

17 Février, 2009

Contact: Stuart Schorr  
(248) 512-2700 (Bureau)  
(248) 705-6594 (Port.)  
[ss509@chrysler.com](mailto:ss509@chrysler.com)

Shawn Morgan  
(248) 512-2692 (Bureau)  
(248) 760-2621 (Port.)  
[sm718@chrysler.com](mailto:sm718@chrysler.com)

**Chrysler LLC a soumis son plan de redressement  
au Département du Trésor des Etats-Unis**

- Un plan de redressement finalisé dans le respect du délai fixé au 31 mars
- Poursuite de la restructuration d'envergure débutée en 2007 et 2008
- Le plan de redressement est établi sur une hypothèse annuelle saisonnalisée de volumes réajustés en moyenne à 1,8 million d'unités par an jusqu'à 2012 aux US.
- Le plan de redressement est construit autour d'un solide plan produit, comprenant 24 lancements dans les 48 prochains mois et l'introduction d'une offre de véhicules électriques correspondant aux standards fédéraux de consommation de carburant
- Le plan de redressement, autonome, présenté par Chrysler LLC pourra être encore amélioré grâce à une alliance stratégique
- Les concessions demandées à l'UAW, aux distributeurs, aux fournisseurs et aux autres créanciers ont fait l'objet d'actes ou d'accords de principe
- En raison d'une situation de récession économique sans précédent et d'une diminution des ventes et des prévisions de volumes US, l'entreprise soumet une demande de 2 milliards de \$ supplémentaires à la demande de prêt d'origine, de 7 milliard de \$
- Un remboursement du prêt consenti assorti d'un supplément débuterait en 2012

**Auburn Hills, Michigan, 17 février 2009** – Chrysler LLC a soumis aujourd'hui son plan de redressement au Département du Trésor américain en détaillant les objectifs de l'entreprise visant à : améliorer l'offre produit, terminer sa restructuration d'envergure, et confirmer les réductions de coûts concédées par les partenaires. Le plan de redressement de l'entreprise sera finalisé comme stipulé avant le 31 mars. Cette présentation précise les progrès significatifs réalisés selon les termes définis par le Département du Trésor américain en matière de compétitivité des coûts et amélioration de la consommation de carburant.

« Au nom des hommes et des femmes de notre grande famille, nous remercions l'Administration et le Congrès pour l'opportunité qui nous est accordée de poursuivre le processus de demande de prêts fédéraux qui aideront Chrysler LLC àachever son plan de redressement à long terme, » indique Robert L. Nardelli, Chairman et PDG de Chrysler LLC. « Nous comprenons parfaitement la nécessité de s'adapter à la réduction significative des ventes aux Etats-Unis ainsi que les préoccupations nationales en matière de sécurité énergétique et de changement climatique ».

« Nous pensons que Chrysler LLC est viable sur la base des hypothèses actualisées contenues dans cette présentation, et qu'une restructuration méthodique en dehors du régime des faillites, associée à l'atteinte de notre plan de redressement autonome, amélioré par une alliance stratégique avec Fiat, est la meilleure option pour les employés de Chrysler, les syndicats, les distributeurs, fournisseurs et clients. Aujourd'hui, nos collaborateurs sont désireux de rétablir Chrysler comme un Groupe icône de l'Amérique, et, dans cette perspective, rembourser le gouvernement des Etats-Unis et les contribuables pour leur foi en notre avenir. Nous pensons que les capitaux sollicités représentent l'alternative la moins coûteuse et un stimulus important pour l'économie américaine dont on ne peut attendre que des résultats positifs pour les contribuables américains. Ce plan assurera la continuité de la couverture sociale et des pensions de retraite pour nos employés actifs et pour les retraités, tout en protégeant des centaines de milliers d'emplois de qualité de la classe moyenne chez Chrysler, dans notre réseau de concessionnaires et chez nos fournisseurs ».

Pour répondre aux besoins des consommateurs et se mettre en conformité avec les normes fédérales de consommation, Chrysler prévoit 24 lancements de produits dans les prochains 48 mois et a annoncé que la technologie électrique serait au cœur de sa stratégie de développement de véhicules économiques et à faibles émissions de CO2, prévoyant la mise sur le marché d'un véhicule de ce type dès 2010. Le plan de viabilité met en avant sa conformité avec les normes fédérales actuelles d'économies d'énergie telles qu'elles figurent dans le « Energy Independence and Security Act » de 2007. Pour aller plus loin, Chrysler soutient le développement d'une norme nationale unique qui reflète le point de vue de toutes les parties prenantes.

Afin de réduire les coûts, des concessions du syndicat UAW, des distributeurs, des fournisseurs et des créanciers de second rang ont été obtenues et mises en œuvre. Un accord préliminaire a été trouvé avec l'UAW conforme aux conditions mises en avant par le Trésor américain. Une fois réalisé cet accord préliminaire fournira à Chrysler une structure de coût du travail comparable avec celle des constructeurs étrangers.

Depuis la demande initiale de Chrysler de 7 milliards de dollars, il y a eu un déclin sans précédent du secteur automobile. Le manque continu de crédit disponible affecte les consommateurs et les distributeurs, conduisant à une réduction des commandes pour Chrysler. Du fait de cette situation, nous prévoyons de revoir notre prévision annuelle (« Seasonally Adjusted Annual Rate » SAAR) dans le plan soumis

aujourd'hui, qui est un plan conservateur et qui reflète la réalité du déclin de l'industrie automobile.

Notre prévision annuelle (SAAR) reflète ainsi un niveau de 10,1 millions d'unités pour cette année, (le plus bas niveau depuis 40 ans pour notre industrie) et un niveau moyen de 10,8 millions d'unités pour la période 2009-2012. Par rapport à notre demande initiale de décembre, cela représente une diminution de 7,2 millions d'unités, ou une réduction moyenne de 1,8 million d'unités chaque année d'ici 2012. Pour Chrysler, cela représente une chute des ventes d'environ 720 000 unités (en moyenne, 180 000 unités par an) correspondant à 10% de part de marché. Pour Chrysler, cela conduit à une perte de chiffre d'affaires d'environ 18 milliards de dollars et une diminution des rentrées financières de 3,6 milliards durant ces quatre années.

Sur cette base, nous demanderons un appui financier supplémentaire en vue d'une restructuration efficace et souhaitons donc maintenant 2 milliards de dollars en plus des 3 milliards de dollars demandés dans le cadre de notre demande initiale du 2 décembre dernier.

## **Plan de viabilité Chrysler LLC** **Une alliance stratégique**

Chrysler a signé un accord non contractuel en vue de conclure une alliance stratégique avec Fiat, ce qui présente pour les actionnaires des avantages financiers et stratégiques significatifs. Les dépositions écrites et orales faites au parlement américain et au Sénat en 2008 ont montré l'intention de l'Entreprise de tirer bénéfice de partenariats et d'alliances mondiales. L'alliance proposée avec Fiat augmente ainsi la viabilité de Chrysler et fournit l'accès à des plate-formes de véhicules économiques et compétitifs, à des capacités de distribution sur des marchés de croissance clefs et des opportunités d'économies substantielles.

## **Produits**

La gamme de produits Chrysler est un élément clé du plan de viabilité. En 2010, le groupe lancera quatre produits au succès déjà affirmé dans le passé: une nouvelle Jeep Grand Cherokee, une nouvelle Dodge Charger, une nouvelle Dodge Durango et une nouvelle Chrysler 300C (la voiture la plus récompensée dans l'histoire automobile depuis sa présentation en 2005). Le lancement de la Chrysler 300C sera suivi par la nouvelle Dodge Charger et la toute nouvelle Dodge Durango.

En 2008, Chrysler a présenté six véhicules affichant des consommations en baisse, de l'ordre de 28 miles par gallon et mieux. En 2009, 73% des véhicules Chrysler afficheront une consommation en baisse par rapport au même modèle de l'année précédente. La baisse de consommation continuera en 2010 avec l'introduction du nouveau moteur V6 Phénix qui permettra des économies de carburant de l'ordre de 6 à 8% par rapport au moteur qu'il remplacera. La version hybride du best-seller du Groupe, le Dodge Ram, est prévue en 2010. Le premier véhicule électrique est aussi

prévu sur le marché en 2010. Il sera suivi dans les années à venir d'autres véhicules électriques dans l'objectif de réduire encore plus la consommation de carburant.

L'alliance proposée avec Fiat pourrait aider encore plus l'entreprise à atteindre ces objectifs et permettrait à Chrysler d'accéder aux plate-formes de véhicules Fiat plus petits et plus économies ainsi qu'à des technologies de transmission nouvelles. L'alliance permettrait à Chrysler de réduire ses investissements en soutenant l'engagement de la société à développer un portefeuille de produits répondant aux objectifs du pays en matière de protection de l'environnement et de dépendance énergétique.

## **Actions de restructuration**

Chrysler LLC a de manière forte mis en place des opérations de restructuration de façon à améliorer significativement la qualité et sa compétitivité. Ainsi, à fin 2008, Chrysler avait :

- réduit ses coûts fixes de 3,1 milliards de dollars
- réduit de 32 000 le nombre de ses employés (soit 37% de réduction depuis janvier 2007)
- supprimé 12 rotations des équipes de production
- diminué de 1,2 million d'unités sa capacité de production (soit plus de 30%)
- arrêté la production de quatre modèles
- vendu 700 millions de dollars d'actifs non productifs
- amélioré sa productivité industrielle pour égaler Toyota considéré, selon le Harbour Report, comme le meilleur constructeur en terme d'heure d'assemblage par véhicule
- atteint le taux le plus bas de son histoire de retour en garantie
- enregistré le nombre le plus bas de rappels de véhicules parmi les constructeurs leaders en 2008.

En 2009 les actions suivantes supplémentaires de restructuration sont prévues :

- réduction des coûts fixes de 700 millions de dollars
- suppression d'une rotation des équipes de production
- suppression de 3 000 postes
- arrêt de la production de trois modèles
- réduction des capacités de production de 100 000 unités
- vente de 300 millions de dollars d'actifs non productifs.

## **Concessions des managers**

Chrysler observera entièrement les restrictions établies sous la section 111 d'EESA quant aux priviléges et salaires de ses dirigeants. De plus, l'entreprise a suspendu le bonus « 401K match », les primes d'encouragement, les augmentations de mérite et supprimé les avantages liés à l'assurance-vie de retraite.

## **Concessions des distributeurs**

Chrysler réalisera des économies et améliorera son cash-flow par un certain nombre d'initiatives incluant : la réduction des marges des revendeurs, la suppression des bons de carburant, la réduction des marges sur les contrats de service.

## **Concessions des syndicats**

Les ententes signées afin de modifier les contrats de travail et de pensions de retraite sont conformes avec les conditions mises en avant par le Trésor américain et, une fois mises en œuvre, fourniront à Chrysler une structure de coût du travail compétitive avec celle des constructeurs étrangers. Cet accord devra encore être ratifié.

## **Concessions des fournisseurs**

L'entreprise a amorcé le dialogue avec ses fournisseurs et croit qu'il est possible d'obtenir des réductions de coût substantielles des fournisseurs qui aboutiront à la réalisation d'économies ciblées. Chrysler soutient les propositions des associations de fournisseurs, qui fourniraient une garantie gouvernementale pour les règlements dans le cadre des accords OEM (« Original Equipment Manufacturer »).

## **Concessions accordées par les créanciers de 2<sup>ème</sup> rang**

Chrysler prévoit que les créanciers de 2<sup>ème</sup> rang accepteront de convertir 100 % de la dette à l'équilibre. Par ailleurs, des discussions en cours indiquent que Chrysler pourrait réduire encore son niveau d'endettement de 5 milliards de \$. En plus de renforcer le bilan à long terme de l'entreprise, cette réduction apporterait immédiatement de la trésorerie par une économie sur les intérêts de 350 à 400 millions de \$ par an.

-####-

Additional information and news from Chrysler is available at  
[www.media.chrysler.com](http://www.media.chrysler.com).