le groupe Chrysler est passé à la vitesse supérieure en lançant de nouveaux véhicules qui atteignent un niveau inégalé. Cette transformation ne s'applique pas seulement à notre gamme de véhicules, mais aussi à l'expérience sans précédent offerte à la clientèle lors du Salon International de l'auto de Montréal en janvier 2007.

« Il est important que le kiosque et le centre d'information électronique interactif traduisent notre vision en matière de conception de nouveaux véhicules, affirme Judy Wheeler, vice-présidente du marketing. DaimlerChrysler hausse la barre en lançant une vaste gamme de véhicules, chacun avec des caractéristiques et un style distincts, pour permettre aux clients de trouver le véhicule qui répondra le mieux à leurs besoins. »

À l'instar des nouveaux modèles, le kiosque de DaimlerChrysler présentera un agencement unique pour chacune des zones Chrysler, Jeep^{MD} et Dodge. L'aire du kiosque consacrée à chacune des marques sera caractérisée par un plancher en bois et un plateau tournante. Un centre d'information commun traitera les demandes des visiteurs au sujet des véhicules DaimlerChrysler. Le kiosque de Services financiers Chrysler permettra aux visiteurs d'obtenir de l'information concernant les moyens de financement les mieux adaptés à leurs besoins.

DaimlerChrysler Canada dévoilera également un système à écran tactile haute définition de 50 po, qui présentera aux clients la gamme complète de produits et services offerts par Chrysler, Jeep et Dodge en offrant une véritable expérience interactive.

Le centre d'information électronique DaimlerChrysler permet aux consommateurs :

- D'en apprendre davantage sur les principales caractéristiques de certains véhicules, avec plus de 2 000 images de l'habitacle et de l'extérieur, et de connaître les incitatifs en vigueur dans leur région.
- De créer et de fixer le prix d'un véhicule en sélectionnant le modèle, les ensembles, les options et la couleur de leur choix.
- De comparer nos véhicules avec ceux de la concurrence.
- De visiter la galerie d'images et de consulter les communiqués de presse sur des prototypes.
- De visionner des vidéos mettant en vedette les véhicules les plus récents.
- De profiter de promotions spéciales présentées dans le cadre du Salon de l'auto.

En mai 2006, le centre d'information électronique DaimlerChrysler a reçu un prix bronze de la International Automotive Advertising Awards (IAAA) dans la catégorie des médias et des kiosques interactifs.