

LouAnn Gosselin, FCA Canada Inc.
Travail : 519 973-2253
Cellulaire : 519 984-2600
louann.gosselin@fcagroup.com

Bradley Horn, FCA Canada Inc.
Travail : 905 821-6156
Cellulaire : 416 702-6022
brad.horn@fcagroup.com

Renee Dupuis, Bell Media
Travail : 416 384-3154
renee.dupuis@bellmedia.ca

FCA Canada : Jeep® et Bell Média s'associent pour faire la chronique de la préparation en vue de l'expédition d'alpinisme au Népal, une première mondiale, dans le cadre de la série en ligne *Sommets inexplorés : Atteindre le sommet*.

- *La série Sommets inexplorés : Atteindre le sommet suit l'alpiniste canadien Gabriel Filippi, le cinéaste d'aventure Elia Saikaly, ainsi que Pasang Kaji Sherpa (surnommé PK), guide népalais et partenaire d'ascension, durant leur entraînement en vue d'escalader deux sommets vierges de l'Himalaya.*
- *Les véhicules Jeep jouent un rôle essentiel dans le programme d'entraînement intense se déroulant autant au Canada que dans les Andes péruviennes.*
- *La série de huit épisodes fait suite au partenariat réussi de l'an passé, « La vie vous appelle ».*
- *La série en ligne exclusive peut être regardée à jeep.ca/lavievousappelle ou à jeep.ca/lifeiscalling, où les Canadiens peuvent aussi participer à un concours pour courir la chance de gagner un Jeep Cherokee 2017 édition 75^e anniversaire.*
- *L'expédition se déroule actuellement au Népal*

Le 23 septembre 2016, Windsor (Ontario) – Jeep Canada et Bell Média s'associent une fois de plus pour présenter aux Canadiens une toute nouvelle série Web qui suit l'inspirant périple de trois hommes s'entraînant en vue d'une expédition jamais entreprise auparavant : l'ascension de deux sommets inexplorés du Népal.

*Faisant suite au partenariat réussi de l'an passé, « La vie vous appelle », cette toute nouvelle série exclusive intitulée *Sommets inexplorés : Atteindre le sommet* suit l'alpiniste canadien Gabriel Filippi, le cinéaste d'aventure Elia Saikaly, ainsi que Pasang Kaji Sherpa (surnommé PK), guide népalais et partenaire d'ascension, qui sont sur le point de devenir les premiers à escalader deux sommets de l'Himalaya récemment ouverts par le gouvernement népalais.*

Le parcours d'entraînement des athlètes est rehaussé par les véhicules Jeep Cherokee, Grand Cherokee, Renegade et par le légendaire Wrangler offrant une polyvalence de chargement, des compétences supérieures autant sur route que hors route, une technologie évoluée, ainsi qu'une multitude de caractéristiques de confort. Transportant Filippi et Saikaly vers leurs destinations d'entraînement à Ottawa, dans les contreforts du Québec, dans les Rocheuses canadiennes en Colombie-

Britannique, ainsi que dans la cordillère des Andes au Pérou, les véhicules de la marque Jeep jouent un rôle essentiel dans cette chronique intime au magnifique rendu cinématographique exposant l'entraînement intense nécessaire pour se préparer à l'ascension d'une vie. La force, la persévérance et les compétences du duo sont le reflet des caractéristiques de la marque Jeep; le partenariat allait donc de soi.

« Jeep est heureuse de s'associer à Bell Média pour appuyer Gabriel et Elia dans leur aventure d'entraînement et pour donner aux Canadiens un aperçu direct du dévouement et de la détermination dont ils font preuve pour se préparer à cette expédition jamais entreprise auparavant », affirme Erica Sartori, directrice, marketing de la marque Jeep. « L'entraînement rigoureux, l'attention aux détails et les réflexes aiguisés présentés tout au long de la série *Sommets inexplorés : Atteindre le sommet* sont de parfaites métaphores de la qualité, du design et des compétences qui sont à la base de la légendaire marque Jeep. »

Un partenariat de marque unique, le premier épisode de *Sommets inexplorés : Atteindre le sommet* est maintenant diffusé en continu à jeep.ca/lavievousappelle ou à jeep.ca/lifeiscalling; de nouveaux épisodes seront ajoutés chaque semaine jusqu'au 31 octobre 2016. Ce site permet aussi aux Canadiens de participer à un concours pour courir la chance de gagner un Jeep Cherokee 2017 édition 75^e anniversaire, de même que des prix hebdomadaires exceptionnels.

Les promotions télévisuelles et en ligne de *Sommets inexplorés : Atteindre le sommet* seront diffusées dans des marchés anglophones et francophones sur des chaînes ou des biens numériques appartenant à Bell Média et sur les plateformes sociales de Jeep Canada (Facebook – @JeepCanada, Instagram – jeepca). Ces plateformes diffuseront aussi des aguiches sous forme d'épisodes hebdomadaires dans le but d'introduire la série et de célébrer le 75^e anniversaire de la marque Jeep.

L'expédition se déroule actuellement au Népal.

Plus de détails sur les personnages de *Sommets inexplorés : Atteindre le sommet* :

Comptant plus de 20 expéditions dans l'Himalaya à son actif, y compris cinq sur le mont Everest, Filippi est le seul Québécois et le deuxième Canadien à avoir conquis l'Everest des côtés nord et sud. Il a gravi six des sept sommets, a guidé un greffé cardiaque au sommet du mont Blanc dans les Alpes françaises et a grimpé nombre de sommets techniques en Amérique du Sud. Lorsqu'il ne dirige pas des expéditions dans les montagnes les plus hautes du monde, Filippi partage son vécu en tant que conférencier inspirant pour aider les autres à connaître du succès. Pour en savoir plus au sujet de Filippi, visitez le site <http://www.gabrielfilippi.com/fr/>.

À la suite du décès de son mentor au mont Everest, Saikaly, qui n'a jamais escaladé de montagne ni dormi dans une tente, a décidé de suivre ses pas jusqu'au sommet de la plus haute montagne du monde. C'est une décision qui a changé sa vie. Aujourd'hui, il est un cinéaste en haute altitude primé, un philanthrope, un conférencier inspirant et un aventurier globe-trotteur. Saikaly a gravi le mont Everest à deux reprises, a participé à huit ascensions de l'Himalaya et a escaladé cinq des sept sommets du monde. Pour en savoir plus au sujet de Saikaly, visitez le site <http://eliasaikaly.com/>.

Pasang Kaji Sherpa (aussi surnommé PK) est un guide de montagne népalais indépendant, un assistant-caméraman et expert convoité pour les expéditions visant à tourner des films en haute altitude. PK a atteint le sommet de l'Everest à trois reprises, possède son propre magasin d'articles d'escalade et son propre restaurant, et détient le plus haut niveau de certification du Nepal National Mountain Guide Association, réalisation qui lui a pris plus d'une décennie à accomplir. Outre ses compétences de niveau élite en montagne, il est aussi un homme d'affaires, un entrepreneur et un père. Pour en savoir plus au sujet de PK, visitez le site www.pkshepa.com.

À propos de Jeep Canada

S'appuyant sur un héritage légendaire de 75 ans, Jeep est la véritable marque de VUS offrant des compétences, une finition soignée et une polyvalence au sommet de sa catégorie pour les gens qui recherchent des aventures extraordinaires. Avec une gamme complète de modèles, la marque Jeep invite à vivre pleinement sa vie et continue de conférer le sentiment de pouvoir entreprendre n'importe quelle aventure en toute sécurité et en toute confiance.

La gamme de modèles Jeep comprend les Cherokee, Compass, Grand Cherokee, Patriot, Renegade, Wrangler et Wrangler Unlimited. Afin de répondre aux demandes des consommateurs à travers le monde, tous les modèles Jeep vendus à l'extérieur de l'Amérique du Nord sont livrables en option avec une direction à droite ou à gauche et avec un moteur diesel ou à essence.

À propos de Bell Média

Bell Média crée des contenus et bâtit des marques qui divertissent, informent, rallient et inspirent les auditoires sur les plateformes de leur choix. Chef de file en matière de création de contenus au Canada, Bell Média possède des actifs de premier plan dans les secteurs de la télévision, de la radio, de l'affichage et des médias numériques. Bell Média détient 30 stations de télévision locales, dont CTV, le réseau de télévision le plus populaire au Canada, 30 chaînes spécialisées, dont RDS et TSN, les chaînes spécialisées les plus regardées au Canada en français et en anglais, et 4 services de télévision payante, y compris Super Écran et The Movie Network. Bell Média est également le plus grand radiodiffuseur au pays, avec 105 stations de radio autorisées dans 54 marchés à l'échelle du Canada. Bell Média détient Astral Affichage, qui compte un réseau de plus 30 000 faces publicitaires en Colombie-Britannique, en Alberta, en Ontario, au Québec et en Nouvelle-Écosse. Bell Média exploite aussi plus de 200 sites Web; offre le service La Télé Partout par l'entremise de CraveTV et de ses services de diffusion vidéo en continu GO; produit des spectacles théâtraux en partenariat avec Iconic Entertainment Studios; est partenaire de Cirque du Soleil Média; et possède Dome Productions Inc., une entreprise de production multiplateforme. Bell Média fait partie de BCE Inc. (TSX, NYSE : BCE), la plus grande entreprise de communications du Canada. Pour plus d'information sur Bell Média, visitez le <http://www.bellmedia.ca>.

À propos de FCA Canada

Fondée en 1925 en tant que Chrysler Corporation, FCA Canada Inc., dont le siège social est situé à Windsor (Ontario), célèbre son 91^e anniversaire en 2016. FCA Canada Inc. est une filiale en propriété exclusive de FCA US LLC, un membre de la famille d'entreprises Fiat Chrysler Automobiles N.V. Famille d'entreprises (FCA). FCA Canada compte environ 440 concessionnaires et commercialise les marques Chrysler, Jeep®, Dodge, Ram et FIAT, ainsi que la désignation des véhicules de haute performance SRT. L'entreprise distribue aussi les modèles Alfa Romeo et les produits Mopar. En plus de ses usines de montage où sont construites la Chrysler Pacifica, la Dodge Grand Caravan (Windsor), la Chrysler 300, la Dodge Charger et la Dodge Challenger (Brampton), FCA Canada exploite une usine de pièces d'aluminium à Etobicoke, un centre de recherche et de développement à Windsor, ainsi que des bureaux de vente et des centres de distribution des pièces partout au pays.

FCA, le septième constructeur automobile au monde en matière de ventes annuelles totales de véhicules, est un groupe automobile international. FCA est inscrite au New York Stock Exchange (NYSE) sous le symbole « FCAU », et au Mercato Telematico Azionario sous le symbole « FCA ».