



## **Stellantis et JLR explorent des synergies de collaboration pour le développement de produits aux États-Unis**

AUBURN HILLS, Michigan, le 20 mai 2026 – Stellantis et Jaguar Land Rover (JLR) annoncent aujourd’hui la signature d’un protocole d’accord (MOU) visant à explorer des opportunités de collaboration dans le développement de produits aux États-Unis.

Selon les termes du protocole d’accord non-contraignant, Stellantis et JLR examineront des opportunités de collaboration afin de créer des synergies dans le développement de produits et de technologies, en s’appuyant sur leurs forces complémentaires pour générer de la valeur pour les deux organisations.

« En travaillant avec des partenaires pour explorer des synergies dans des domaines tels que le développement de produits et de technologies, nous pouvons créer des avantages significatifs pour les deux parties tout en restant concentrés sur l’offre des produits et des expériences que nos clients apprécient », a déclaré Antonio Filosa, Chief Executive Officer de Stellantis.

« Alors que nous poursuivons la transformation de JLR pour l’avenir, la collaboration jouera un rôle clé pour créer de nouvelles opportunités. Travailler avec Stellantis nous permet d’explorer des compétences complémentaires en matière de développement de produits et de technologies soutenant ainsi nos plans de croissance à long terme sur le marché américain », a déclaré PB Balaji, Chief Executive Officer de JLR.

La mise en œuvre de toute transaction potentielle résultant des discussions dans le cadre du protocole d’accord (MOU) serait soumise aux conditions habituelles de clôture, incluant la signature d’accords définitifs contraignants.

# # #

## **À propos de Stellantis**

*Stellantis (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est un constructeur automobile mondial de premier plan, qui s'engage à donner à ses clients la liberté de choisir leur mode de déplacement, en adoptant les dernières technologies et en créant de la valeur pour toutes ses parties prenantes. Son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes comprend Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Pour plus d'informations, consultez le site [www.stellantis.com](http://www.stellantis.com).*

## **À propos de JLR**

*La stratégie Reimagine de JLR ambitionne de redéfinir le luxe moderne à travers une vision résolument centrée sur la durabilité.*

*Le groupe est engagé dans une transformation en profondeur, avec pour objectif d'atteindre la neutralité carbone sur l'ensemble de sa chaîne de valeur – de l'approvisionnement aux produits et aux opérations – à l'horizon 2039. L'électrification en constitue le pilier central : d'ici la fin de la décennie, chacune des marques proposera au moins un modèle 100 % électrique, tandis que Jaguar deviendra entièrement électrique.*

*Dans cette phase de transition mondiale vers l'électrique, la flexibilité des technologies de motorisation de JLR permet toutefois de maintenir une offre diversifiée. Hybrides et motorisations thermiques continueront ainsi de coexister avec le déploiement progressif des véhicules 100 % électriques, afin de s'adapter aux dynamiques de marché.*

*Entreprise profondément ancrée au Royaume-Uni, JLR s'appuie sur un dispositif industriel et technologique significatif : deux sites de design et d'ingénierie, deux usines d'assemblage de véhicules, une installation dédiée aux composants et aux finitions, ainsi qu'un centre de production de groupes motopropulseurs électriques et un site d'assemblage de batteries.*

*À l'international, le constructeur dispose également d'usines en Chine – via une coentreprise –, en Slovaquie, en Inde et au Brésil, renforcées par un réseau de sept hubs technologiques répartis à travers le monde.*

*JLR demeure enfin une filiale détenue à 100 % par Tata Motors Passenger Vehicles Limited, elle-même intégrée au groupe Tata Sons.*



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis



**Pour plus d'informations, veuillez contacter**

**Stellantis**

**Kaileen CONNELLY +1248 428-5168 – [kaileen.connelly@stellantis.com](mailto:kaileen.connelly@stellantis.com)**

**Fernão SILVEIRA +31 6 43 25 43 41 – [fernao.silveira@stellantis.com](mailto:fernao.silveira@stellantis.com)**

[communications@stellantis.com](mailto:communications@stellantis.com)

[www.stellantis.com](http://www.stellantis.com)

**JLR**

**Louise THOMPSON DAVIES +44 07500827823 – [Lthomps9@jaguarlandrover.com](mailto:Lthomps9@jaguarlandrover.com);**

[jlrmedia@jaguarlandrover.com](mailto:jlrmedia@jaguarlandrover.com)

## **Stellantis Forward-Looking Statements**

*This communication contains forward-looking statements. In particular, statements regarding future events and anticipated results of operations, business strategies, the anticipated benefits of the proposed transaction, future financial and operating results, the anticipated closing date for the proposed transaction and other anticipated aspects of our operations or operating results are forward-looking statements. These statements may include terms such as “may”, “will”, “expect”, “could”, “should”, “intend”, “estimate”, “anticipate”, “believe”, “remain”, “on track”, “design”, “target”, “objective”, “goal”, “forecast”, “projection”, “outlook”, “prospects”, “plan”, or similar terms. Forward-looking statements are not guarantees of future performance. Rather, they are based on Stellantis’ current state of knowledge, future expectations and projections about future events and are by their nature, subject to inherent risks and uncertainties. They relate to events and depend on circumstances that may or may not occur or exist in the future and, as such, undue reliance should not be placed on them. There can be no assurance that the contemplated transactions will be completed or that the expected scope or timing will be achieved.*

*Actual results may differ materially from those expressed in forward-looking statements as a result of a variety of factors, including: the ability of Stellantis to launch new products successfully and to maintain vehicle shipment volumes; changes in the global financial markets, general economic environment and changes in demand for automotive products, which is subject to cyclical; Stellantis’ ability to successfully manage the industry-wide transition from internal combustion engines to full electrification; Stellantis’ ability to offer innovative, attractive products and to develop, manufacture and sell vehicles with advanced features including enhanced electrification, connectivity and autonomous-driving characteristics; Stellantis’ ability to produce or procure electric batteries with competitive performance, cost and at required volumes; Stellantis’ ability to successfully launch new businesses and integrate acquisitions; a significant malfunction, disruption or security breach compromising information technology systems or the electronic control systems contained in Stellantis’ vehicles; exchange rate fluctuations, interest rate changes, credit risk and other market risks; increases in costs, disruptions of supply or shortages of raw materials, parts, components and systems used in Stellantis’ vehicles; changes in local economic and political conditions; changes in trade policy, the imposition of global and regional tariffs or tariffs targeted to the automotive industry, the enactment of tax reforms or other changes in tax laws and regulations; the level of governmental economic incentives available to support the adoption of battery electric vehicles; the impact of increasingly stringent regulations regarding fuel efficiency requirements and reduced greenhouse gas and tailpipe emissions; various types of claims, lawsuits, governmental investigations and other contingencies, including product liability and warranty claims and environmental claims, investigations and lawsuits; material operating expenditures in relation to compliance with environmental, health and safety regulations; the level of competition in the automotive industry, which may increase due to consolidation and new entrants; Stellantis’ ability to attract and retain experienced management and employees; exposure to shortfalls in the funding of Stellantis’ defined benefit pension plans; Stellantis’ ability to provide or arrange for access to adequate financing for dealers and retail customers and associated risks related to the operations of financial services companies; Stellantis’ ability to access funding to execute its business plan; Stellantis’ ability to realize anticipated benefits from joint venture arrangements; disruptions arising from political, social and economic instability; risks associated with Stellantis’ relationships with employees, dealers and suppliers; Stellantis’ ability to maintain effective internal controls over financial reporting; developments in labor and industrial relations and developments in applicable labor laws; earthquakes or other disasters; risks and other items described in Stellantis’ Annual Report on Form 20-F for the year ended December 31, 2025 and Current Reports on Form 6-K and amendments thereto filed with the SEC; and other risks and uncertainties.*

*Any forward-looking statements contained in this communication speak only as of the date of this document and Stellantis disclaims any obligation to update or revise publicly forward-looking statements.*

*Further information concerning Stellantis and its businesses, including factors that could materially affect Stellantis' financial results, is included in Stellantis' reports and filings with the U.S. Securities and Exchange Commission and AFM.*