

CHRYSLER Y NISSAN CONFIRMAN NUEVOS ACUERDOS PARA PRODUCCIÓN DE VEHÍCULOS

AUBURN HILLS, Mich / TOKYO (14 abril, 2008).- Chrysler LLC y Nissan Motor Co., Ltd., anunciaron el día de hoy dos nuevos acuerdos para abastecer productos entre ambas compañías. En enero, Nissan acordó en base al concepto, Equipo de Manufactura Original (EMO), proveer a Chrysler con un nuevo vehículo basado en el modelo Nissan Versa sedan para distribución limitada en América del Sur en el año 2009.

Este nuevo intercambio (EMO) beneficia a ambas compañías extendiendo sus rangos de alcance y la utilización de su capacidad global de manufactura. Los puntos importantes de este nuevo acuerdo son:

Nissan manufacturará un nuevo vehículo pequeño basado en un concepto y diseño original de Chrysler, el cual también será eficiente en el consumo de combustible. Este producto para el nuevo segmento de entrada a Chrysler se venderá en Norteamérica, Europa y otros mercados globales en el 2010 y será manufacturado en la Planta de Nissan Oppama que se ubica en Japón.

Chrysler manufacturará un camión ligero pickup para Nissan, basado en un diseño único de Nissan. Este camión será producido en la Planta de Ensamble de Chrysler en Saltillo, México. Para lograr posicionar este vehículo, Chrysler enviará volumen de producción de México a las plantas de ensamble de Estados Unidos que manufacturen camiones. Las ventas de la pickup iniciarán en Estados Unidos en el año 2011.

Este reciente acuerdo de abastecimiento (EMO) amplía la relación a largo plazo de intercambio de producto entre estas dos corporaciones con Nissan y su filial JATCO, que ya es proveedor de transmisiones para Chrysler desde el 2004.

“El forjar las tácticas de alianza debidas es clave para el éxito a largo plazo de Chrysler”, dijo Tom LaSorda, Presidente de Chrysler LLC. “También fortalece los puntos fuertes de la Compañía, incluyendo la habilidad de responder rápida y creativamente a oportunidades emergentes”.

“En enero, dijimos que continuaríamos buscando oportunidades adicionales (EMO) con Chrysler”, dijo Carlos Tavares, Vicepresidente Ejecutivo de Nissan Motor Company. “Este acuerdo reciente consolida el conocido record en el camino de Nissan de ofrecer intercambio de productos ganar- ganar eficientes y con múltiples productores alrededor del mundo”, continuó Tavares.

Desde la firma del primer acuerdo (EMO) en enero, las dos compañías han acordado también mantener un diálogo abierto para explorar futuras oportunidades para compartir productos.

LLAMADA DE CONFERENCIA CON TOM LASORDA, PRESIDENTE DE CHRYSLER LLC, AGENDA

Chrysler LLC conducirá una llamada de conferencia de medios/analistas con Tom LaSorda, el día de hoy, 14 de abril 2008.

Detalles para la llamada:

- Lunes, 14 de abril de 2008, 6:30 p.m. (tiempo de Detroit)
- Número dentro de Estados Unidos: 1-888-677-1046
- Contraseña: Chrysler
- Número fuera de Estados Unidos: 1-773-756-0415
- Líder: Lori McTavish

Chrysler LLC, con sede en Auburn Hills, Mich. produce los vehículos y productos de las marcas Chrysler, Jeep, Dodge y Mopar. Su línea de producto incluye a algunos de los vehículos más conocidos del mundo, incluyendo el Chrysler 300, Jeep Wrangler y Dodge Charger. La Fundación Chrysler, fuente de apoyo a la comunidad creada por Chrysler, apoya anualmente a cientos de organizaciones con un énfasis en desarrollo comunitario y enriquecimiento, educación, arte, cultura y desastres naturales en todo Estados Unidos y el mundo. Chrysler es parte de Cerberus Capital Management.

Nissan Motor Company generó ingresos netos globales de 10.468 trillones de yens en el 2006. Nissan está presente en todos los grandes mercados automotrices globales vendiendo un alto número de vehículos y pickups, SUVs y vehículos ligeros bajo las marcas de Nissan e Infiniti. Nissan emplea a 224,000 personas en todo el mundo.

Bajo el plan de negocios de Nissan, la compañía continúa enfocándose en su crecimiento sostenido y rentable a largo plazo, regido por tres compromisos:

- Mantener un alto nivel operativo de rentabilidad dentro de la industria automotriz global
- Obtener ventas globales de 4.2 millones de unidades en el 2009
- Un promedio del 20% de retorno en capital invertido a lo largo de la duración del plan

#

Para mayor información contactar a:

Lori McTavish, Directora
Comunicación de Mercado Global
Sede Mundial de Chrysler LLC
Teléfono: 001-248-512-2642
Fax: 001-248-512-1756
lm7@chrysler.com

Simon Sproule / Teléfono: + 81 (0)90 9954 0810
Pauline Kee / Teléfono: + 81 (0)3 5565 2141
Nissan Motor Co., Ltd. Japón
Departamento de Comunicación
<http://press.nissan-global.com/EN>