

El Grupo Chrysler LLC reportó que sus ventas de febrero del 2013 en Estados Unidos aumentaron en un 4 por ciento, siendo las mejores ventas de febrero en los últimos cinco años

- Las mejores ventas de febrero desde el 2008.
- 35o. mes consecutivo en aumento en ventas anuales.
- Cada una de las marcas Dodge, Ram Truck y FIAT reportó aumentos en sus ventas durante el mes de febrero, comparado con el mismo mes el año pasado.
- Las ventas de la marca Dodge se incrementaron en un 30 por ciento, siendo las mejores de febrero desde 2007, así como el mayor incremento en porcentaje que año con año haya tenido alguna de las marcas del Grupo Chrysler.
- Las ventas de Dodge Dart aumentaron en un 8 por ciento mensualmente; siendo las mejores desde su lanzamiento en junio del año pasado.
- En febrero, cada una de las marcas Dodge Dart, Ram 1500, Fiat 500 Abarth y el SRT Viper se hicieron acreedoras al premio Choice Award de los Automovilistas de MotorWeek (el premio “elegido por los conductores” de MotorWeek).
- El auto de motor de alto rendimiento Dodge Challenger registró en febrero el mejor récord de ventas de todos los tiempos con un incremento del 34 por ciento.
- El sedán mediano Dodge Avenger estableció un récord de ventas en el mes de febrero con una ganancia en ventas del 52 por ciento.
- El crossover Dodge Journey estableció un récord de ventas en el mes de febrero con un incremento del 21 por ciento.
- Las ventas del Dodge Durango subieron 38 por ciento y fueron las mejores ventas de febrero desde el 2006.
- Las ventas de la camioneta *pickup* Ram se incrementaron en un 3 por ciento, siendo las mejores ventas de febrero desde el 2007.
- La nueva camioneta *van* Ram ProMaster de gran tamaño hizo su debut en la Exposición de Autos de Chicago con las mejores características en su clase enfocadas al cliente comercial.
- La marca de camionetas Ram va a fabricar la única *pickup* de uso ligero de la industria a principios del tercer trimestre del 2013.
- La camioneta Ram Truck es la marca que más se ha mejorado en el Estudio de Confiabilidad de Vehículos en Estados Unidos realizado por J.D. Power y Asociados en el 2013.
- El Fiat 500 estableció un récord de ventas en el mes de febrero con una ganancia del 2 por ciento.
- El sedán de tamaño mediano Chrysler 200 estableció un récord de ventas en el mes de febrero con un aumento del 18 por ciento.
- La marca Jeep® dio a conocer su completamente nuevo vehículo deportivo de tamaño mediano: el Jeep Cherokee 2014.
- La SUV compacta Jeep Patriot estableció un récord de ventas en el mes de febrero con una ganancia del 24 por ciento.
- La Jeep Wrangler estableció un récord de ventas en el mes de febrero con un incremento del 8 por ciento.

- Las ventas del Jeep Compass crecieron en un 36 por ciento, siendo las mejores ventas en el mes de febrero desde el 2007.

Auburn Hills, Michigan 1 de marzo del 2013.- Chrysler Group LLC reportó la venta de 139,015 unidades en los Estados Unidos, un incremento de 133,521 unidades, lo que representa un 4 por ciento sobre sus ventas de febrero del 2012 y, de hecho, las mejores en febrero desde 2008.

Las marcas Dodge, Ram, y FIAT cada una registró ingresos por ventas superiores al mes de febrero del 2012. Dodge, con un incremento del 30 por ciento, fue la marca con mayores ventas de todo el Grupo Chryser este mes de febrero.

Al tiempo que las ventas de febrero del Grupo Chrysler han continuado creciendo año con año hasta alcanzar el 35º mes consecutivo, las ventas y volúmenes de embarque del primer trimestre del 2013 han sido afectados de manera negativo por el fin de la producción del Jeep Liberty en el tercer trimestre del 2012 y por los lanzamientos continuos durante el mismo trimestre del modelo 2014 del Nuevo Jeep Grand Cherokee, del Jeep Compass, y de la nueva línea de camiones pesados Ram.

Como lo señalara el Sr. Sergio Marchionne, Presidente del Grupo Chrysler LLC, durante el cuarto trimestre del 2012, durante la presentación de ganancias anuales a finales de enero, con los lanzamientos de los vehículos antes mencionados, el Grupo Chrysler estima que los volúmenes de su primer trimestre serán menores a los volúmenes alcanzados durante el mismo trimestre del 2012.

"A pesar del cauteloso incremento en algunos de nuestros productos más populares que limitaron nuestro inventario el mes pasado, este febrero hemos logrado las ventas más fuertes de los últimos cinco años, así como el 35º mes consecutivo con mayor crecimiento en ventas", dijo Reid Bigland, Presidente de la Marca Dodge, a cargo de las ventas para Chrysler en Estados Unidos y Canadá. "En un futuro, esperamos cubrir los faltantes en las existencias en nuestro inventario dentro de los próximos 90 días lo que resultará en productos adicionales que contribuyan a nuestro crecimiento".

El mes de febrero fue un mes récord para ocho vehículos del Grupo Chrysler. El totalmente nuevo Dodge Dart compacto continuó tomando impulso hasta establecer un récord histórico de ventas en febrero, con un aumento en sus ventas de más del 8 por ciento en comparación con el mismo periodo del año pasado. Además del Dart, el Dodge Challenger, con su motor de alto rendimiento, estableció el mayor récord de ventas de todos los tiempos, con un aumento del 34 por ciento. Dos nuevos modelos de la marca Dodge también registraron ventas récord. Tanto el sedán de tamaño mediano Dodge Avenger como el crossover Dodge Journey de tamaño completo establecieron récords de ventas durante el mes de febrero.

Dos vehículos de la marca Jeep ® establecieron un récord de ventas en febrero. El SUV Jeep Patriot compacto y el icónico Jeep Wrangler establecieron récords de ventas para el mes de febrero, al igual que el sedán de tamaño mediano Chrysler 200 y el Fiat 500.

Las ventas de la camioneta pickup Ram se incrementaron en un 3 por ciento en febrero, en comparación con el mismo mes el año pasado. La camioneta pickup del Grupo Chrysler fue el vehículo más vendido por volumen en febrero, seguido por el sedán de tamaño mediano Chrysler 200 y la minivan Dodge Grand Caravan.

El Grupo Chrysler cerró el mes con un suministro de inventario de 71 días (413,989 unidades). Las cifras de ventas de febrero de la industria de los Estados Unidos se estiman en unos 15.5 millones de unidades vendidas a un Tasa Anual Estacional (SAAR).

Las ventas de febrero del 2013 en Estados Unidos especificadas por marca

La Marca DODGE

Las ventas de la marca Dodge aumentaron en un 30 por ciento en febrero, siendo las mayores ventas en febrero de esta marca en los últimos seis años y su 21º mes consecutivo de aumento de ventas anuales. Este aumento del 30 por ciento fue el mayor incremento que haya tenido una de las marcas del Grupo Chrysler en el mes de febrero.

Cuatro vehículos de la marca Dodge establecieron récords de ventas en febrero, empezando por el totalmente nuevo Dodge Dart, nominado como el Mejor Auto Compacto en el Premio Anual de los Automovilistas de MotorWeek (MotorWeek's Drivers' Choice Awards). Las ventas del Dart crecieron otro 8 por ciento en febrero, en comparación con el año anterior, siendo las mejores ventas mensuales de este modelo desde que los distribuidores de Dodge comenzaron a vender el Dart en junio del año pasado.

Al igual que el Dart, el Dodge Challenger estableció récord de ventas de todos los tiempos en febrero, con un incremento del 34 por ciento comparado con el 2012. El Challenger se ha movido a un extraordinario ritmo en sus ventas durante los últimos 13 meses estableciendo nueve récords, incluyendo tres récords de ventas históricos.

La marca Dodge rompió otros dos récords en febrero. Tanto el sedán de tamaño mediano Dodge Avenger como el crossover Dodge Journey de tamaño completo establecieron récords de ventas en el mes de febrero, siendo el 17º mes consecutivo de aumento en ventas anuales para el Avenger y el noveno mes consecutivo en el que el Journey, el crossover para siete pasajeros de mejor precio en los Estados Unidos, establece un récord de ventas.

La Marca de Camiones RAM

Las ventas de la camioneta pickup Ram – Denominada Camioneta del Año del 2013 por Motor Trend -- se incrementaron en un 3 por ciento en febrero, siendo el 34º mes consecutivo de mayor volumen de ventas en comparación con el mismo mes el año pasado. Fue el mejor febrero en ventas de los últimos seis años. Las ventas de la pickup ligera Ram crecieron un 2 por ciento, mientras que las de la Ram para carga pesada subieron un 14 por ciento. La Ram 1500 fue nominada en febrero como la Mejor Camioneta Pickup en los Premios Anuales de los Automovilistas de MotorWeek. Las ventas de camiones Ram crecieron un 2 por ciento en febrero en comparación con el mismo periodo el año pasado, y la marca fue reconocida en febrero como la del mayor número de mejoras en el estudio sobre Confiabilidad Vehicular (VDS) que prepara D. Power and Associates para el 2013. La marca subió 20 peldaños en comparación con el estudio del 2012, con un 30 por ciento menos de problemas reportados por cada 100 vehículos.

La marca de camiones Ram presentó su camioneta Ram Promaster 2014 de Gran Tamaño durante el Show del Automóvil en Chicago en febrero. La ProMaster coloca los camiones Ram nuevamente dentro del creciente segmento de camionetas comerciales de Gran Tamaño con algunas de las mejores características en vehículos de su clase enfocadas al cliente comercial. Con un historial fuerte y sólido en vehículos comerciales producidos por Fiat Professional, la ProMaster se basa en el Fiat Ducado, que se viene produciendo desde hace más de 30 años.

La ProMaster presenta numerosas características de las mejores en su clase, las cuáles serán muy apreciadas por el cliente comercial. La ProMaster cuenta con la mayor eficiencia en combustible entre los vehículos de su clase, al igual que con una capacidad superior de carga y por supuesto, su costo lo combina todo para presentar una verdadera solución a empresas y flotillas. Se tiene planeado comenzar la producción de la ProMaster durante el tercer trimestre del 2013. Todas las variantes de la ProMaster se producirán en la Planta de Ensamble de Camionetas ubicada en Saltillo, México.

También durante el tercer trimestre del 2013, la marca de camiones Ram se convertirá en la única marca que ofrezca una cámara de combustión a diesel de menor tamaño para su línea de camiones de media tonelada. La Ram 1500 2014 ofrecerá un nuevo motor EcoDiesel de 3.0 litros, combinado con la transmisión automática TorqueFlite de ocho velocidades. Se espera que su potencia entregue una sobresaliente combinación de la mayor eficiencia en combustible de su clase, junto con el mejor torque e impresionantes capacidades.

La Marca FIAT

Las ventas del Fiat 500 crecieron un 2 por ciento en febrero, lo que representó un récord de ventas en ese mes. Fue el 12º mes consecutivo en el que el Fiat 500 ha roto récords de ventas, incluyendo el récord histórico anterior de septiembre del 2012. El Fiat 500 Abarth se nominado como El Mejor Coupé Deportivo durante los Premios Anuales de los Automovilistas. El mes pasado, MotorWeek, la revista automotriz del

programa de televisión, evaluó los mejores autos y camiones del año de los últimos 32 años. Su Premio Anual de los Automovilistas se basa en el punto de vista del comprador del vehículo, que juzgan tanto costo como confiabilidad , tomando en consideración al mismo tiempo las últimas tendencias e innovación.

La Marca Chrysler

Las ventas de la marca Chrysler crecieron 21 por ciento en comparación a enero, mientras que bajaron un 7 por ciento en comparación al mismo mes del 2012. El sedán mediano Chrysler 200 estableció un récord de ventas en febrero con una ganancia del 18 por ciento. El Chrysler 200 fue el segundo vehículo de mayor venta en febrero, sólo superado por la camioneta pickup Ram, que fue la líder en volumen de ventas. El Town & Country de Chrysler, la minivan más premiada en los Estados Unidos y la ganadora recientemente del Premio a la Lealtad Polk por su récord de 12 años consecutivos, está teniendo un excelente comienzo este año con ventas en febrero de un 32 por ciento superior a las de enero.

Hay dos nuevas ediciones del icónico Chrysler 300, el sedán de tamaño grande, que están comenzando a llegar a las salas de exhibición de nuestro distribuidores. La edición Glacier del Chrysler 300 combina el sistema de tracción a cuatro ruedas con un diseño único, con tecnología de punta y proporcionando una imagen fresca a la sofisticada y elegante serie de sedanes Chrysler 300. Las ventas del sedán con tracción a cuatro ruedas en febrero representaron más del 20 por ciento de las ventas totales del Chrysler 300, continuando con la escalada en ventas del sistema más avanzado de tracción a cuatro ruedas de este segmento. La Edición de Lujo del sedán Chrysler 300C John Varvatos está diseñada para ser el mejor ejemplo del sedán Chrysler más lujoso y eficiente en combustible en la historia de la compañía, mientras que la Edición Limitada del 300C John Varvatos regala a sus pasajeros con un diseño superior y un estilo con gran detalle que solamente puede ser "Importado de Detroit".

La Marca Jeep

Las ventas de la marca Jeep bajaron en los Estados Unidos en un 16 por ciento en febrero debido al término de la producción del Jeep Liberty en agosto, a los nuevos lanzamientos y a los preparativos para lanzar el nuevo Jeep Grand Cherokee 2014, el Jeep Cherokee (que reemplaza al Liberty), y el Jeep Compass y el Patriot.

Tanto el Jeep Wrangler como el Patriot establecieron récord de ventas en el mes de febrero. Las ventas del Wrangler crecieron en un 8 por ciento, mientras que las ventas del Patriot se incrementaron en un 24 por ciento en comparación con el mismo mes el año pasado. Las ventas del SUV compacto Jeep Compass tuvieron su mejor desempeño en sus ventas de los últimos seis años con una ganancia del 36 por ciento, en comparación con el mismo mes del 2012.

La marca Jeep anunció en febrero el retorno del reconocido nombre Cherokee a Norteamérica con el debut de una totalmente nueva SUV de tamaño mediano. La Jeep

Cherokee 2014 planea su debut durante el Show Internacional del Automóvil en Nueva York este mes. La Jeep Cherokee 2014 establece un nuevo estándar presentando la mejor capacidad en su clase, desempeño excepcional al conducir y mejoras en su economía en combustible por más de un 45 por ciento comparada con la SUV saliente. La Cherokee se fabricará en la Planta de Ensamble del Grupo Chrysler en Toledo, Ohio, y llegará a las salas de exhibición de nuestros distribuidores en el tercer trimestre de este año.

Para información adicional y noticias sobre el Chrysler Group LLC, le invitamos a dirigirse a:

<http://www.media.chrysler.com>