

Persona de contacto:
Alfonso Aguilar
a.aguilar@dcx.com

Chrysler prosigue su expansión a nivel internacional

Las operaciones internacionales de Chrysler registraron en 2006 los mayores beneficios de la historia de la compañía. Y este crecimiento continúa. En junio de 2007, Chrysler ha establecido un nuevo récord, con una cifra de ventas fuera de América del Norte de 22.901 unidades, que suponen un incremento del 21 % frente al mismo mes del año 2006. En el citado mes se realizaron las mayores ventas en la historia de Chrysler International. Este impresionante volumen de ventas contribuyó asimismo a otro récord, sin precedentes: 25 meses consecutivos de aumento de las ventas, mes a mes.

Las ventas fuera de Norteamérica crecieron durante el segundo trimestre del año actual en un 17 % en comparación con el mismo periodo de tiempo del año precedente, y alcanzaron en cifras absolutas 114.000 unidades. Otro importante récord, fruto del éxito creciente de los productos de la compañía, es la exportación de 23.523 vehículos producidos en Norteamérica.

«Nuestro éxito sin precedentes es un nuevo estímulo, que refuerza nuestro compromiso de seguir trabajando con todas nuestras fuerzas para aumentar el atractivo de nuestros productos y satisfacer las expectativas de nuestros clientes en todos los mercados internacionales», comenta Michael Manley, Vicepresidente Ejecutivo, Ventas Internacionales, Marketing y Desarrollo comercial de Chrysler. «Nuestro crecimiento a nivel internacional es uno de los pilares de nuestra estrategia a largo plazo. Y esperamos que este crecimiento se mantenga. A lo largo del año en curso se afianzará la presencia de las marcas Chrysler, Jeep® y Dodge en nuestros mercados internacionales.»

Durante el año 2007, Chrysler introducirá una cifra récord de ocho vehículos nuevos en los mercados de fuera de Norteamérica; a finales de este año, la compañía tendrá más vehículos que nunca a la venta en los principales mercados: 20 o incluso más, que suponen más del doble de los 9 vehículos que componían la gama en 2003. Los planes de futuro de Chrysler incluyen la búsqueda de nuevas posibilidades para mantener el crecimiento continuo de la cartera de productos. Estas nuevas posibilidades permitirán a la compañía competir en los nuevos segmentos y llegar a nuevos clientes que, hasta ahora, no contemplaban la compra de vehículos de las marcas Chrysler, Jeep o Dodge.

Las actividades globales son un factor clave de la transformación de Chrysler

El Plan de Recuperación y Transformación de Chrysler está actualmente en fase de implementación. De acuerdo con este plan, la compañía volverá a operar con rentabilidad en el año 2008. Al mismo tiempo, se están tomando medidas para modificar el modelo comercial a largo plazo.

Algunos factores clave de la transformación de Chrysler son una mayor presencia global de sus marcas y una nueva cartera de productos, en la que se otorga mayor prioridad a

los vehículos compactos de bajo consumo. La estrategia global de Chrysler está respaldada por los puntos fuertes tradicionales de la compañía, incluyendo su capacidad para responder con rapidez y creatividad a las oportunidades del mercado. Otro pilar es la creación de alianzas estratégicas.

Algunos ejemplos significativos de las iniciativas en curso:

- Un acuerdo con la compañía China Chery Automobile Co. para producir vehículos compactos y utilitarios, que serán comercializados por Chrysler en Norteamérica, Europa y probablemente en otros mercados globales
- La firma de un «Memorandum of Understanding» con China Motor Corp. (CMC) para la exportación de una furgoneta a México. CMC producirá esta furgoneta con carrocería de furgón y plataforma de carga de 1.000 kg en su planta de Yangmei, Taiwán, y los vehículos se exportarán al mercado mexicano, donde se distribuirán bajo la marca Dodge
- El plan de producir un monovolumen para el mercado chino mediante un acuerdo de licencia con CMC y Fujian Motor Group en Fuzhou, China. CMC produce actualmente bajo licencia el monovolumen Chrysler Town & Country en Taiwán, exclusivamente para el mercado de este país
- La producción de la nueva berlina Chrysler Sebring para el mercado chino dará comienzo a finales de este año en Pekín, en la planta de Beijing-Benz DaimlerChrysler Automotive Co. (BBDC). La compañía BBDC, que fabrica igualmente el Chrysler 300C para el mercado de China, es una *joint venture* de Beijing Automotive Industry Holding Co. Ltd. con DaimlerChrysler
- Un acuerdo de licencia que permite al fabricante ruso de automóviles GAZ fabricar la generación anterior del Chrysler Sebring y el Dodge Stratus para su venta en Rusia bajo la marca GAZ. Los motores para estas berlinas y para otros vehículos producidos por GAZ procederán de la planta de Chrysler en Saltillo, México

Chrysler cuenta con una red comercial y de servicio postventa para automóviles en más de 125 países en todo el mundo. En la actualidad, las ventas de Chrysler fuera de Norteamérica constituyen un 8 % aproximadamente de las ventas totales de la compañía. La gama global de vehículos incluye las tres marcas de la empresa, con ciertas restricciones en la cartera de camiones y vehículos SUV.

A medida que aumenten las ventas y las operaciones de Chrysler en los mercados fuera de Norteamérica, la compañía ampliará su actual red de 1.400 puntos de venta con nuestros establecimientos en los mercados tradicionales y emergentes.