

Der neue Chrysler 300C: Hochleistungs-Look mit Diesel-Effizienz feiert Premiere auf dem Genfer Salon 2008

- **Die Attraktivität des Chrysler 300C SRT[®] mit der Sensibilität eines modernen 3.0 CRD Hightech-Dieselmotors**
- **Neue Technologien für das neue Modelljahr 2008 mit dem MyGIG[™] Multimedia Infotainment System und optionaler Touch-Screen Navigation**
- **Alle Chrysler 300C mit stilistischen Verbesserungen innen und außen**

Genf – Der Chrysler 300C SRT[®] Design Group bringt einen neuen Look für 300C Limousine und Kombi. Er adaptiert die Designelemente der Hochleistungsmodelle SRT8 und bewahrt gleichzeitig die Sensibilität des 3,0 Liter-CRD-Motors. Dieses Package feiert auf dem 78. Genfer Automobilsalon seine Weltpremiere – nur wenige Monate nach den evolutionären Design-Verbesserungen des 300C, die das Angebotspaket für den Kunden weiter verbessert haben.

„Der Chrysler 300C ist das bestverkaufte Modell der Marke Chrysler, und wir wollen die Attraktivität des Fahrzeugs für Neukunden weiter mit einzigartigen Angeboten im Programm steigern“, sagte Thomas Hausch, Vice President – International Sales, Chrysler LLC. „Mit seiner Premium-Ausstattung, dem typischen Chrysler-Design und den zahllosen Sicherheitselementen lässt der 300C alle anderen auf der Straße ziemlich mittelmäßig aussehen.“

Der Chrysler 300C SRT Design Group enthält die beliebtesten Styling-Elemente des 300C SRT8. Zum Gesamtpaket gehören:

- Polierte 20 Zoll-Aluminiumräder
- Goodyear P245/45R20 Ganzjahresreifen
- Spezielles Abgassystem mit Hochleistungs-Schalldämpfer
- Schalensitze vorn mit seitlichen Aufpolsterungen
- SRT8 Lenkrad
- Spezielle Tür-Innenverkleidungen

Darüber hinaus verleihen Türgriffe und Außenspiegel-Gehäuse in Wagenfarbe der Karosserie die Erscheinung des Chrysler 300C SRT8. Die Fahrzeuge mit der 300C SRT Design Group gibt es in den Außenfarben Brillant Black, Bright Silver, Steel Blue und Modern Blue. Dieses Paket steht sowohl für 300C Limousine als auch 300C Touring (Kombi) zur Verfügung. Im ersten Quartal 2008 kommt der Chrysler 300C SRT Design Group in Europa auf den Markt.

Der hochmoderne 3,0 Liter V6 CRD arbeitet mit einer Bosch-Hochdruckeinspritzung (1.600+ bar Einspritzdruck), einem Turbolader mit variabler Turbinengeometrie, vier Ventilen pro Zylinder, zwei obenliegenden Nockenwellen und Piezo-Einspritzdüsen mit einer Ansprechzeit von 0,1 Millisekunden. Der Motor leistet 160 kW (218 PS) und entwickelt ein maximales Drehmoment von 510 Nm zwischen 1.600 und 2.800 U/min. Pro 100 Kilometer verbraucht der V6 CRD 8,1 Liter Diesel (im kombinierten EU-Fahrzyklus).

Evolutionäre Designverbesserungen für das Modelljahr 2008

Änderungen an Frontmaske und Heckleuchten werben die eindrucksvolle äußere Erscheinung der Chrysler 300C-Modelle weiter auf. Auf der Kofferraumklappe der 300C Limousine befindet sich jetzt ein integrierter, vom SRT-Modell inspirierter Spoiler mit hochgesetzter dritter Bremsleuchte. Die klassischen Proportionen von langer Motorhaube, kurzem Kofferraum, hoher Gürtellinie und imposantem Profil bleiben unverändert und verleihen der 300C Limousine ihre preisgekrönte Präsenz.

Neue, zusätzliche Luxusaccessoires wie eine LED-Beleuchtung der vorderen Cupholder und Türtaschen verfeinern das Innenraumdesign des Chrysler 300C. Soft-Touch-Oberflächen auf Armlehnen und Türverkleidungen werben den Innenraum weiter auf. Die Mittelkonsole ist jetzt etwas breiter, ebenso der Zentralbereich des Armaturenbretts mit den Bedienelementen für Klimaanlage und Audio/Navigationssystem.

MyGIG

MyGIG™ ist ein integriertes festplattengestütztes Harman/Kardon Multimedia Infotainment System mit Freisprechanlage. Auf Wunsch steht MyGIG auch mit einem Touch-Screen-Navigationssystem und Sprachsteuerung zur Verfügung.

Das moderne Navigationsradio der nächsten Generation hat einen 6,5 Zoll-TFT-Bildschirm mit Touch-Screen-Funktion und 65.000 Farben für die dreidimensionale Darstellung von Grafiken und Animationen sowie verschiedener Schriften und Schriftgrößen. Das MyGIG-System ist sprachgesteuert und enthält viele neue Funktionen für Musik, Sound, Filme und individuelle Bilddarstellungen:

- 20 Gigabyte-Festplatte mit einer „Jukebox“-Funktion für die Speicherung von Musik und Bildern
- USB-Anschluss, der das Downloaden von WMA-, MP3- und JPEG-Dateien auf die Festplatte ermöglicht
- Gracenote® Datenbasis auf der Festplatte erkennt Lied-Titel, Komponist, und Interpret
- Erstellung von Playlists für den einfachen Zugang zu den Dateien
- Sprachaufnahme für bis zu drei Minuten lange Mitteilungen
- Bildschirm kann DVD-Videos wiedergeben (nur bei stehendem Fahrzeug)
- UConnect™ Freisprech-Kommunikationssystem mit Bluetooth® Technologie stellt sprachgesteuert eine drahtlose Verbindung zwischen Bluetooth-unterstützten Mobiltelefonen der Passagiere und dem On-Board-Empfänger her
- MyGIG bietet Funktionalität in sechs Sprachen: Holländisch, Englisch, Französisch, Deutsch, Italienisch und Spanisch.

Mit den neuen Technologien und den Verbesserungen innen und außen bleibt der Chrysler 300C für seine Kunden ein elegantes, inspirierendes und zuverlässiges Fahrzeug mit einem außergewöhnlichen Preis-Leistungs-Verhältnis.

Die Marke Chrysler

Die Marke Chrysler erzielte 2007 insgesamt 34 Prozent des Gesamtverkaufs der Chrysler LLC in den Märkten außerhalb von Nordamerika. Der Chrysler 300C ist außerhalb von Nordamerika eines der drei best verkauften Modelle des Unternehmens und belegt mit einem Zuwachs von sieben Prozent gegenüber 2006 den Spitzenplatz bei den Chrysler-Verkäufen.

Die Chrysler-Modellpalette für die internationalen Märkte umfasst derzeit folgende Modelle: Sebring Limousine und Cabrio, 300C Limousine und Touring, 300C SRT8 Limousine und SRT8 Touring, PT Cruiser Limousine und Grand Voyager.

IM INTERNET: Weitere Nachrichten und Informationen über Chrysler LLC finden Sie unter <http://www.media.chrysler.com>