

新型 ジープ・チェロキー、東京モーターショーでアジア初公開

- フルモデルチェンジの新型 ジープ・チェロキー
- 外観をリフレッシュしたグランドチェロキー、ジープのベストセラーカーとして大幅に改良
- 2007 年のモデルラインアップは 6 モデルに増加

東京 — 第 40 回東京モーターショー2007 で新型 ジープ・チェロキーをアジアに初公開します。新開発の 4x4 システムや専用 Sky Slider™フルオープン・キャンバスルーフ、さらに逞しくクラシックなジープルック、そして一新されたインテリアで、ミッドサイズ SUV クラスに新しい風を巻き起こします。

外観をリフレッシュした新型 ジープ・グランドチェロキーも展示されています。さらに革新性を増したテクノロジー、リフレッシュしたインテリアおよびエクステリア、エンジンの改良、プレミアム感覚の快適装備など、さまざまな改良が施されています。ハイパフォーマンスバージョンのグランドチェロキー SRT8 には、新しいリラックスと各種装備を与えました。

近年、ジープは大幅なモデルラインアップの拡充に努めてきました。2005 年に 3 モデルであったラインアップは 2007 年には 6 モデルへと増加。ジープの 65 年以上にわたる歴史の中でも、同時に提供するモデル数としては過去最大となっています。世界を見ても、ジープ以上に SUV のラインアップを揃えている自動車メーカーは他にありません。

ジープブランドのモデルラインアップは現在、コマンダー、グランドチェロキー(SRT8 含む)、チェロキー、ラングラー、ラングラー アンリミテッド、パトリオットの 6 モデルとなっています。多種多様な製品展開は、既存ユーザーとともに新規ユーザーの獲得にも貢献し、ジープブランドに成長の可能性を生み出しているのです。

新型 ジープ・チェロキー

新型 ジープ・チェロキーは伝説の 4x4 の伝統をそのままに、オンロードでの使いやすさと快適性を加えたモデルです。外観はジープ独自の逞しいデザインを纏い、その内部には新開発のセレクトラック®II フルタイム 4x4 システムを標準装備しました。

さらに、ジープの開発したヒルディセント コントロールシステム、ヒルスタート アシストシステムなども標準装備。前モデル同様、安全性およびセキュリティ技術をふんだんに盛り込みました。

オプションで用意されるラグジュアリーレザーパッケージでは、標準のしなやかなレザーのシートが、フレンチシームステッチを施した硬めのモノトーンレザーの表皮にグレードアップされます。さらに助手席のグラブハンドル、コンソールボックスカバー、フロントドア トリムパネルにも同じレザーを使い、同じくフレンチシームステッチで仕上げています。サイドブレーキ ハンドルおよびシフトノブにも専用のレザーをあしらい、ドアシルにはブラッシュドステンレスのプレートを装着しています。フロアマットにはプレミアムタイプを用意しました。

新デザインのインテリアとは別に、快適装備や革新的な技術、荷室、収納スペースも改良を受けました。他では見られない新開発の装備としては、Sky Slider フルオープントップルーフがあり、「ジープだけ」のオープンエア体験を可能にしています。雨量感知機能付きワイパー、ワンタッチパワーウィンドウ、メモリー機能付きシート、ラジオ、ミラーをオプションとして装備することができます。

エンジンには、3.7リッターV6ガソリンエンジンが搭載され、スポーツとリミテッドの2グレードを用意しました。
(日本市場導入時期、仕様詳細は未定です。)

外観をリフレッシュしたジープ・グランドチェロキー

新型 グランドチェロキーには、ジープのベストセラーカーとしてさらに広範囲な改良を施しました。今年の新装備は、オフロードでのコントロール性を大幅に改善するきわめて先進的かつ状況に対する順応性の高いヒルディセント コントロールシステムです。また、ヒルスタート アシストシステムは、急坂で自動的に車両をそのままの位置に保持することで、停止状態からのスムーズで確実な発進を可能にします。

ジープ・グランドチェロキーに搭載される 4.7 L V8 ガソリンエンジンは、最高出力を約 30 %、最大トルクを約 8 % 向上させながらも、約 6 % 以上の燃費向上を果たしました。インテリアおよびエクステリアのデザインをリフレッシュした新型 グランドチェロキーにも、数多くの革新的な高級快適装備を採用しました。

スタイルを新たにしたジープ・グランドチェロキーの日本市場導入時期、仕様詳細は未定です。

ジープブランド

ジープブランドは、65 年を超える輝かしい歴史と SUV 市場における圧倒的な強さを誇るブランドです。そして現在でもその伝統を守り、多目的に使用できる、革新的な 4x4 車の販売を続けています。ジープは万能、本物、自由、冒険といったコアバリューを提供することで、世界的に知られています。

ジープブランドの北米以外の国際市場における 2007 年販売台数は 2006 年の実績を 15 % 上回る 7 万 1,143 台(1 月～9 月の実績)を達成しました。北米以外で販売されているクライスラーグループのモデルのうち、トップ 5 にジープの 2 モデルが入っています。ジープ・グランドチェロキーは 1 位に近い 2 位。そしてジープ・チエロキーは 5 位となっています。