



CHRYSLER GROUP ANNONCE UN BÉNÉFICE NET DE 183 MILLIONS DE DOLLARS POUR L'ENSEMBLE DE L'ANNÉE 2011

**LE BÉNÉFICE D'EXPLOITATION MODIFIÉ DE CHRYSLER GROUP
POUR L'ENSEMBLE DE L'ANNÉE 2011 A PLUS QUE DOUBLÉ POUR ATTEINDRE 2 MILLIARDS DE DOLLARS**

AVEC UN FLUX DE TRÉSORERIE DISPONIBLE DE 1,9 MILLIARD DE DOLLARS

- Le bénéfice net de Chrysler Group pour l'ensemble de l'année 2011 est passé à 183 millions de dollars, remontant une perte nette de 652 millions de dollars enregistrée en 2010 et malgré une perte de 551 millions de dollars sur l'extinction de la dette au deuxième trimestre de 2011. Le bénéfice net du quatrième trimestre a atteint 225 millions de dollars, soit le bénéfice net trimestriel le plus élevé depuis le début des opérations de la société en 2009.
- Le revenu net de l'année a atteint 55 milliards de dollars, une hausse de 31 pour cent par rapport à il y a un an. Le revenu net du quatrième trimestre a augmenté de 41 pour cent à 15,1 milliards de dollars.
- Le bénéfice d'exploitation modifié^(b) a augmenté pour atteindre 2 milliards de dollars pour l'année, soit un bénéfice d'exploitation modifié 2,5 fois plus élevé qu'en 2010, à 508 millions de dollars au quatrième trimestre.
- Le flux de trésorerie disponible^(e) pour l'ensemble de l'année 2011 a totalisé 1,9 milliard de dollars portant les liquidités^(d) à 9,6 milliards de dollars à la fin de l'année 2011 par rapport à 7,3 milliards de dollars il y a un an.
- La dette industrielle nette^(f) a été réduite de près de 50 pour cent à 2,9 milliards de dollars au 31 décembre 2011, par rapport à 5,8 milliards de dollars il y a un an.
- Les ventes mondiales de véhicule pour l'année 2011 ont totalisé 1 855 000, une hausse de 22 pour cent par rapport à 2010. Les ventes mondiales de véhicule du quatrième trimestre ont été de 479 000, une hausse de 28 pour cent par rapport à l'année dernière.
- La part de marché américain a augmenté à 10,5 pour cent pour l'année 2011, par rapport à 9,2 pour cent il y a un an, grâce à une augmentation des ventes au détail de 43 pour cent aux États-Unis.
- Les expéditions mondiales de véhicules ont représenté 2 millions de dollars pour l'ensemble de l'année 2011, par rapport à 1,6 million l'an dernier.
- Chrysler Group a atteint son troisième et dernier objectif de performance en janvier 2012 en s'engageant à produire un nouveau véhicule à faible consommation de carburant, augmentant la participation de Fiat S.p.A à 58,5 pour cent.

AUBURN HILLS, Michigan, le 1^{er} février 2012 – Chrysler Group LLC a déclaré aujourd'hui un bénéfice net préliminaire de 183 millions de dollars pour l'ensemble de l'année 2011, une hausse par rapport à la perte nette de 652 millions de dollars il y a un an, surpassant l'objectif fixé en novembre 2009.



**CHRYSLER GROUP LLC**

(Millions de \$)	AF 2011	B/(W) AF 2010	T4 2011	B/(W) T4 2010
Revenu net	54 981	13 035	15 129	4 366
Bénéfice d'exploitation modifié	1 975	1 212	508	310
BALIA modifié	4 754	1 293	1 171	289
Revenu net	183	885	225	424
Ajouter :				
Perte sur l'extinction de la dette	551	551	-	-
Bénéfice net ajusté	734	1386	225	424
Encaisse	9 601	2 254	9 601	2 254

Nota- Consultez les définitions des données financières non conformes aux PCGR américains et autres points compris dans le communiqué de presse

Le bénéfice net de l'année comprend une perte de 551 millions de dollars sur l'extinction de la dette reconnue au deuxième trimestre de 2011, lorsque la société a remboursé intégralement ses obligations restantes au département du Trésor des États-Unis et au gouvernement canadien, avec intérêt, six ans à l'avance. En excluant les frais, le bénéfice net ajusté^(a) pour l'année 2011 a été de 734 millions de dollars, surpassant les directives de la société pour 2011 et permettant de surcroît d'atteindre les objectifs établis il y a deux ans.

Au quatrième trimestre, le bénéfice net a été de 225 millions de dollars, une hausse par rapport à la perte de 199 millions de dollars un an plus tôt, tandis que la société continue à augmenter les ventes de sa gamme de nouveaux véhicules et de modèles entièrement redessinés.

En date de janvier 2012, le Chrysler Group a réalisé les trois objectifs de performance établis dans son Entente d'exploitation amendée et reformulée de société à responsabilité limitée (*Amended and Restated Limited Liability Company Operating Agreement*). Grâce à ces réalisations et conjointement à d'autres transactions, Fiat S.p.A. est maintenant propriétaire de 58,5 pour cent des parts de Chrysler Group.

« La société est en bonne santé. Nous sommes fiers du travail que nous avons fait », a affirmé Sergio Marchionne, président-directeur général de Chrysler Group LLC. « Nous accueillons maintenant une nouvelle année remplie de grandes ambitions en fonçant tête baissée, en bâtissant l'avenir et en restant concentré sur l'exécution des objectifs que nous nous sommes fixés en tant que société. »

Le revenu net de l'année 2011 a totalisé 55 milliards de dollars, une hausse de 31 pour cent par rapport à 2010, grâce à une augmentation de la demande des consommateurs pour les nouveaux véhicules et pour les modèles entièrement redessinés de Chrysler Group. Au quatrième trimestre, le revenu net a atteint 15,1 milliards de dollars, une augmentation de 41 pour cent par rapport à l'année précédente.

En 2011, la société a déclaré un bénéfice d'exploitation modifié de 2 milliards de dollars, soit une augmentation de plus de 2,5 fois par rapport au niveau de celui de l'année précédente. L'amélioration est due à l'augmentation des volumes de vente et à une meilleure fixation des prix et de l'assortissement, amélioration partiellement réduite par l'augmentation des dépenses publicitaires et





des coûts industriels. Le bénéfice d'exploitation modifié du quatrième trimestre 2011 a été de 508 millions de dollars, ou 3,4 pour cent du revenu net, en hausse par rapport aux 198 millions de dollars, ou 1,8 pour cent du revenu net, du quatrième trimestre 2010.

Le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements (BAIIA) modifié^(c) a été de 4,8 milliards de dollars pour l'ensemble de l'année 2011, ou 8,6 pour cent de revenu net, une augmentation de 37 pour cent par rapport à l'année précédente. Le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements modifié au quatrième trimestre 2011 a augmenté de 33 pour cent pour atteindre 1,2 milliard de dollars.

Les frais d'intérêts pour l'ensemble de l'année 2011 ont totalisé 1,2 milliard de dollars, incluant les intérêts hors trésorerie de 170 millions de dollars relatifs à l'augmentation due à la désactualisation, par rapport à 1,3 milliard de dollars en 2010 qui incluait des intérêts hors trésorerie de 229 millions de dollars relatifs à l'augmentation due à la désactualisation. Les frais nets d'intérêt au quatrième trimestre 2011 ont représenté 280 millions de dollars, incluant les intérêts hors trésorerie de 32 millions de dollars relatifs à l'augmentation due à la désactualisation. Ceux-ci se comparent aux frais d'intérêt de 336 millions de dollars, y compris les intérêts hors trésorerie de 57 millions de dollars du quatrième trimestre de 2010.

L'encaisse au 31 décembre 2011 était de 9,6 milliards de dollars par rapport à 9,5 milliards de dollars au 30 septembre 2011 et 7,3 milliards de dollars au 31 décembre 2010. Les liquidités disponibles totalisaient 10,9 milliards de dollars, y compris 1,3 milliard de dollars disponibles dans le cadre d'une facilité de crédit renouvelable. Le flux de trésorerie disponible positif a totalisé 1,9 milliard de dollars pour la totalité de l'année 2011 et un flux de trésorerie négatif de 54 millions de dollars pour le quatrième trimestre 2011.

La dette industrielle brute^(f) au 31 décembre 2011 totalisait 12,5 milliards de dollars, légèrement plus élevée que la dette industrielle brute de 12,3 milliards de dollars au 30 septembre 2011 et inférieure au 13,1 milliards de dollars au 31 décembre 2010. La dette industrielle nette^(f) était de 2,9 milliards de dollars à la fin du trimestre. Elle correspondait au niveau du 30 septembre 2011 et avait été réduite de près de 50 pour cent par rapport à celle de 5,8 milliards de dollars au 31 décembre 2010.

Les ventes mondiales de véhicules ont atteint 1 855 000 pour l'ensemble de l'année 2011, une augmentation de 22 pour cent par rapport aux 1 516 000 véhicules vendus en 2010, principalement grâce à une augmentation des ventes au détail de 43 pour cent aux États-Unis. L'amélioration se justifie par l'augmentation de la confiance des clients envers nos produits entièrement nouveaux ou complètement redessinés. La part de marché américain de Chrysler Group a augmenté à 10,5 pour cent pour l'année par rapport au 9,2 pour cent en 2010. La part de marché américain du quatrième trimestre 2011 était de 10,8 pour cent, en hausse de 2 points de pourcentage par rapport au quatrième trimestre 2010.



Les expéditions mondiales de véhicules pour l'ensemble de l'année et le quatrième trimestre 2011 étaient respectivement de 2 011 000 et de 543 000, une augmentation respective de 26 et 42 pour cent par rapport aux expéditions mondiales de véhicules de l'année 2010 et à celles du quatrième trimestre 2010.

Perspectives pour 2012

Les cibles pour 2012 sont les suivantes :

- Revenus nets de ~ 65 milliards \$
- Bénéfice d'exploitation modifié de ≥ 3 milliards \$
- Bénéfices nets de ~ 1,5 milliard \$
- Flux de trésorerie disponible de ≥ 1 milliard \$

Événements marquants depuis le troisième trimestre 2011

Le 18 octobre : Chrysler Group s'est engagé à investir 165 \$ millions pour ajouter un atelier de carrosserie à son usine de montage de Sterling Heights au Michigan.

Le 26 octobre : Le Syndicat international des travailleurs unis de l'automobile, de l'aérospatiale et de l'outillage agricole d'Amérique (TUA) a ratifié une nouvelle convention collective nationale de quatre ans avec le Chrysler Group.

Le 16 novembre : Chrysler Group a annoncé un investissement de 1,7 milliard de dollars pour le VUS Jeep de nouvelle génération et a ajouté un deuxième quart de production à son complexe de Toledo en Ohio.

Le 13 décembre : Chrysler Group a annoncé qu'il reprendrait les activités à son usine de montage de Conner Avenue à Detroit pour produire la Viper SRT de nouvelle génération. La réouverture de l'usine ramènera près de 150 emplois dans la ville de Detroit.

Le 5 janvier 2012 : Chrysler Group a annoncé qu'il avait atteint ses trois objectifs de performance dans le cadre de son Entente d'exploitation amendée et reformulée de société à responsabilité limitée (*Amended and Restated LLC Operating Agreement*), en s'engageant à produire un véhicule construit aux États-Unis avec la technologie de FIAT qui permettra d'obtenir une cote de consommation de carburant combinée non ajustée d'au moins 40 mi/gal. Le Chrysler Group a franchi cette étape importante avec une version en pré-production de la toute nouvelle Dodge Dart 2013 en décembre 2011. La cote de consommation de carburant combinée non ajustée peut varier par rapport aux cotes divulguées aux consommateurs au point de vente. Cette concrétisation a conduit à une augmentation de la participation de FIAT au sein de Chrysler Group, passant de 53,5 pour cent à 58,5 pour cent (entièrement dilué). Les 41,5 % des parts restantes sont détenus par VEBA Trust.

Le 5 janvier : Chrysler Group a renforcé ses liens avec la ville de Detroit, en ajoutant un troisième quart de travail et en créant 1 100 nouveaux emplois à son usine de montage Jefferson North à





Detroit. De plus, la gamme Jeep Grand Cherokee sera élargie en Amérique du Nord grâce à une version diesel qui sera construite à l'usine de montage Jefferson North.

Le 6 janvier : Sergio Marchionne, président-directeur général, a été nommé président de la nouvelle campagne de Centraide du Sud-Est du Michigan 2012 (*United Way for Southeastern Michigan*). En tant que président de la campagne, Marchionne fera la promotion de la croissance et de l'impact de la campagne au sein des entreprises et des particuliers.

Nouvelles concernant la société et ses produits

- La toute nouvelle Dodge Dart 2013 dévoilée lors du Salon international de l'automobile d'Amérique du Nord (*North American International Auto Show*) le 9 janvier a remporté le prix du « Choix du rédacteur en chef » d'*Autoweek* comme étant le « véhicule le plus important » du Salon de l'auto.
- Chrysler Group a été nommé « Société de l'année » lors de la 16^e cérémonie annuelle des *Urban Wheel Awards* pour son leadership dans la promotion de la diversité dans le domaine du perfectionnement de la main-d'œuvre. La société a également obtenu une note parfaite dans le cadre du *Corporate Equality Index* 2012 de la Commission des droits de la personne.
- Le Jeep Wrangler a été nommé le « VUS de l'année 2012 » par *Autobytel*, le « VUS 2011 de l'année 2011 en Amérique du Nord » par *Overland Journal*, parmi les « Meilleurs véhicules pour le prix dans la catégorie VUS hors route » par *U.S News & World Report*, et « Voiture d'amusement de l'année » (catégories hors route et plein soleil) par *Cars.com*.
- Le nouveau Jeep Wrangler Rubicon 2012 a été nommé « 4x4 de l'année » par *Petersen's 4-wheel & Off-Road Magazine*.
- Le Jeep Grand Cherokee SRT8 a été nommé sur la liste des « 10 meilleures voitures les plus amusantes à conduire 2012 » de *The Fast Lane Cars* (TFLCar.com).
- Le Guide d'achat de nouveaux véhicules *Vehix* 2012 recommande le Jeep Wrangler et le Jeep Grand Cherokee.
- Le Jeep Grand Cherokee 2012 a été nommé « VUS du Texas » et le Dodge Durango 2012 a été nommé « Grand VUS du Texas » par la *Texas Auto Writers Association*.
- La marque Jeep a été nommée par *Polk Automotive* a décerné à la marque Jeep le prix de la plus forte progression de la fidélité à une marque.
- La Chrysler Town & Country 2011 a remporté le prix de fidélité *Polk* 2012 dans la catégorie des mini-fourgonnettes.
- Le Ram 2500 Power Wagon 2012 a été nommé « Camion de l'année » selon *Four Wheeler*
- Le magazine *Consumers Digest* a nommé la Chrysler 300, la Chrysler Town & Country, le Jeep Grand Cherokee, le Dodge Durango, la Dodge Grand Caravan, la Dodge Challenger, le Ram 1500 et la FIAT 500 dans sa liste de « Meilleurs achats » de modèles 2012.

Comment [LM1]: Confirm the official name if different.





- Le magazine *Consumer Guide* a nommé la Chrysler 300, la Chrysler Town & Country, la Dodge Charger, le Dodge Journey, le Dodge Durango, la Dodge Grand Caravan, le Jeep Grand Cherokee, le Ram 1500 et la FIAT 500 dans sa liste de « Meilleurs achats et modèles recommandés ».

Renseignements supplémentaires

La société présentera ses résultats financiers préliminaires du quatrième trimestre et de l'ensemble de l'année pendant une webémission et une téléconférence le 1^{er} février 2012 à 8 h sur le site www.chryslergroupllc.com. Un enregistrement de l'appel sera mis en ligne sur le même site Web de Chrysler Group environ 90 minutes après la conclusion de l'appel.

La société prévoit publier les états financiers annuels en date du 31 décembre 2011, préparés en vertu des principes comptables généralement reconnus aux États-Unis, en mars 2012, au moment où elle prévoit transmettre son rapport annuel sur le formulaire 10-K auprès de la [Commission des valeurs mobilières des États-Unis](#)

En vigueur le 24 mars 2011, et en vertu des Normes internationales d'information financière, Fiat S.p.A. devait consolider les résultats financiers conformément aux Normes internationales d'information financière de Chrysler Group dans ses états financiers consolidés. Certains résultats financiers préliminaires de Chrysler Group préparés en vertu des Normes internationales d'information financière seront compris dans le communiqué sur les résultats de Fiat S.p.A. qui sera disponible sous l'onglet des relations avec les investisseurs du site Web de Fiat S.p.A. dès le 1^{er} février 2012 (http://www.fiatspa.com/en-US/investor_relations/investors/Pages/investors.aspx).

Données financières non conformes aux PCGR américains et autres points

- (a) Le bénéfice net ajusté (perte) est défini comme le bénéfice net (perte) à l'exception de l'impact des frais rares qui comprennent les pertes sur l'extinction de la dette. La conciliation du bénéfice net par rapport au bénéfice net ajusté, au bénéfice d'exploitation modifié (défini ci-dessous) et au BAIIA modifié (défini ci-dessous) pour les trois et douze mois se terminant le 31 décembre 2010 est détaillée au Tableau 1 de la pièce jointe au communiqué de presse.
- (b) Le bénéfice d'exploitation modifié (perte) est calculé à partir du bénéfice net (perte) et ajusté (i) en ajoutant la charge fiscale et en excluant les économies d'impôt, (ii) en ajoutant les frais nets d'intérêt (sauf l'intérêt relatif aux activités financières associées au portefeuille de location de véhicules que l'on appelle la Location Clé d'or), (iii) en réintégrant toutes les dépenses relatives aux charges de retraite, autres charges relatives à l'après-retraite (OPEB) et autres avantages sociaux des employés autres que les coûts de service, (iv) en réintégrant les frais de restructuration et en excluant les revenus de restructuration, (v) en réintégrant d'autres dépenses financières, (vi) en réintégrant les pertes et en excluant les gains dus aux changements cumulatifs dans les principes comptables et (vii) en réintégrant certains autres coûts, frais et dépenses qui comprennent les frais





pondérés dans le calcul du bénéfice net ajusté (perte). La conciliation du bénéfice net par rapport au bénéfice net ajusté (défini ci-dessus), au bénéfice d'exploitation modifié et au bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements modifié (défini ci-dessous) pour trois et douze mois se terminant le 31 décembre 2011 est détaillé dans le tableau 1 de la pièce jointe au communiqué de presse.

- (c) Le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements modifié est calculé à partir du bénéfice d'exploitation modifié (perte) tel que décrit ci-dessus, et en réintégrant les frais de dépréciation et d'amortissement (excluant les frais de dépréciation et d'amortissement pour les véhicules loués). La conciliation du bénéfice net par rapport au bénéfice net ajusté (défini ci-dessus), au bénéfice d'exploitation modifié et au bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements modifié pour trois et douze mois se terminant le 31 décembre 2011 est détaillée dans le tableau 1 de la pièce jointe au communiqué de presse.
- (d) L'encaisse est définie comme liquidités et quasi-espèces.
- (e) On entend par flux de trésorerie disponible le flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation et d'investissement, à l'exclusion des activités d'investissement relatives à la dette, en déduisant les activités de financement de la location Clé d'or. Une conciliation du flux de trésorerie générée par les activités d'exploitation et d'investissement par rapport au flux de trésorerie disponible pour trois et douze mois se terminant le 31 décembre 2011 est détaillée dans le tableau 2 de la pièce jointe au communiqué de presse.
- (f) La conciliation des passifs financiers par rapport à la dette industrielle brute et la dette industrielle nette au 31 décembre 2011 est détaillée au Tableau 3 de la pièce jointe au communiqué de presse.

Énoncés prévisionnels

Le présent document contient des énoncés prévisionnels qui reflètent l'opinion actuelle de la direction à l'égard d'événements futurs. Les mots « anticiper », « supposer », « croire », « estimer », « prévoir », « pourrait », « planifier », « projeter », « devoir » et « devrait » ainsi que des expressions semblables se rapportent à des énoncés portant sur l'avenir. Ces énoncés sont assujettis à une certaine part de risque et d'incertitude liée, sans s'y restreindre : à la mise en œuvre réussie du Plan d'affaires Chrysler 2010 - 2014 présenté le 4 novembre 2009, et au lancement réussis des modèles; taux annuels désaisonnalisés de l'industrie; à une faiblesse persistante de l'économie, surtout en Amérique du Nord, avec notamment le maintien du chômage à un taux élevé et une accessibilité limitée à des produits de financement abordables pour nos concessionnaires et clients; à l'arrivée de produits concurrents et à des pressions de la concurrence qui pourraient limiter notre aptitude à réduire les incitatifs à la vente; aux perturbations chez les fournisseurs provenant de catastrophes naturelles et autres événements qui aurait un impact sur notre chaîne d'approvisionnement; et à notre capacité à réaliser des bénéfices provenant de notre alliance industrielle avec FIAT. Si l'un de ces risques ou l'une de ces incertitudes se réalisait ou si les postulats qui sous-tendent n'importe lequel de ces énoncés





s'averaient inexacts, les résultats obtenus pourraient être substantiellement différents de ceux exprimés ou sous-entendus par lesdits énoncés. Nous n'avons pas l'intention de mettre à jour les énoncés prévisionnels qui ne sont valides qu'à la date à laquelle ils ont été prononcés. D'autres détails sur les risques potentiels qui pourraient toucher le Chrysler Group sont décrits dans le formulaire 10 du Chrysler Group, tel que modifié, et ses rapports périodiques subséquents transmis à la Commission des valeurs mobilières des États-Unis.

À propos de Chrysler Group LLC

Formé en 2009 dans le cadre d'une alliance stratégique mondiale avec Fiat, S.p.A., Chrysler Group LLC fabrique des véhicules et des produits de marque Chrysler, Jeep^{MD}, Dodge, Camions Ram, Mopar^{MD}, SRT et FIAT. Bénéficiant des ressources, de la technologie et des réseaux de distribution mondiaux nécessaires à la commercialisation à l'échelle mondiale, l'alliance se fonde sur la culture d'innovation de Chrysler – créée par Walter P. Chrysler en 1925 – et sur la technologie complémentaire de Fiat, une entreprise dont les origines remontent à 1899.

Dans la gamme de produits de Chrysler Canada, dont le siège social est situé à Auburn Hills, au Michigan, figurent certains des modèles les plus reconnus au monde, dont la Chrysler 300, la Chrysler Town & Country, le Jeep Wrangler, la Dodge Durango, le Ram 1500, la Jeep Grand Cherokee SRT8 et la Fiat 500. La contribution de Fiat portera sur la technologie, les plates-formes et les groupes motopropulseurs destinés aux petites voitures et aux voitures intermédiaires, permettant ainsi à Chrysler d'élargir sa gamme de produits et d'inclure des véhicules éconergétiques.

Contacts :

Médias

Gualberto Ranieri	Shawn Morgan
248.512.2226	248.512.2692

Relations avec les investisseurs

Tim Krause
248.512.2923

###



Pièces jointes

Ces résultats financiers sont présentés sur une base provisoire et seront remplacés par les résultats financiers qui figureront dans le Rapport annuel de Chrysler Group présenté sur le formulaire « 10-K » qui sera présenté pour la période se terminant le 31 décembre 2011.

Tableau 1 : Conciliation du revenu net par rapport au bénéfice net ajusté, au bénéfice d'exploitation ajusté et au BAIIA modifié

CHRYSLER GROUP LLC

(Millions de \$)	T4 2011	AF 2011
Bénéfice net	225	183
<i>Ajouter :</i>		
Perte sur l'extinction de la dette	-	551
Bénéfice net ajusté	225	734
<i>Ajouter (déduire) :</i>		
Charges fiscales	50	198
Frais nets d'intérêt	272	1 199
Autres profits d'avantages sociaux \1	(38)	(170)
Autres, y compris les dépenses nettes de restructuration (prod.)	(1)	14
Bénéfice d'exploitation modifié	508	1 975
<i>Ajouter :</i>		
Dépréciation et amortissement \2	663	2 779
BAIIA modifié	1 171	4 754

\1 Représente les charges d'intérêt et le rendement de l'actif prévu

\2 Exclu la dépréciation et l'amortissement des véhicules retenus pour la location

Tableau 2 : Conciliation du flux de trésorerie lié à l'exploitation et à l'investissement et le flux de trésorerie disponible

CHRYSLER GROUP LLC

(Millions de \$)	T4 2011	AF 2011
Encaisse provenant des activités d'exploitation	1 066	4 603
Encaisse nette utilisée pour les activités d'investissement	(1 096)	(1 970)
<i>Les activités d'investissement exclues du flux de trésorerie disponible :</i>		
Produits de USDART \3	-	(96)
Modifications des prêts et effets à recevoir	(2)	(6)
<i>Les activités de financement comprises dans le flux de trésorerie disponible :</i>		
Remboursement du financement de location Clé d'Or	(22)	(584)
Flux de trésorerie disponible	(54)	(1 947)

\3 Transitions des comptes à recevoir des concessionnaires automobiles américains (LLC)



Tableau 3 : Conciliation des passifs financiers par rapport à la dette industrielle brute et à la dette industrielle nette

CHRYSLER GROUP LLC	
(Millions de \$)	31 déc. 2011
Responsabilités financières	12 574
<i>Moins : obligations de location Clé d'Or</i>	<i>(41)</i>
Dette industrielle brute	12 533
<i>Moins : encaisse</i>	<i>(9 601)</i>
Dette industrielle nette	2 932

