



Die Jeep® tradition

Presse Information

Genf – Vom 23. Juli 1941 an bis zum heutigen Tage steht die Marke Jeep® für echte Vierradantriebs- Kompetenz, innovative Technologie und kontinuierliche Verbesserung. Der von Willys-Overland gebaute „Jeep“ hat vor über sechs Jahrzehnten den 4x4-Markt begründet und mit dem viertürigen Geländewagen Jeep Cherokee begann 1983 der Boom der kompakten Sport-Utility-Fahrzeuge. Die heutigen Jeep-Modelle stammen immer noch direkt von diesen ersten „Jeep“-Fahrzeugen ab.

Datum
1. März 2005

Der Name Jeep, der seit 1950 international geschützt ist, gilt heute als einer der bekanntesten Markennamen der Welt und ist zum Inbegriff für überragende Geländetauglichkeit geworden. Jeep Vehikels sind in über 120 Ländern rund um die Welt erhältlich; bisher wurden über neun Millionen Fahrzeuge mit dem berühmten Jeep-Logo verkauft.

Seit 60 Jahren hat sich die Marke Jeep einen Namen für robuste, vielseitige Fahrzeuge mit überragenden 4x4-Eigenschaften gemacht. Jeep genießt überall Heldenstatus, nicht nur in militärischer Hinsicht, sondern auch in weniger spektakulären Situationen, wie zum Beispiel beim Pflügen von Feldern oder während Hilfseinsätzen bei Naturkatastrophen.

Jahrzehnte sind gefüllt mit wegbereitenden, richtungsweisenden Fahrzeugen, vom Willys MB der Kriegszeiten, bis zu den heutigen Modellen. Seit jeher hat die Marke Jeep dem Sport-Utility-Segment durch bahnbrechende Innovationen ihren Stempel aufgeprägt, und sie wird den SUV-Markt auch weiter in die Zukunft führen.

Highlights der sechs Jahrzehnte Jeep

- 1941 Willys-Overland erhält den Auftrag der US-Armee zur Produktion des Willys MB
- 1944 Der erste „Jeep“ für den zivilen Markt – der 1945er CJ-2A – wird produziert
- 1945 Der erste Kombi der Branche mit Ganzstahl-Karosserie wird gebaut
- 1949 Der Kombi mit Vierradantrieb zeichnet die Zukunft des 4x4-Marktes vor
- 1950 Jeep wird als internationales Warenzeichen eingetragen

	Presse Information
1954	Der Jeep CJ-5 des Baujahrs 1955 wird vorgestellt
1962	Der Jeep Wagoneer des Baujahrs 1963 wird enthüllt – der erste ausschließlich für zivile Zwecke gebaute Jeep
1972	Quadra-Trac, das erste vollautomatische permanente Vierradantriebssystem wird im 1973er Jeep Wagoneer eingeführt
1983	Der neue Jeep Cherokee des Baujahrs 1984 bietet 4x4-Leistung in kompakter Form und löst damit den heutigen Sport-Utility-Boom aus
1992	Der 1993er Jeep Grand Cherokee wird auf der North American International Auto Show in Detroit eingeführt und durch die Glaswand des Cobo Exhibition Centers gefahren. Die europäische Produktion des Jeep Grand Cherokee läuft in Graz, Österreich, an
1996	Der neue 1997er Jeep Wrangler – Inbegriff der Jeep-Marke – wird enthüllt
1998	Der 1999er Jeep Grand Cherokee revolutioniert den gehobenen SUV-Markt erneut
2001	Der neue Jeep Cherokee wird vorgestellt und geht in Serienproduktion
2004	Jeep Cherokee und Cherokee Renegade präsentieren sich in neuem frischem Look und mit neuen Triebwerken einschließlich eines neuen 2,8-Liter VGT CRD Motors

Volle Ausschöpfung des Potenzials der Marke Jeep

Es besteht kein Widerspruch, dass der Jeep als eine der bekanntesten Marken weltweit gilt und wird oftmals mehr als Lifestyle-Statement, denn als Flotte äußerst leistungsfähiger Fahrzeuge anerkannt. Jeep-Besitzer wie deren Familien und Freunde haben eine besondere Liebe für diese Marke und das zeigt sich in der großen Nachfrage für Events und Produkten, passend zum Jeep-Lifestyle.

Aufbauend auf die Begeisterung seiner Besitzer, bietet die Marke Jeep viele unvergleichliche Gelegenheiten, die Fähigkeiten der Fahrzeuge bei verschiedenen Veranstaltungen in ihren jeweiligen Ländern zu erkunden. Erstklassiges Beispiel dafür ist das jährliche „Euro Camp Jeep“, eine dreitägige Veranstaltung, bei der ausschließlich Jeep-Besitzer und deren Familien aus ganz Europa zusammenkommen.

Außerdem gibt es in Europa viele nationale Jeep-Klubs, die von begeisterten Besitzern organisiert und geleitet werden. Zusätzlich bemüht sich die Marke Jeep natürlich, die Kundennachfragen nach hochwertigen Outdoor-, Abenteuer- und Lifestyle-Produkten mit Waren zu erfüllen, die unter Jeep-Lizenzen hergestellt werden.

Presse Information

IM INTERNET

Weitere Informationen über DaimlerChrysler finden Sie im Internet unter:

<http://www.media.daimlerchrysler.com>.

###