



Linaje de Chrysler

Información de Prensa

Ginebra — El año 2004 marcó un hito para la marca Chrysler, con una exhibición fantástica de nuevos vehículos, mejoras en los modelos y creciente calidad y proeza tecnológica. En el año del 80° aniversario de la marca Chrysler, ésta presentó siete modelos nuevos o actualizados en los mercados afuera de Norteamérica.

Date
1° de marzo de 2005

Reiteradamente Chrysler ha introducido vehículos poco convencionales e innovaciones de ingeniería. Estas innovaciones van desde el Chrysler Six, que en 1924 redefinió el concepto de un automóvil de pasajeros, pasando por los diseños con habitáculo adelantado y los vehículos multipropósito (MPV) que definieron el segmento y ayudaron a cristalizar la imagen de la marca en la década de 1990, hasta los excitantes productos actuales, como el Chrysler 300C Sedán, Touring y SRT8. La influencia de la marca Chrysler en el pasado y el futuro se manifiesta en cada producto nuevo de Chrysler.

Hitos de la marca Chrysler

1924: Walter P. Chrysler presenta el Chrysler Six de 1924, uno de los automóviles más avanzados y excitantes de su día. El Chrysler Six es un auto liviano de calidad (potencia en un paquete pequeño), algo que ninguna otra marca ofrece en ese momento. El vehículo utiliza al máximo un motor de alta compresión y alta velocidad con una potencia increíble y pequeño cambio, junto con otras características como frenos hidráulicos. Este se convierte en el primer automóvil moderno a un precio muy moderado; un concepto revolucionario de su día.

1925-1933: Chrysler amplía la gama de modelos a cuatro series separadas. Surge el Imperial como un vehículo de lujo y desempeño de primer nivel. Chrysler acrecienta su reputación de innovación técnica con un caudal constante de avances y mejoras. Después de un respetable debut en la carrera de resistencia de 24 horas de Le Mans en Francia en 1925, un par de automóviles Chrysler de 1928 finalizan tercero y cuarto — un testimonio apabullante del cabal desempeño y resistencia a alta velocidad de estos automóviles Chrysler de precio intermedio, capaces de seguir el ritmo a las máquinas puramente deportivas de la competencia. El asombro es total

cuando aparecen los modelos Chrysler de 1931: elegantemente atléticos, con capós ahusados y una serie nueva de motores potentes de 8 cilindros en forma recta.

1934-1942: En 1934 aparece el Chrysler Airflow como una expresión pura de la visión de ingeniería. Es un vehículo de producción masiva diseñado con la ayuda de un túnel de viento, y cambia radicalmente la arquitectura del vehículo, redefiniendo el diseño automovilístico. El Airflow se convierte en el arquetipo del auto moderno (aunque su estilo es controvertido) y desde entonces, su influencia puede verse en otras marcas alrededor del mundo. Al año siguiente aparecen los modelos Airstream, más convencionales.

Los años subsiguientes están marcados por una ingeniería innovadora, con avances como el embrague hidráulico Fluid Drive, junto con la selección de marcha semiautomática Vacamatic, que elimina el 95 por ciento de los cambios. El Town & Country capta rápidamente la atención del público como la primera ranchera de alta calidad. En 1940 muere Walter P. Chrysler, a los 65 años. Cuando se declara la segunda guerra mundial, Chrysler desvía sus esfuerzos a la producción de tanques, camiones, aviones y otros materiales vitales.

1946-1954: En la recuperación de la posguerra se introducen pocos modelos nuevos, pero en este tiempo se acelera rápidamente el ritmo de cambio de estilo. Se hacen populares los convertibles con ribetes color caoba y los sedanes de dos puertas de Chrysler. Las innovaciones son primicias en la industria, como la transmisión completamente automática PowerFlite, la dirección hidráulica Hydraguide, el aire acondicionado Airtemp y frenos de disco en las cuatro llantas. En 1951, el motor Chrysler FirePower (pronto apodado el “Hemi” por la forma hemisférica de sus cámaras de combustión) se sitúa adelante de todos los demás motores V-8 modernos. Con la potencia del Hemi, Chrysler vuelve a las carreras Le Mans de la mano de Briggs Chunningham.

1955-1959: El jefe de diseño Virgil Exner lleva el diseño a su máxima expresión. La potencia del Hemi se acrecienta en toda la gama hasta llegar a ofrecer 300 CV en el nuevo Chrysler de 1955. Chrysler decide marcar la evolución año a año de este legendario modelo con la famosa nomenclatura de letras. En 1957 aparecen

vehículos nuevos con diseños nuevos (aletas y faros cuádruples) e innovaciones de ingeniería que los hacen más bajos y manejables.

Información de Prensa

1960-1972: Todos los Chrysler, excepto el Imperial, sufren un rediseño radical de ingeniería y pasan a tener una construcción autoportante (sin chasis). Este importantísimo avance trae como resultado carrocerías con mayor integridad estructural que la construcción tradicional de carrocería sobre el chasis. El diseño general también sufre cambios grandes en este período y, nuevamente, muchas innovaciones de ingeniería, como el encendido electrónico, el alternador de AC y los frenos antibloqueo Sure-Brake. El Chrysler 300L de 1965 marca el final de los vehículos originales con nomenclatura de letras, aunque en 1970 Hurst Performance Products y Chrysler colaboran en la creación del 300H (el “Hurst”).

1973-1982: En octubre de 1973, la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) decreta el embargo de petróleo, afectando enormemente el gusto de los consumidores, que ahora prefieren automóviles compactos e importados. En 1975, Chrysler responde con el atractivo Cordoba, el Chrysler más pequeño desde hacía décadas, que supera las ventas de casi todos los competidores. El Cordoba implementa un sistema electrónico de mezcla pobre, una sofisticada propuesta tecnológica para la economía de combustible y el problema de las emisiones. A medida que la crisis de combustible se suaviza, las ventas de Chrysler se recuperan, principalmente gracias al Cordoba y a un modelo nuevo del segmento mediano, el aún más pequeño LeBaron.

1983-1992: La industria automotriz americana se alinea más con la industria automotriz mundial en términos de producción y tecnología, construyendo vehículos con suspensión independiente, tracción delantera y otras características comunes del momento. La brecha entre los fabricantes automotores americanos y europeos se reduce considerablemente.

Chrysler saca la nueva generación de “pequeños” LeBaron en una variedad de modelos, incluyendo un convertible. La popularidad de la elegante ranchera Town & Country hace que su famosa placa y sus insertos en madera se apliquen al convertible. El bajo y deportivo Chrysler Laser atrae a la marca una nueva generación más joven de compradores. El LeBaron GTS se introduce en el creciente

segmento de los sedanes deportivos estilo europeo, y el LeBaron de dos puertas sufre un rediseño radical en 1987, siendo su versión convertible el primer Chrysler en décadas que se diseña desde cero como convertible.

Un roadster deportivo llamado el TC tiene un tren propulsor modificado de Maserati. El venerable New Yorker se convierte en el renombrado Fifth Avenue, uno de los modelos de Chrysler más grandes y lucrativos con buena venta.

En 1990, Chrysler adosa el venerable nombre Town & Country a una versión de lujo de la minivan que había abierto un nuevo y enorme segmento en el mercado. Esta se convierte en la primera minivan de la marca Chrysler, en tanto que los modelos anteriores desde 1983 en adelante llevaban las marcas Dodge y Plymouth.

1993-1999: Con el debut del Concorde de habitáculo adelantado en 1993, Chrysler salta una vez más al frente del mundo automotriz cambiando la arquitectura esencial del automóvil contemporáneo, tal como lo había hecho previamente con el Airflow. El Chrysler LHS del año siguiente gana aún más admiración. El Chrysler Cirrus de 1995 se parece tanto al carro de concepto futurista del mismo nombre de unos años anteriores que se hace evidente que Chrysler ha encontrado una manera única de crear sus automóviles que nadie más puede igualar.

Bajo los nuevos diseños hay nuevos motores, nuevas transmisiones y arquitecturas completamente nuevas. El nuevo Town & Country de 1996 prueba que las minivans pueden ser elegantes y tan lujosas como un auto fino, mientras que el Chrysler Sebring cupé y convertible reabren el mercado largamente ignorado de los vehículos deportivos con asiento trasero.

El Chrysler Concorde de 1998 continúa un diseño de “linaje” iniciado por el LHS de 1994-1997, siendo su motivo más destacado la espectacular y emblemática parrilla. El diseño de linaje también se aprecia en la introducción del Chrysler 300M de 1999, que continúa el espíritu de la legendaria serie de modelos 300 denominados con letras, y en el LHS, que abunda en características delicadas y evocativas, como los indicadores de cuadrante blanco e incluso un reloj analógico. En 1999, su 75° año, Chrysler eclosiona el segmento con el Chrysler PT Cruiser, cargado de innovaciones y diseñado con un aspecto “clásico moderno”.

2000-2004: El Chrysler PT Cruiser sale a la venta a comienzos del año 2000, cambiando el paisaje automotriz. En 2001, se unen a la gama de Chrysler el Prowler, el Sebring convertible, el nuevo Sebring Sedán y las nuevas minivans Voyager y Town & Country. En 2002 aparecen en escena el Chrysler 300M Special, el nuevo Concorde, y el LHS pasa a llamarse Concorde Limited. Luego comienza la ofensiva de productos Chrysler con una gama de nuevos y excitantes modelos como el Crossfire cupé y roadster, los modelos Crossfire SRT6, PT Cruiser Cabrio y 300C Sedán y Touring. La ofensiva de productos del Grupo Chrysler continuará hasta el 2007 inclusive, presentando más modelos nuevos para sorpresa y deleite de sus clientes en todo el mundo.

EN INTERNET

Para más información sobre DaimlerChrysler, visite la web de Servicios a los Medios de DaimlerChrysler en: **<http://www.media.daimlerchrysler.com>**.

###