

LouAnn Gosselin
Travail : 519 973-2253
Cellulaire : 519 984-2600
louann.gosselin@fcagroup.com

Bradley Horn
Travail : 905 821-6156
Cellulaire : 416 702-6022
brad.horn@fcagroup.com

FCA Canada présente ses ventes de juin 2018; hausse de 22 % des ventes globales de la marque Jeep® depuis le début de l'année

- Les ventes de Jeep Cherokee en juin sont en hausse de 41 %
- Les ventes de Jeep Grand Cherokee en juin sont en hausse de 13 %
- Les ventes de Chrysler Pacifica en juin ont établi un record avec une hausse de 38 %

Le 4 juillet 2018, Windsor (Ontario) – Aujourd'hui, FCA Canada a déclaré des ventes de 22 479 véhicules.

Marque Jeep®

Au cours de la première moitié de 2018, les ventes de la marque Jeep® ont connu une hausse de 22 % pour s'établir à 41 893 unités vendues. Pour le mois de juin 2018 en particulier, les ventes de la marque Jeep ont connu une hausse de 6 % par rapport au même mois l'année dernière, avec 6 215 unités vendues. De plus, les ventes de Jeep Cherokee ont augmenté de 41 % avec 2 296 unités vendues, suivies de celles du Jeep Grand Cherokee avec une hausse de 13 % et de celles du Jeep Wrangler avec une augmentation de 4 %.

Marque Chrysler

La Chrysler Pacifica a établi un record de ventes en juin avec une hausse de 38 %, soit 731 unités vendues. Les ventes totales de la marque Chrysler en juin ont connu une hausse de 3 % avec 1 155 unités vendues. Récemment, la marque a fait les manchettes annonçant que l'ensemble allure S, qui confère au véhicule une allure sombre et sportive, est maintenant livrable en option sur la Chrysler Pacifica Hybrid.

Marque Dodge

Avec 1 055 unités vendues, les ventes de Dodge Durango ont connu une hausse de 16 % par rapport à celles de juin 2017. La semaine dernière, la marque a présenté sa gamme de véhicules SRT Hellcat la plus puissante à ce jour, dont la nouvelle Dodge Challenger SRT Hellcat Redeye 2019, la « muscle car » la plus puissante et la plus rapide sur le marché.

Marque Camion Ram

Les ventes de la marque Camion Ram ont connu une baisse de 21 % par rapport au même mois l'an dernier. Récemment, la marque a annoncé que le camion léger Ram 1500 existant, comprenant plusieurs caractéristiques exclusives dans son segment, sera appelé « Ram 1500 Classique » et sera vendu tout au long de l'année 2018.

Marque FIAT

Les ventes de Fiat ont connu une baisse de 40 % par rapport à celles de juin 2017.

Marque Alfa Romeo

Du côté de la marque Alfa Romeo, 239 véhicules ont été vendus, ce qui représente une hausse considérable par rapport aux résultats du même mois l'année dernière. En tête des ventes de la marque se trouve le Stelvio, avec 145 unités vendues, suivi par la Giulia, avec 87 unités vendues.

Tableau des ventes* :

Sommaire des ventes de FCA Canada

Modèle	Ventes du mois		Vol % Modification	Ventes AAJ		Vol % Modification
	Exerc. cour.	Exerc. préc.		Exerc. cour.	Exerc. préc.	
Compass	488	520	-6 %	5 870	2 055	186 %
Patriot	0	354	-100 %	0	2 172	-100 %
Wrangler	2 059	1 971	4 %	16 396	8 259	99 %
Cherokee	2 296	1 626	41 %	11 234	11 196	0 %
Grand Cherokee	1 215	1 080	13 %	7 543	8 825	-15 %
Renegade	157	323	-51 %	850	1 968	-57 %
MARQUE JEEP	6 215	5 874	6 %	41 893	34 475	22 %
200	0	8	-100 %	0	2 707	-100 %
300	424	587	-28 %	2 882	3 235	-11 %
Town & Country	0	0	#DIV/0!	0	5	-100 %
Pacifica	731	531	38 %	4 340	3 350	30 %
MARQUE CHRYSLER	1 155	1 126	3 %	7 222	9 297	-22 %
Dart	0	2	-100 %	2	520	-100 %
Charger	567	658	-14 %	3 442	3 743	-8 %
Challenger	307	444	-31 %	1 564	2 269	-31 %
Viper	0	3	-100 %	3	30	-90 %
Journey	997	820	22 %	3 444	7 834	-56 %
Caravan	2 403	4 966	-52 %	20 633	26 394	-22 %
Durango	1 055	907	16 %	4 234	3 940	7 %
MARQUE DODGE	5 329	7 800	-32 %	33 322	44 730	-26 %

Modèle	Ventes du mois		Vol % Modification	Ventes AAJ		Vol % Modification
	Exerc. cour.	Exerc. préc.		Exerc. cour.	Exerc. préc.	
Camion Ram	9 151	11 248	-19 %	48 659	57 923	-16 %
Fourgonnette ProMaster	276	603	-54 %	2 168	2 400	-10 %
ProMaster City	50	84	-40 %	295	668	-56 %
MARQUE RAM	9 477	11 935	-21 %	51 122	60 991	-16 %
Giulia	87	77	13 %	318	186	71 %
Alfa 4C	7	7	0 %	32	36	-11 %
Alfa Stelvio	145	0	#DIV/0!	534	0	#DIV/0!
MARQUE ALFA	239	84	185 %	884	222	298 %
500	20	13	54 %	162	606	-73 %
500L	1	4	-75 %	8	32	-75 %
500X	10	13	-23 %	41	786	-95 %
Spider	33	77	-57 %	157	435	-64 %
MARQUE FIAT	64	107	-40 %	368	1 859	-80 %
TOTAL FCA CANADA	22 479	26 926	-17 %	134 811	151 574	-11 %

* Méthode de détermination des ventes mensuelles

Depuis juillet 2016, les ventes de FCA Canada sont calculées à l'aide d'une nouvelle méthodologie de production de rapports de ventes, laquelle est décrite en détail dans la note explicative publiée le 1er septembre 2016. Les ventes réalisées par les concessionnaires proviennent du rapport de livraison de véhicules neufs et sont déclarées au moment de la première vente inscrite dans le système de rapport de livraison de véhicule neuf. Selon la nouvelle méthodologie de déclaration, les ventes de véhicules de parc sont enregistrées comme des ventes au moment de l'expédition du véhicule par FCA Canada au client ou à l'utilisateur final. Les données mises à jour des ventes mensuelles sont accessibles sur le site Web destiné aux médias de FCA aux États-Unis au www.media.fcanorthamerica.com.

À propos de FCA Canada

Fondée en 1925 en tant que Chrysler Corporation, FCA Canada Inc., dont le siège social est situé à Windsor (Ontario), célèbre son 93e anniversaire en 2018. FCA Canada est une filiale en propriété exclusive de FCA US LLC, un constructeur automobile nord-américain installé à Auburn Hills, au Michigan, et un membre de la famille d'entreprises Fiat Chrysler Automobiles (FCA) N.V. FCA Canada compte environ 440 concessionnaires et vend les marques Chrysler, Dodge, Jeep®, Ram, FIAT et Alfa Romeo, ainsi que la désignation des véhicules de haute performance SRT. L'entreprise distribue aussi les pièces et accessoires Mopar et Alfa Romeo. En plus de ses usines de montage qui produisent la Chrysler Pacifica, la Chrysler Pacifica Hybrid et la Dodge Grand Caravan (à Windsor) ainsi que la Chrysler 300, la Dodge Charger et la Dodge Challenger (à Brampton), FCA Canada exploite une usine de pièces d'aluminium à Etobicoke et possède un centre de recherche et développement à Windsor, ainsi que des bureaux de vente et des centres de distribution des pièces partout au pays.