

Interlocuteur : Lori McTavish
248-512-2642 (o)
248-202-9908 (c)
lm7@chrysler.com

Chrysler poursuit son expansion internationale

Les activités de Chrysler à l'étranger ont connu leur meilleure année en 2006, et cette croissance se poursuit. Chrysler a enregistré un nouveau record en juin 2007, avec 22 901 unités vendues hors Amérique du Nord, soit une progression de 21 % par rapport à juin 2006. Ces ventes sont les plus hautes jamais enregistrées en un mois dans l'histoire de Chrysler à l'International. Elles ont contribué à réaliser un autre exploit : 25 mois consécutifs – un résultat sans précédent – de hausse du chiffre d'affaires mensuel.

Durant le deuxième trimestre, les ventes hors Amérique du Nord ont progressé de 17 % par rapport à la même période de l'année dernière, atteignant 114 000 unités. A l'occasion de ce résultat, un record historique a été établi, puisque 23 523 véhicules ont été exportés d'Amérique du Nord afin de soutenir cette croissance.

« Nos chiffres de ventes sans précédent renforcent notre détermination à travailler durement afin de continuer à attirer et satisfaire les clients de tous nos marchés étrangers », déclare Michael Manley, Executive Vice President des Ventes, Marketing et Développement à l'International de Chrysler. « Notre croissance à l'international constitue une pierre angulaire de notre stratégie à long terme, et nous n'entendons pas baisser le rythme de sitôt. Cette année, les marques Chrysler, Jeep® et Dodge seront même encore plus présentes sur nos marchés étrangers. »

En 2007, Chrysler lancera huit nouveaux véhicules – un record – en dehors de l'Amérique du Nord ; et d'ici la fin de l'année, le nombre de produits disponibles sur les marchés clés sera plus élevé que jamais, passant de 9 véhicules en 2003 à 20 voire davantage. Allant de l'avant, Chrysler s'attache à identifier les opportunités permettant de soutenir une croissance continue du portefeuille de produits. Ces nouvelles possibilités permettront à la société d'être concurrentielle sur de nouveaux segments, et de capter de nouveaux clients pour lesquels des véhicules de la marque Chrysler, Jeep ou Dodge n'étaient pas envisageables par le passé.

Le développement des marchés Internationaux, un élément clé de la transformation

Chrysler met activement en œuvre son plan de redressement et de transformation (*Recovery and Transformation Plan*) visant à rétablir la rentabilité d'ici 2008 tout en engageant simultanément des mesures destinées à changer le modèle économique sur le long terme.

Les éléments essentiels de la transformation consisteront à développer l'empreinte mondiale et orienter la gamme de produits vers des véhicules de taille et consommation réduite. La stratégie internationale de Chrysler s'inspire de ses atouts historiques, y compris sa capacité à réagir rapidement et de manière créative aux nouvelles

opportunités. Le renforcement des partenariats fait partie intégrante de la Stratégie de développement.

Parmi les principales mesures déjà mises en place, on recense :

- accord avec le constructeur chinois Chery Automobile Co. prévoyant la production de petites voitures compactes (*subcompact*) qui seront vendues par Chrysler en Amérique du Nord, en Europe et éventuellement sur d'autres marchés mondiaux
- convention signée avec China Motor Corp. (CMC) pour exporter un utilitaire au Mexique. CMC produira ce modèle d'utilitaire de 1000 kg sur son site d'assemblage de Yangmei, Taiwan, puis le véhicule sera exporté sur le marché mexicain où il sera vendu sous la marque Dodge.
- projet de production, en association avec CMC et Fujian Motor Group, d'un monospace destiné au marché chinois, via licence, dans une usine installée à Fuzhou, en Chine. Actuellement, CMC produit le modèle Chrysler Town and Country à Taiwan, via licence, pour le marché taiwanais.
- production de la nouvelle berline Chrysler Sebring pour le marché chinois, prévue dans le courant 2007 à Pekin, au sein de la Beijing-Benz DaimlerChrysler Automotive Co. (BBDC). BBDC, qui construit également le modèle Chrysler 300C pour le marché chinois, est une société commune entre Beijing Automotive Industry Holding Co. Ltd. et DaimlerChrysler.
- accord de licence permettant au constructeur automobile russe GAZ de construire la précédente génération des berlines Chrysler Sebring et Dodge Stratus en vue de leur commercialisation sous la marque GAZ sur le marché russe. Les moteurs des berlines et autres véhicules construits par GAZ seront fournis par l'usine Chrysler de Saltillo, au Mexique.

Chrysler gère les ventes et le service après-vente de véhicules dans plus de 125 pays dans le monde, le chiffre d'affaires hors Amérique du Nord se montant actuellement à approximativement 8 % des ventes globales de véhicules de la société. L'éventail de produits inclut les trois marques, certains modèles de camions et SUV n'étant toutefois que partiellement disponibles.

Alors que la hausse des ventes et l'expansion sur les marchés hors Amérique du Nord se poursuit, Chrysler prévoit d'ajouter de nouveaux points de vente aux 1400 existants, sur les marchés clés établis et en développement.