



Vendite retail del Gruppo Chrysler in forte aumento: +50 per cento a settembre

- Vendite complessive del Gruppo Chrysler (retail e flotte) in crescita del 27 per cento a settembre: il miglior settembre dal 2007
- Diciottesimo miglioramento consecutivo delle vendite mensili rispetto all'anno precedente
- Nel mese i marchi Chrysler, Jeep®, Dodge e Ram Truck hanno tutti registrato un aumento delle vendite rispetto allo stesso periodo del 2010
- Miglior settembre a livello di vendite per il marchio Jeep dal 2007
- Sempre per Jeep, settembre segna il diciassettesimo miglioramento consecutivo delle vendite mensili rispetto all'anno precedente
- Rispetto allo stesso periodo del 2010, il nuovo Jeep Compass ha registrato un aumento del 306 per cento, segnando il sesto record consecutivo di vendite mensili nell'anno
- La Jeep Wrangler stabilisce un nuovo record di vendite per il mese di settembre
- Per il marchio Chrysler, settembre segna il miglior mese del 2011 a livello di vendite e il miglior settembre dal 2007
- Le vendite della nuova berlina media Chrysler 200 sono salite dell'87 per cento rispetto alle vendite registrate dal precedente modello nel mese di settembre 2010
- Le vendite della nuova Chrysler 300 sono cresciute del 50 per cento anno su anno
- Chrysler Town & Country e Dodge Grand Caravan hanno entrambi registrato aumenti percentuali delle vendite a due cifre
- Le vendite di Ram pickup sono aumentate del 45 per cento, segnando il miglior mese del 2011 e il miglior settembre dal 2007

Oggi Chrysler Group LLC ha annunciato di aver registrato per il mese di settembre vendite pari a 127.334 unità, in aumento del 27 per cento rispetto allo stesso periodo del 2010 (100.077 unità). Questo risultato rappresenta la miglior performance per il mese di settembre dal 2007.

L'incremento del 27 per cento registrato per le vendite complessive è stato trainato dall'aumento del 50 per cento delle vendite retail. Ben otto volte nei primi nove mesi già trascorsi, il Gruppo Chrysler ha registrato aumenti delle vendite superiori alla media del settore.

I modelli che hanno contribuito in maniera significativa all'aumento del 27 per cento registrato dal Gruppo sono: la berlina media Chrysler 200 e la berlina Chrysler 300, la Jeep® Wrangler, il Jeep Compass, il crossover Dodge Journey, il Ram pickup, e i minivan Dodge Grand Caravan e Chrysler Town & Country.

Reid Bigland, Presidente e Amministratore Delegato del marchio Dodge e responsabile commerciale per gli Stati Uniti ha dichiarato: "A prescindere dall'andamento dell'economia, prodotti forti si traducono in elevati livelli di vendita, come dimostrato dallo spettacolare aumento del 50 per cento delle nostre vendite retail. Settembre è stato anche il diciottesimo mese consecutivo di crescita anno su anno e l'aumento di quota del mercato retail registrato ad oggi, fa di Chrysler il gruppo che è cresciuto più di tutti negli Stati Uniti. Dalle nostre parti, non ci sono segni di ricadute."



Nel mese di settembre, i marchi Chrysler, Jeep, Dodge e Ram Truck hanno tutti registrato aumenti delle vendite. Il marchio Ram Truck ha conseguito un incremento delle vendite del 42 per cento, registrando la più consistente crescita percentuale tra tutti i brand del Gruppo. Per il marchio Chrysler, settembre segna il miglior mese a livello di vendite da agosto 2008 e il miglior settembre dal 2007.

Per il marchio Ram Truck si tratta del miglior settembre dal 2007. Le vendite del Ram pickup sono aumentate del 45 per cento, segnando il miglior mese dell'anno e il miglior settembre dal 2007.

Il Gruppo Chrysler ha chiuso il mese con 54 giorni di scorta (277.278 unità). Le previsioni di vendita globale per il mercato USA per il mese di settembre sono 13,2 milioni (su base SAAR – tasso annuo destagionalizzato).

Vendite USA settembre 2011 – Dati significativi per marchio

Chrysler

Per il marchio Chrysler, settembre segna il miglior mese a livello di vendite da agosto 2008 e il miglior settembre dal 2007. L'aumento del 36 per cento conseguito dal marchio è stato trainato dall'incremento delle vendite di Chrysler 200, Chrysler 300 e Chrysler Town & Country.

Le vendite della berlina media Chrysler 200 sono cresciute dell'87 per cento rispetto alle vendite registrate dal precedente modello nel corrispondente periodo del 2010. Le vendite della Chrysler 300 sono aumentate del 50 per cento rispetto al 2010 mentre le vendite del minivan Chrysler Town & Country hanno registrato un miglioramento del 16 per cento.

Chrysler è stato il primo marchio a introdurre una trasmissione automatica a otto marce su una berlina di lusso prodotta nel mercato nordamericano. Con l'innovativa trasmissione automatica a 8 marce ZF, le nuove trazioni posteriori e a quattro ruote motrici, i modelli 2012 del Chrysler 300 offrono un'eleganza ancora più raffinata abbinata a minori consumi grazie al pluripremiato 3.6 Pentastar V-6 da 292 CV.

Ram Truck

Il marchio Ram Truck ha conseguito un aumento delle vendite del 42 per cento per il mese di settembre, l'incremento percentuale più elevato tra tutti i marchi del Gruppo Chrysler. Le vendite di Ram pickup sono salite del 45 per cento, segnando il miglior mese del 2011 e il miglior settembre dal 2007. Tutte le categorie – light-duty, heavy-duty e chassis cab – hanno segnato aumenti a due cifre nel periodo.



Jeep®

L'aumento delle vendite del 24 per cento registrato dal marchio Jeep nel mese di settembre è parzialmente riconducibile al nuovo Jeep Compass. Le vendite del Compass, ora disponibile con Trail Rated® 4x4, hanno registrato un miglioramento del 306 per cento, il più elevato incremento percentuale di qualsiasi modello del Gruppo Chrysler per il mese di settembre. Per il marchio, settembre segna il diciassettesimo mese consecutivo di crescita anno su anno e il miglior settembre dal 2007.

Il Jeep Wrangler, il veicolo off-road per eccellenza, e il Jeep Liberty, SUV medio, hanno entrambi registrato incrementi percentuali a due cifre. Il Jeep Wrangler è stato il modello Jeep più venduto a settembre, superato solo dal Ram pickup, che è stato il modello più venduto dal Gruppo Chrysler. Il Wrangler segna un nuovo record di vendite per il mese di settembre.

Nel periodo gennaio-settembre 2011, le vendite di Jeep Grand Cherokee sono aumentate del 78 per cento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Sempre più elegante, la versione 2012 del Grand Cherokee offre caratteristiche e funzionalità ideali per l'utilizzo sia su strada sia fuori strada. Con oltre 30 premi ricevuti dal lancio, il Grand Cherokee 2012 si conferma il SUV più premiato di sempre.

Dodge Brand

Il marchio Dodge ha registrato un aumento delle vendite del 10 per cento rispetto allo stesso mese del 2010. Il Dodge Grand Caravan, il minivan più venduto d'America, e il Dodge Journey, il crossover più versatile d'America, hanno entrambi registrato incrementi percentuali a due cifre. Anche le vendite di Dodge Challenger e del Dodge Nitro, SUV sportivo a cinque posti, hanno contribuito al miglioramento registrato nel mese. Per il marchio Dodge, è stato il miglior settembre dal 2008.

3 ottobre 2011