

Dodge presenta su gama más audaz en Ginebra

- **Presentación en Europa del prototipo Dodge ZEO, un cupé deportivo de 2+2 plazas con propulsión eléctrica.**
- **Dodge Journey: en fase de producción a pleno rendimiento por primera vez en Europa**
- **Dodge SRT4®: altas prestaciones en un paquete asequible**

Ginebra – El prototipo Dodge ZEO hará su debut europeo en la edición número 78 del Salón del Automóvil de Ginebra, junto con la versión en fase de producción del Dodge Journey y el Dodge Caliber SRT4®. Estos modelos de producción en serie continúan la expansión de la marca Dodge en los mercados no norteamericanos, con un total de seis que estarán disponibles a mediados de 2008.

El prototipo Dodge ZEO

El Dodge ZEO es un cupé deportivo de 2+2 plazas que encarna las más audaces y emocionales señas de identidad de la marca Dodge. El perfil del ZEO está inspirado en la arquitectura de una banda de Moebius (una superficie continua de una sola cara), con las columnas A curvándose hacia los largueros del techo, que giran y convergen en su carrera hacia la parte de atrás.

El Dodge ZEO se caracteriza por sus puertas de tijera, sus faros delanteros y traseros que han sido diseñados como formas esculturales independientes, y su exclusivo color Naranja ZEO.

El Dodge ZEO es uno de los tres prototipos de tecnología avanzada que se presentan por primera vez en Europa en el Salón del Automóvil de Ginebra. El ZEO está propulsado por un motor eléctrico de 200 kW montado en la arquitectura de la tracción trasera y que permite acelerar de 0 a 100 km/h en menos de seis segundos. Este motor cuenta con un paquete de baterías de iones de litio que producen 64kW/hora y otorgan una autonomía de, como mínimo, 400 kilómetros.

El nuevo Dodge Journey

Con un diseño audaz que lleva el sello inconfundible de Dodge, el nuevo Dodge Journey contribuye a la expansión global de la marca Dodge. El Journey ofrece versatilidad, seguridad, una inmensa capacidad de carga y flexibilidad en un paquete deportivo y seductor.

Las inteligentes y flexibles combinaciones de almacenamiento y asientos incluyen capacidad para cinco pasajeros con amplio espacio de carga y posibilidad de 5+2 asientos cuando haya necesidad de transportar a más personas. Sus amplios huecos portaobjetos, ocultos en el suelo y bajo el asiento del copiloto, combinados con diversas opciones de motores potentes y económicos entre las que elegir, hacen del Dodge Journey un vehículo flexible y funcional.

El nuevo Dodge Journey presenta varias combinaciones de motor y transmisión que satisfacen las necesidades de clientes de distintos segmentos de mercado. Dichas combinaciones incluyen un eficiente y potente motor turbodiésel de 2,0 litros y dos motores de gasolina de consumo reducido: el World Engine de cuatro cilindros y 2,4 litros y el motor V-6 de 2,7 litros.

El Dodge Journey dispondrá de una nueva transmisión Getrag de doble embrague. Esta es la primera aplicación de la transmisión automática de seis velocidades y estará disponible con el motor turbodiésel de 2,0 litros; se espera que permita un ahorro de combustible de hasta el 6% respecto de la transmisión automática de cuatro velocidades convencional.

El nuevo Dodge Journey estará disponible en los mercados europeos a partir de mediados de 2008.

Nuevo Dodge Caliber SRT4

Ampliando la gama de productos de Dodge y orientado a aquellos aficionados que buscan un acceso asequible al universo de las altas prestaciones, el nuevo Dodge Caliber SRT4 ofrece la mejor potencia de su clase, con 295 HP DIN (217 kW) y más caballos por euro que sus competidores.

El nuevo Dodge Caliber SRT4 se distingue por la equilibrada oferta de prestaciones característica de todos los productos SRT, con unas propiedades entre las que se cuentan una conducción y manejabilidad que resultan óptimas tanto en ciudad como en carretera, un excelente comportamiento de aceleración y frenado y un diseño exterior e interior acorde con el rendimiento de esta gama de vehículos.

El nuevo Dodge Caliber SRT4 viene a sumarse a la línea SRT, que incluye a vehículos como el Jeep Grand Cherokee SRT8, el Chrysler 300C SRT8 Sedan, el 300C SRT8 Touring y el Dodge Viper SRT10.

La marca Dodge

2007 ha sido el primer año completo en el que los vehículos de la marca Dodge se han puesto a la venta en los principales mercados internacionales. Con tres vehículos (Avenger, Caliber y Nitro) disponibles en grandes cantidades, más el ícono de la marca, el Viper, los Dodge representaron el 25% de las ventas de Chrysler LLC fuera de Norteamérica. El Dodge Caliber superó a todos los demás productos de Chrysler durante su primer año completo a la venta, lo que proporciona a la marca una sólida base para seguir creciendo.

En 2008, los vehículos de la marca Dodge que se comercializan en los mercados internacionales son: Avenger, Caliber, Caliber SRT4, Journey, Nitro y Viper SRT10.