



## Jeep®, une véritable tradition

### Information de presse

**Genève** – Depuis le 23 juillet 1941, Jeep® est synonyme de véritables capacités en tout-terrain, d'innovations technologiques et de raffinements constants. Avec Willys-Overland, la « Jeep » inaugurerait le segment du 4x4 voici plus de soixante ans. En 1983, la Jeep Cherokee 4x4 quatre portes lançait le segment des utilitaires sportifs légers. Les véhicules Jeep actuels descendent tout droit des tout premiers véhicules de la marque.

Date

1<sup>er</sup> mars 2005

Très vite devenue le synonyme planétaire du tout-terrain, la marque Jeep, déposée internationalement depuis 1950, est l'une des plus connues au monde. Les véhicules Jeep sont distribués dans plus de 120 pays et plus de neuf millions de véhicules portant le fameux insigne Jeep ont été vendus.

En quelque 60 ans, Jeep s'est forgée la réputation méritée d'un constructeur de véhicules robustes, polyvalents, offrant des capacités réelles en tout-terrain. Depuis toujours, Jeep incarne l'héroïsme, de par son passé militaire bien sûr, mais aussi dans des situations moins prestigieuses, pour le travail des champs ou les secours lors de catastrophes naturelles.

Chaque décennie a vu naître des véhicules nouveaux qui ont marqué leur époque, depuis les Willys MB de la guerre jusqu'aux modèles actuels. Responsable par ses nombreuses innovations de l'apparition du segment des utilitaires sportifs, Jeep ne manquera pas à l'avenir de continuer à occuper une place déterminante sur ce marché.

### Jeep, six décennies pour faire l'histoire

- 1941 L'armée américaine choisit Willys-Overland pour la fabrication de la Willys MB
- 1944 Production de la première Jeep civile, la CJ-2A 1945
- 1945 Création du premier break monocoque de l'industrie automobile
- 1949 Un break à quatre roues motrices laisse présager le futur 4x4
- 1950 La marque Jeep est déposée pour le monde entier
- 1954 Introduction de la Jeep CJ-5 1955

- |      |  |                              |
|------|--|------------------------------|
| 1962 | Présentation de la Jeep Wagoneer 1963, premier véhicule Jeep totalement conçu pour une utilisation civile  | <b>Information de presse</b> |
| 1972 | Quadra-Trac®, la première transmission intégrale permanente totalement automatique est lancée sur la Jeep Wagoneer 1973  |                              |
| 1983 | La nouvelle Jeep Cherokee 1984 intègre la puissance du 4x4 sous une forme plus compacte, lançant la mode des véhicules utilitaires légers  |                              |
| 1992 | La Jeep Grand Cherokee 1993 est lancée au North American International Auto Show de Detroit et s'affiche entre les murs de verre du Centre d'Exposition Cobo ; la production européenne du Grand Cherokee débute à Graz, en Autriche |                              |
| 1996 | Présentation publique de la nouvelle Jeep Wrangler 1997, symbole de la marque  |                              |
| 1998 | Le Grand Cherokee 1999 révolutionne à nouveau le segment des SUV haut de gamme   |                              |
| 2001 | Présentation et mise en production de la nouvelle Jeep Cherokee  |                              |
| 2004 | Les Jeep Cherokee et Cherokee Renegade bénéficient de nouvelles lignes et de nouvelles motorisations, dont le nouveau 2,8 VGT CRD  |                              |

### **Jeep, plus qu'une marque automobile**

La marque Jeep, sans conteste l'une des plus connues au monde, est plus souvent considérée comme un « style de vie » que comme une simple gamme de véhicules de haut niveau. Les propriétaires de Jeep, leur famille et leurs amis partagent une certaine affinité pour la marque, renforcée par une envie d'événements et de produits reflétant le style de vie Jeep.

S'appuyant sur cet enthousiasme, la marque Jeep se place aux avant-postes du marketing relationnel en proposant à ses clients de découvrir les atouts de ses véhicules lors de diverses manifestations. Exemple parfait de cette démarche, l'Euro Camp Jeep rassemble chaque année pendant trois jours des propriétaires de véhicules, des amoureux de la marque et leur famille, en provenance de toute l'Europe.

L'Europe compte désormais de nombreux Clubs Jeep organisés et gérés par les inconditionnels de la marque. Jeep met tout en œuvre pour répondre aux attentes

de ses clients en leur proposant sous licence des produits de qualité, conçus dans l'esprit Jeep pour les activités extérieures et l'aventure.

**Information de presse**

**SUR INTERNET**

Pour tout savoir des nouveautés DaimlerChrysler, consultez notre site web Services Media à l'adresse <http://www.media.daimlerchrysler.com>.

###