



La tradizione Jeep®

Informazione stampa

Ginevra – Dal 23 luglio 1941 ad oggi il marchio Jeep® è sinonimo di prestazioni autentiche in termini di trazione integrale, innovazione tecnologica e continuo perfezionamento. Con la Willys-Overland, “Jeep” iniziò oltre sessanta anni fa la produzione di vetture del segmento 4x4 e con la Jeep Cherokee 4x4 del 1983 ha dato inizio al fenomeno delle “sport-utility” compatte. I veicoli Jeep di oggi discendono direttamente dai primi veicoli Jeep.

Data
1° marzo 2005

Il marchio Jeep, depositato a livello internazionale nel 1950, è diventato uno dei marchi più conosciuti al mondo ed è ormai sinonimo di fuoristrada. Sono state vendute nel mondo oltre nove milioni di vetture Jeep in oltre 120 paesi e oltre 9 milioni con il badge Jeep.

Nel corso degli ultimi 60 anni e oltre, il marchio Jeep si è affermato producendo vetture a quattro ruote motrici potenti, robuste e versatili. Jeep è da sempre un eroe, non solo in campagne militari, ma anche in azioni di soccorso in aree colpite da calamità naturali e addirittura in ruoli meno “prestigiosi”, quali il supporto nell’aratura dei campi o nei disastri naturali.

I decenni hanno visto l’avvicinarsi di veicoli pionieristici con altri più di tendenza, dalla Willys MB della seconda guerra mondiale ai modelli attuali. Dopo aver definito per primo il segmento dei veicoli “sport-utility”, il marchio Jeep ha tutta l’intenzione di continuare a essere nel futuro il leader del mercato dei SUV.

I momenti più significativi nei sei decenni della storia Jeep

- 1941 La Willys-Overland ottiene un contratto dall’esercito statunitense per la produzione della Willys MB
- 1944 Viene prodotto il primo veicolo Jeep per uso civile, il CJ-2A
- 1945 Creazione della prima “station wagon” completamente in acciaio a produzione industriale
- 1949 La “station wagon” a trazione integrale preannuncia il futuro dei 4x4
- 1950 Viene depositato il marchio Jeep a livello internazionale
- 1954 Presentazione della Jeep CJ-5

- 1962 Viene presentato Jeep Wagoneer 1963, il primo veicolo Jeep concepito fin dall'inizio per un impiego civile
- 1972 Quadra-Trac®, il primo sistema di trazione integrale completamente automatico viene lanciato con Jeep Wagoneer 1973
- 1983 Il nuovo Jeep Cherokee 1984 offre la potenza 4x4 in dimensioni ridotte, dando il via al fenomeno delle "sport utility"
- 1992 La Jeep Grand Cherokee 1993 è presentata al North American International Auto Show di Detroit ed è guidata attraverso le pareti di vetro del Cobo Exhibition Center; inizia la produzione europea del Grand Cherokee a Graz, in Austria
- 1996 Viene presentata la nuova Jeep Wrangler 1997, l'icona del marchio
- 1998 La Jeep Grand Cherokee 1999 rivoluziona nuovamente il segmento dei SUV
- 2001 Presentazione della nuova Jeep Cherokee ed inizio della produzione
- 2004 La Jeep Cherokee e la Cherokee Renegade vengono rinnovate esteticamente e dotate della nuova motorizzazione 2,8 CRD VGT

Informazione stampa

La valorizzazione del marchio Jeep

Il marchio Jeep, probabilmente uno dei più noti nel mondo, ha spesso rappresentato più un modo di vivere che una linea di veicoli ad alte prestazioni. I proprietari di veicoli Jeep, le loro famiglie e i loro amici si sentono vicini al marchio e la loro affinità è rafforzata dalla continua richiesta di eventi e prodotti conformi al modo di vivere Jeep.

Avendo con obiettivo il crescente entusiasmo dei suoi clienti, il marchio Jeep resta sempre all'avanguardia del marketing di relazione offrendo straordinarie opportunità di esplorare le capacità dei propri veicoli in numerose manifestazioni organizzate per i rispettivi mercati. Un ottimo esempio è costituito dall'Euro Camp Jeep, un raduno annuale di tre giorni che si tiene in Europa, riservato ai proprietari e agli appassionati dei veicoli Jeep e alle loro famiglie.

In Europa esistono anche diversi Jeep Club sportivi organizzati e gestiti da appassionati proprietari. Inoltre, il marchio Jeep, attraverso il merchandising Jeep, fa di tutto per soddisfare la richiesta dei clienti di prodotti di qualità per la vita all'aperto e l'avventura.

INTERNET

Informazione stampa

Per ulteriori informazioni su DaimlerChrysler visitare il sito Web DaimlerChrysler per la Stampa all'indirizzo **<http://www.media.daimlerchrysler.com>**.

###