

ENVI

ENVI

Technologie de véhicules électriques éco-responsable

Le trio de concept cars que Chrysler LLC présente au Salon de Detroit 2008 (North American International Auto Show) donnent un aperçu de la vision qu'a le groupe Chrysler pour surprendre et séduire ses clients à travers l'intégration harmonieuse de technologies moteur avancées dans ses futures gammes.

L'ENVI – une entité dédiée du groupe Chrysler – a été créée l'année dernière avec pour objectif d'établir les marques du groupe Chrysler comme l'un des leaders en matière de véhicules électriques et dans les nouvelles technologies moteur. Les membres de ce département ont été sélectionnés pour leur haut niveau de compétences dans le management des lignes de produit, de l'architecture modulaire, de la recherche-développement, de la production, du design et des achats.

“L'ENVI possède l'esprit d'initiative propre aux petites entreprises de haute technologie, et a accès aux vastes programmes d'investissement du groupe Chrysler pour développer les véhicules respectueux de l'environnement que les clients attendent,” déclare Lou Rhodes, President d'ENVI, Chrysler LLC. “Grâce à l'ENVI, Chrysler pourra jouer un rôle de premier plan dans le développement de nouvelles technologies, profitant de la dynamique exceptionnelle qui anime actuellement les marchés dans leur rapport à l'environnement, tout en tenant compte de l'évolution des normes au niveau mondial.”

Proposer des consommations extrêmement basses et réduire les émissions : deux thèmes au cœur de l'engagement de Chrysler en matière de protection de l'environnement. Grâce à nos futurs produits, nos clients vont pouvoir faire un vrai choix éco-responsable sans faire une croix sur leurs besoins en matière de mobilité.

“Pour nous, véhicule électrique rime avec zero émissions,” déclare M. Rhodes. “La production d'électricité à partir d'énergies renouvelables, au service de l'automobile du futur réduit notre dépendance vis-à-vis des énergies fossiles et participe au développement d'un mode de production d'énergie propre et renouvelable.”

Impliquer le consommateur

L'ENVI a pour mission de développer des véhicules électriques et des technologies hybrides pour le bénéfice des clients de chacune des marques du groupe Chrysler : Chrysler, Jeep® et Dodge.

“Nous nous engageons à comprendre dans les moindres détails les besoins de nos clients du futur en adoptant une approche très pragmatique autour de leurs préoccupations premières,” déclare M. Rhodes. “L'ENVI applique des techniques uniques impliquant nos clients cible au cœur même du process de conception des véhicules. La mission de chaque membre de l'équipe de l'ENVI : cerner précisément les attentes réelles de nos clients, ainsi que leurs priorités et leur mode de vie, et en parallèle être informé en amont des nouvelles tendances sociales susceptibles d'influencer leur futur comportement d'achat.”

Les premiers fruits de ce travail de veille et de recherche de l'ENVI team se retrouvent dans les trois concept cars présentés à Détroit 2008 : le Chrysler ecoVoyager, la Jeep Renegade et le Dodge ZEO concept.

Les clients de la marque Chrysler recherchent avant tout un luxe discret, allié à une technologie avancée – sans compromettre l'élégance et la simplicité d'utilisation.”

En harmonie avec la nature, les fans de Jeep sont attirés par des véhicules verts mais qui ont du style et qui offrent des possibilités on et off-road supérieures, sans renier le confort et le design, comme seule la marque Jeep sait le faire.

Pour les « adorateurs du bétier », Dodge est synonyme de gout de la performance sans oublier le confort et l'espace. Des solutions pratiques et des équipements innovants complètent l'expérience de conduite qu'ils peuvent attendre d'une Dodge.

La technologie

L'ENVI va se concentrer sur la réalisation de la prochaine génération de véhicules Chrysler, Jeep et Dodge intégrant des technologies du programme actuel de véhicules hybrides du groupe, en y ajoutant des versions intégrant les technologies hybride électrique et un dérivé « plug-in ».

“Pour que ces technologies émergeantes donnent leur plein potentiel, il faut une approche globale en les intégrant dans le process complet de conception des futurs véhicules,” déclare M. Rhodes. “L'architecture, les équipements, le design et la motorisation ne peuvent pas être étudiés séparément. Les concept cars du groupe Chrysler sont l'illustration même de ce mariage harmonieux de tous ces éléments, tout en répondant aux besoins précis de nos clients.”

Les systèmes de motorisation électrique Chrysler sont prévus pour être modulaires, intégrant un haut pourcentage de partage de technologie et de composants. Parmi les éléments partagés par les différents véhicules du groupe, on peut nommer le moteur électrique développant 200 kW (275 ch.), l'architecture électrique, l'électronique, et la batterie lithium-ion de nouvelle génération.

Le Chrysler ecoVoyager Concept est un véhicule électrique disposant d'une batterie lithium-ion annonçant une autonomie de 40-miles (64-kilomètres) et développant 16 kW/h. Couplée avec une pile à combustible fonctionnant à l'hydrogène, l'autonomie totale est de 300 miles (483 kilomètres). Le moteur électrique de 200 kW entraîne les roues avant.

La Jeep Renegade Concept est également un véhicule électrique. Il partage le module de batterie lithium-ion évoqué plus haut, développant 16 kW/h et permettant une autonomie de 40-miles (64-kilomètres). Ce concept car intègre un moteur électrique sur chaque essieu, permettant de vraies capacités tout-terrain. L'autonomie routière est augmentée via un générateur électrique associé à un moteur diesel BLUETEC de petite cylindrée. La Jeep Renegade Concept peut parcourir jusqu'à 400-miles (644-kilomètres) en ne consommant que 2,1 L / 100km.

La Dodge ZEO Concept est un véhicule électrique à propulsion, animé par le même moteur électrique. L'autonomie atteint 250 miles (402 kilomètres) grâce aux modules de batterie lithium-ion développant 64 kW/h.

La production en série d'une ou plusieurs de ces technologies arrivera dans le futur, ce qui permettra de répondre aux défis environnementaux que sont le réchauffement de la planète, la sécurité énergétique tout en respectant les désirs des clients.