

5 de junio de 2008

Contacto: Yvonne Malmgren  
+1-248-512-1783 (oficina)  
+1-248-761-2776 (móvil)  
[ym32@chrysler.com](mailto:ym32@chrysler.com)

Mary Gauthier  
+49 711 179 8867 (oficina)  
+49 160 865 5489 (móvil)  
[meg4@chrysler.com](mailto:meg4@chrysler.com)

### **Chrysler International alcanza tres años consecutivos de crecimiento de sus ventas mensuales**

- En mayo se registró el 36° mes consecutivo de aumento de ventas interanuales fuera de Norteamérica
- Las ventas récord de mayo fueron las más altas en la historia de Chrysler International: un cinco por ciento más que en mayo de 2007
- Las ventas anuales hasta la fecha aumentaron en un siete por ciento respecto al mismo período del año anterior
- Los vehículos de la marca Jeep® y los nuevos sedanes del segmento D estimulan el crecimiento
- El crecimiento de las ventas europeas fue impulsado por nuestros pujantes desempeños en Rusia y el Reino Unido

#### **Auburn Hills, Mich. -**

Chrysler marcó en mayo un hito de ventas sin precedente, al lograr 36 meses consecutivos de crecimiento de ventas interanuales en mercados exteriores a Norteamérica. Las ventas del mes de Chrysler International crecieron en un cinco por ciento (21.505 unidades) respecto a mayo de 2007, estableciendo así un nuevo récord como las mejores ventas de mayo en la historia de la compañía. Las ventas anuales hasta la fecha aumentaron en un siete por ciento (98.188 unidades) respecto al mismo período del año anterior, impulsadas por una alineación de vehículos que ofrece a los clientes opciones versátiles y de bajo consumo de combustible.

“El éxito de Chrysler fuera de Norteamérica demuestra que nuestros productos más recientes satisfacen las necesidades de los consumidores globales y atraen a nuevos compradores hacia nuestras marcas” dice Jim Press, Vicedirector General y Presidente. “Esto es especialmente importante al cambiar nuestro mercado principal

en Norteamérica hacia una perspectiva más global de clientes con preferencia por el bajo consumo de combustible. Seguiremos trabajando en la expansión de nuestros negocios internacionales, y para ello escucharemos a nuestros clientes en todos los mercados, ampliaremos nuestra red de distribuidores y ofreceremos vehículos aptos para satisfacer sus distintas necesidades.”

Las ventas de Chrysler en Europa aumentaron un 4 por ciento en el año hasta la fecha (54,659 unidades), mientras que las ventas de mayo aumentaron en un ocho por ciento (11.972 unidades).

- Las ventas de Chrysler en Rusia crecieron a más del doble (107 por ciento) hasta alcanzar las 971 unidades en mayo. Las ventas anuales hasta la fecha al mercado crecieron en un 82 por ciento (3.854 unidades) lideradas por el Dodge Caliber, el vehículo de la compañía con mayor volumen de ventas fuera de Norteamérica.
- En el Reino Unido, uno de los mercados con mayor volumen de ventas para Chrysler, las ventas crecieron en un 20 por ciento en mayo (1.572 unidades) y aumentaron un 11 por ciento (8.320 unidades) entre enero y mayo.

Las ventas en la región de Asia Pacífico crecieron en un 39 por ciento en mayo (3.807 unidades), y en un 52 por ciento en el año hasta la fecha (17.860 unidades). Gran parte de este crecimiento fue generado por aumentos en los mercados con mayores volúmenes de ventas de la región, China y Australia.

- Las ventas en China subieron un 134 por ciento (8.604 unidades) en el año hasta la fecha, y un 91 por ciento (1.869 unidades) en mayo, lo que lo convierte en el mercado con mayor volumen de ventas del mes. Dos factores clave para este formidable crecimiento fueron la alta demanda de vehículos de producción local y la introducción de modelos importados de bajo consumo de combustible, como el Jeep® Compass.
- Las ventas en Australia de vehículos Chrysler crecieron en un 34 por ciento en mayo (1.065 unidades), y aumentaron en un 25 por ciento en lo que va de 2008 (4.672 unidades). Las ventas de Jeep Wrangler en este mercado significaron el segundo mejor mes de la historia (251 unidades), y el vehículo ha superado en ventas a todos los otros vehículos de Chrysler del mercado.

Las ventas de la marca Dodge lograron un crecimiento del 40 por ciento en lo que va de 2008 (28.354 unidades). Las ventas de Jeep crecieron en un 6 por ciento (38.250 unidades) durante el mismo período, mientras que las ventas de la marca Chrysler decrecieron en un 10 por ciento (31.584 unidades).

Los vehículos de la marca Jeep lograron un crecimiento de ventas sólido en lo que va de 2008, ya que las ventas anuales hasta la fecha del Jeep Wrangler de alta capacidad (7.889 unidades) y del Compass de muy bajo consumo de combustible (7.238 unidades) crecieron en un 95 por ciento y 14 por ciento respectivamente. Las ventas del Chrysler Sebring lo han situado entre los tres vehículos más vendidos en mayo (2.038 unidades), al crecer en un 266 por ciento respecto al mismo mes del

año anterior.

Chrysler LLC vende y presta servicios a vehículos en más de 125 países. Las ventas fuera de Norteamérica representan en la actualidad alrededor del 10 por ciento de las ventas globales totales de la compañía, con un incremento respecto al seis por ciento que representaban en el año 2000. Los vehículos disponibles comprenden las tres marcas de Chrysler, con una disponibilidad limitada en algunos modelos de camionetas y vehículos deportivos utilitarios (SUV). Las operaciones de la compañía fuera de Norteamérica han experimentado incrementos de ventas interanuales desde 2004, con un número récord de vehículos vendidos en 2007. En 2008, Chrysler LLC lanzará fuera de Norteamérica tres vehículos totalmente nuevos de alta producción, uno para cada una de sus marcas, y mantendrá el foco en un crecimiento estratégico y lucrativo en los mercados de todo el mundo.

-###-

Para encontrar noticias e información adicional de Chrysler visite  
<http://www.media.chrysler.com>.