

Le 3 août 2016 Personnes-ressources : LouAnn Gosselin
519 973-2253 (bureau)
519 984-2600 (cellulaire)
louann.gosselin@fcagroup.com

Rapport de FCA Canada sur les ventes de juillet 2016

3 août 2016, Windsor, Ontario - Aujourd’hui, FCA Canada a déclaré avoir vendu un total de 24 669 véhicules pour le mois de juillet 2016, ce qui représente une diminution de 14 % par rapport aux 28 534 unités vendues en juillet 2015. Pour l’année 2016, les ventes sont de 178 066 véhicules, ce qui représente une augmentation de 1,2 % par rapport aux 175 968 unités vendues pour la même période l’an passé.

FCA Canada a vendu 20 886 véhicules au détail en juillet, soit une baisse de 16 %, et 3 783 véhicules aux parcs automobiles, soit une hausse de 2 % par rapport au mois de juillet 2015.

Points saillants des ventes :

Par rapport à l’exercice précédent, la marque Jeep continue d’attirer les consommateurs, puisque 53 183 véhicules ont été vendus au pays depuis le début de l’année, contre 46 258 unités en 2015 pendant la même période. La marque Jeep®, qui a fait son entrée sur le marché en 1941, célèbre ses 75 ans de chef de file des 4x4, d’histoire militaire, de liberté à ciel ouvert et d’aventure en 2016. À ce jour, en 2016, les ventes de la marque Jeep représentent 30 % des ventes totales de FCA Canada. Le Jeep Wrangler a été vendu à 2 094 clients en juillet, ce qui représente une augmentation de 5 % par rapport aux 1 996 unités vendues en juillet 2015.

Les trois produits construits à l’usine de montage FCA de Brampton ont vu leurs ventes augmenter en juillet 2016 par rapport à l’exercice précédent. Celles de la berline Chrysler 300 sont en hausse de 384 % tandis que celles de la Dodge Challenger et de la Dodge Charger sont en hausse de 67 % et de 111 % respectivement. La demande des consommateurs reste élevée pour les modèles SRT Hellcat de la Dodge Challenger et la Dodge Charger, dont le moteur V8 HEMI SRT Hellcat de 6,2 L suralimenté développe une puissance de 707 chevaux.

La Dodge Grand Caravan, la mini-fourgonnette la plus vendue au pays, a conservé sa position de chef de file avec 4 964 unités vendues, une augmentation de 6 % par rapport aux 4 689 unités vendues le même mois, l’année précédente. La Dodge Grand Caravan est la mini-fourgonnette la plus abordable au pays et elle offre aux clients un style, une polyvalence et des caractéristiques supplémentaires à un prix remarquable.

L’arrivée des nouveaux ajouts à la gamme de véhicules de FCA Canada se poursuit dans les concessions partout au pays, y compris la toute nouvelle Chrysler Pacifica fabriquée à Windsor, qui est équipée du plus grand nombre de caractéristiques de sécurité dans son segment, et l’emblématique FIAT 124 Spider, avec son design italien classique et ses performances éprouvées.

Les ventes de juillet 2016 de FCA Canada ont été calculées en utilisant une nouvelle méthodologie de rapport des ventes, qui a été mis en œuvre par FCA US LLC et décrit dans une note explicative publiée le 26 Juillet, 2016, modifié afin de refléter les différences dans le processus de rapport des ventes au Canada. Les ventes des concessionnaires sont dérivés du Rapport de Livraisons de Véhicules Neufs, ou système RLVN, et signalé lors de la première vente rapportée dans le système RLVN car le système RLVN déployé aux concessionnaires de FCA Canada n'a pas la capacité d'enregistrer une « vente déjà rapportée » automatiquement. En vertu de la nouvelle méthodologie de rapporter les ventes, les ventes parcs automobiles sont comptabilisées comme des ventes lors de l'expédition par FCA Canada du véhicule au client ou l'utilisateur final.

À propos de FCA Canada :

Fondée en 1925 en tant que Chrysler Corporation, FCA Canada Inc., dont le siège social est situé à Windsor, en Ontario, célèbre son 91^e anniversaire en 2016. FCA Canada Inc. est une filiale en propriété exclusive de FCA US LLC, un membre de la famille d’entreprises Fiat Chrysler Automobiles N.V. Famille d’entreprises (FCA). FCA Canada compte environ 440 concessionnaires et commercialise les marques Chrysler, Jeep, Dodge, Ram et FIAT, ainsi que la désignation des véhicules de haute performance SRT. L’entreprise distribue aussi les modèles Alfa Romeo 4C et les produits Mopar. En plus de ses usines de montage où sont construites la Chrysler Pacifica, la Dodge Grand Caravan (Windsor), la Chrysler 300, la Dodge Charger et la Dodge Challenger (Brampton), FCA Canada exploite une usine de pièces d’aluminium à Etobicoke, un centre de recherche et de développement à Windsor et des bureaux de vente et des centres de distribution des pièces partout au pays.

FCA, le septième constructeur automobile au monde en matière de ventes annuelles totales de véhicules, est un groupe automobile international. FCA est coté au New York Stock Exchange sous le symbole « FCAU » et au Mercato Telematico Azionario sous le symbole « FCA ».