

5 agosto, 2008

Contatto: Yvonne Malmgren
+1 248-512-1783 (ufficio)
+1 248-761-2776 (cellulare)
ym32@chrysler.com

L'America Latina è in testa alle vendite della Chrysler International nel mese di luglio

Auburn Hills, Mich. -

- Le vendite Chrysler fuori dal Nord America sono aumentate a tutt'oggi dell'uno per cento (136.730 unità) rispetto allo stesso periodo del 2007 (135.257 unità).
- Le vendite del luglio 2008 (18.344 unità) sono scese 12 per cento rispetto a quelle del luglio 2007 (20.944 unità).

Vendite regionali

Nell'America Latina, Chrysler ha registrato in luglio un aumento a due cifre del tasso di vendita, che è salito al 17 per cento (4.815 unità).

- In Brasile, le vendite di luglio sono cresciute del 35 per cento (650 unità), sorpassando il tasso di crescita di tutti gli altri mercati dell'America Latina. A tutt'oggi, le vendite in questo mercato sono cresciute del 34 per cento, raggiungendo le 3.746 unità.
- Le vendite in Venezuela, il più grosso mercato della regione, sono cresciute in luglio del 20 per cento (2.441 unità).

Le vendite Chrysler in Europa sono scese fino a oggi del cinque per cento (72.539 unità), mentre quelle di luglio sono diminuite del 26 per cento (7.855 unità).

- La crescita più significativa si è avuta in luglio in Russia, con un aumento dell'83 per cento (1.008 unità). Fino a oggi, le vendite in questo mercato sono cresciute del 71 per cento (5.646 unità), e hanno già superato il totale delle vendite del 2007.
- Gli altri mercati europei in cui si è registrato un aumento a due cifre del tasso di vendita degno di nota sono stati quello austriaco (18 per cento) e quello belga (14 per cento); un aumento del 20 per cento si è registrato anche in Turchia.

Le vendite nei paesi asiatici che si affacciano sul Pacifico sono aumentate in luglio dell'otto per cento (3.329 unità) e finora complessivamente del 39 per cento (25.252

unità).

- Le vendite Chrysler in Cina sono cresciute del 48 per cento in luglio (1.692 unità), e a tutt'oggi sono più che raddoppiate (12.209 unità).

Vendite dei marchi

- Le vendite del marchio Dodge sono aumentate finora del 33 per cento (39.850 unità).
- Durante lo stesso periodo, le vendite del marchio Jeep sono cresciute dell'uno per cento (54.436 unità), mentre le vendite del marchio Chrysler sono calate del 17 per cento (42.444 unità).
- Attualmente, le vendite delle Chrysler Sebring (Berlina e Cabrio) sono più che triplicate rispetto a quelle dello stesso periodo dell'anno scorso. Tra gennaio e luglio, sono stati venduti 10.441 veicoli Chrysler Sebring, con un aumento del 241 per cento.

Chrysler LLC vende e assiste i propri veicoli in circa 120 paesi in tutto il mondo. Le vendite al di fuori del Nord America assommano attualmente a circa il 10 per cento delle vendite totali mondiali dell'azienda, rispetto al sei per cento del 2000. La linea dei veicoli comprende tutti e tre i marchi Chrysler, con disponibilità limitata di alcuni modelli di SUV e autocarri. Le vendite della società al di fuori del Nord America hanno registrato un aumento continuo anno per anno a partire dal 2004, con un numero record di veicoli venduto nel 2007. Nel 2008, la Chrysler LLC lancerà al di fuori del Nord America tre veicoli "importanti" completamente nuovi, uno per ciascuno dei suoi marchi, e continuerà a impegnarsi per una crescita strategica e redditizia sui mercati mondiali.

-###-

Ulteriori informazioni e notizie sulla Chrysler sono disponibili in
<http://www.media.chrysler.com>.