

Chrysler al 78° Salone Internazionale dell'Automobile di Ginevra

- **Chrysler ecoVoyager concept:** debutto europeo per il futuristico monovolume che coniuga linee aerodinamiche ed eleganti con l'innovativo sistema di propulsione elettrica "fuel cell range-extended".
- **Chrysler 300C SRT:** nuovo look SRT per Chrysler 300C 3.0 CRD.
- **Chrysler Grand Voyager:** la terza generazione del Large MPV Chrysler stabilisce nuovi parametri di riferimento.

Ginevra – Chrysler è presente al 78° International Motor Show di Ginevra con l'anteprima europea di Chrysler ecoVoyager concept e della nuova versione SRT di Chrysler 300C. La terza generazione di Chrysler Grand Voyager si presenta al pubblico di Ginevra anticipando di un mese il lancio sul mercato italiano.

Il concept Chrysler ecoVoyager coniuga linee aerodinamiche ed eleganti con l'innovativo sistema di propulsione elettrica “fuell cell range-extended”. Chrysler ecoVoyager concept si è aggiudicato il premio “EyesOn Design” come “best concept truck” in occasione dello scorso North American International Auto Show.

Il nuovo concept evolve il linguaggio stilistico del marchio conferendo nuova eleganza al design Chrysler. L'abitacolo di Chrysler ecoVoyager offre un elevato comfort di bordo grazie allo spazio derivato dall'assenza di un sistema di propulsione convenzionale.

Il propulsore elettrico di Chrysler ecoVoyager concept trae energia da una batteria a ioni-litio e sviluppa una potenza di 200 kW (272 CV). La tecnologia “range-extended” si basa sull'impiego di una piccola cella a combustibile-idrogeno, in grado di conferire a Chrysler ecoVoyager concept un'autonomia superiore a 480 chilometri a zero impatto ambientale.

Con la nuova Chrysler 300C SRT, la gamma Chrysler 300C si arricchisce di un nuovo esclusivo allestimento. Disponibili in abbinamento al brillante propulsore 3,0 litri CRD, Chrysler 300C Sedan e Touring presentano un nuovo look derivato dalla versione SRT8 ad alte prestazioni. La gamma Chrysler 300C SRT sarà disponibile nel corso del primo trimestre 2008 esclusivamente nei mercati al di fuori del Nord America. In Italia, la nuova Chrysler 300C SRT sarà commercializzata esclusivamente nella versione Touring con motore 3,0 litri CRD dotato di filtro antiparticolato (DPF) di serie.

La terza generazione di Chrysler Grand Voyager presenta nuovi esterni dalle linee eleganti, interni raffinati ed un elevato livello di funzionalità, grazie ai sistemi di configurazione dei sedili Stow 'n Go, Swivel 'n Go ed al nuovo sedile della terza fila ripiegabile a comando elettrico "one-touch".

Gli equipaggiamenti disponibili su Chrysler Grand Voyager comprendono consolle anteriore, scorrevole e rimovibile; sedili in pelle riscaldabili per la prima e la seconda fila; specchietto grandangolare di conversazione; rivestimenti dei sedili in tessuto antistatico e antimacchia YES Essentials; torcia ricaricabile rimovibile nel vano posteriore; alzacristalli elettrici per la prima e la seconda fila di sedili; tendine parasole avvolgibili per la seconda e terza fila; portiere scorrevoli a comando elettrico; portellone posteriore elettrico azionabile con pulsante sul portachiavi e sul montante posteriore; illuminazione interna a luci alogene; faretti di lettura orientabili a LED; climatizzatore automatico a tre zone; sensori posteriori di parcheggio con telecamera; TPM (monitoraggio degli pneumatici con display su ogni singola ruota); fari allo Xeno; sistema multimediale di intrattenimento MyGIG 20 e sistema di navigazione satellitare cartografico MyGIG NAV.

Concepito per soddisfare le richieste dei Clienti più esigenti, il nuovo Chrysler Grand Voyager offre un'ampia gamma di dotazioni per la sicurezza di serie.

Chrysler Grand Voyager sarà disponibile in Italia dal prossimo aprile esclusivamente nella brillante motorizzazione 2,8 litri turbodiesel common-rail da 163 CV con filtro antiparticolato di serie e cambio automatico a sei marce.

Sistemi MyGIG 20 e MyGIG NAV

Il sistema multimediale di intrattenimento MyGIG 20 è disponibile su tutti i modelli della gamma Chrysler 2008 ad eccezione di Chrysler PT Cruiser. Il dispositivo comprende il sistema audio per l'intrattenimento e la comunicazione "hands-free" Harman-Kardon con schermo touch-screen integrato. Inoltre, è disponibile a richiesta il sistema di navigazione satellitare integrato con controllo vocale MyGIG NAV.

Il sofisticato sistema multimediale di intrattenimento MyGIG 20 è composto da un display TFT (Thin Film Transistor) da 6,5 pollici con pannello touch-screen da 65.000 colori. Il display è in grado di riprodurre grafici ed animazioni in modalità bidimensionale e tridimensionale e di offrire un'ampia varietà di stili e caratteri. Inoltre, il sistema comprende numerose funzioni per la riproduzione di musica, film ed immagini, tra cui:

- hard disk da 20 gigabyte per memorizzare file del sistema di navigazione ed immagini;
- porta USB (Universal Serial Bus) per la connettività MP3 e la possibilità di scaricare file WMA, MP3 e JPEG sull'hard disk;
- banca dati Gracenote installata sul disco fisso per archiviare i brani musicali e distinguerli per compositore, interprete e titolo;
- registrazione di messaggi vocali, fino ad un massimo di tre minuti, grazie al microfono integrato nello specchietto retrovisore interno all'abitacolo;
- schermo per la visione di film a vettura ferma;
- possibilità di supportare contemporaneamente tre impianti audio esterni;
- sistema di comunicazione viva-voce UConnect con tecnologia Bluetooth, disponibile a richiesta, che consente la comunicazione wireless a

comando vocale tra telefono cellulare e ricevitore di bordo;

- funzionalità in sei lingue diverse (danese, inglese, francese, tedesco, italiano e spagnolo).

Il sistema multimediale di intrattenimento e navigazione satellitare MyGIG NAV offre le funzionalità del sistema MyGIG 20 assieme al sistema di navigazione satellitare cartografico 2D/3D e al servizio di informazione in tempo reale sulle condizioni del traffico.

Il marchio Chrysler

Nel 2007 le vendite del marchio Chrysler hanno rappresentato il 34% delle vendite complessive di Chrysler LLC al di fuori del Nord America. Chrysler 300C è tra i tre modelli di Chrysler LLC più venduti al di fuori del Nord America ed ha registrato un incremento del 7% rispetto all'anno precedente.

Attualmente la gamma di vetture del marchio Chrysler disponibile nei mercati al di fuori del Nord America comprende: Chrysler Sebring Sedan e Cabrio, Chrysler 300C Sedan e Touring, Chrysler 300C SRT8 Sedan (non in Italia) e Chrysler 300C SRT8 Touring, Chrysler PT Cruiser Sedan, Chrysler Voyager e Chrysler Grand Voyager.

INTERNET

Ulteriori informazioni e notizie sul marchio Chrysler sono disponibili sui siti internet per la Stampa:

<http://www.stampa.chrysleritalia.it>

<http://www.media.chrysler.com>