

ENVI

ENVI

Environmentally Responsible Electric-drive vehicle technology (Umweltschonende Elektroantriebs-Technologie)

Die drei Concept Cars von Chrysler für die North American International Auto Show 2008 geben einen Ausblick darauf, wie Chrysler sich vorstellt, künftige Kunden mit der gekonnten Integration fortschrittlicher Produktionstechnologie in sein Produktpotfolio der Zukunft zu überraschen und zu erfreuen.

ENVI – eine Chrysler-interne Organisation – wurde gegen Ende des vergangenen Jahres mit dem Schwerpunkt gegründet, Chrysler in eine Führungsposition im Bereich der Elektrofahrzeuge und verwandter, fortschrittlicher Antriebstechnologien zu etablieren. Das Team setzt sich aus Mitgliedern zusammen, die ihre außergewöhnlichen Fähigkeiten in Angebotsmanagement, modularer Architektur, Produktentwicklung, Herstellung, Design und Beschaffung eint.

“ENVI hat den unternehmerischen Geist einer kleinen Firma, die die umfangreichen Möglichkeiten bei Chrysler für die Schaffung von umweltschonenden Fahrzeugen anwenden kann, wie Kunden sie gerne haben möchten,” sagte Lou Rhodes, President – ENVI, Chrysler LLC. “Mit ENVI wird Chrysler in der Lage sein, schnell auf die einzigartige Dynamik einzugehen, die momentan zwischen sich wandelndem Kundenverhalten, weltweit sich ändernden Bestimmungen und der Beschleunigung auf dem Gebiet der Antriebstechnologien stattfindet.”

Teil der Umwelt-Selbstverpflichtung von Chrysler ist es, außergewöhnliche Kraftstoff-Ökonomie und Emissions-Reduzierung so anzubieten, dass Kunden ihre Verantwortung für die Umwelt ohne Kompromisse bei ihren Mobilitätsbedürfnissen wahrnehmen können.

“Elektrofahrzeuge sind Fahrzeuge ohne Emissionen,” sagte Rhodes. “Strom aus erneuerbaren Quellen für den Antrieb künftiger Fahrzeuge zu generieren durchbricht die Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen und bringt die Entwicklung von Erneuerung und sauberer Energiegewinnung voran.”

Den Kunden einbeziehen

ENVI wird Elektrofahrzeuge und Technologien aus dem Verständnis unserer Kunden von jeder unserer Marken heraus entwickeln – Chrysler, Jeep® und Dodge.

“Wir sind fest entschlossen, mit Konzentration auf den Markt und die Kunden die Bedürfnisse unserer künftigen Käufer zu verstehen,” sagte Rhodes. “ENVI bezieht unsere Zielkunden auf neuen und einzigartigen Wegen in den Produktentwicklungs-Prozess mit ein. Jedes Mitglied des ENVI-Teams wird ein tiefes Verständnis von den Kundenbedürfnissen, Prioritäten und Lebens-Stilen haben – zusätzlich zu den vorherrschenden Trends, die voraussichtlich ihre künftigen Kaufentscheidungen beeinflussen werden.”

Diese ersten Kundenverständnisse und –erwartungen transportieren die Concept Cars Chrysler ecoVoyager, Jeep Renegade und Dodge ZEO.

Ganz besonders die Kunden von Chrysler suchen sowohl zurückhaltenden Luxus als auch sinnvolle Technologie – und zwar ohne Kompromisse bei „Eleganz und Einfachheit“.

In Harmonie mit der Natur suchen Jeep-Enthusiasten Fahrzeuge in „Grün mit Stil“, die Fähigkeiten, Komfort und Stil in einer Art und Weise kombinieren, wie nur ein Jeep das kann.

Die fahraktiven Freunde der Marke Dodge lechzen nach Leistung ohne Kompromisse bei Komfort und Platzangebot. Praktische und innovative Lösungen vervollständigen die Erfahrung, die von einer sportlichen Dodge-Limousine erwartet wird.

Die Technologie

ENVI wird sich darauf fokussieren, die Chrysler-Fahrzeuge der nächsten Generation mit Technologien umzusetzen, die die gegenwärtigen Hybrid-Planungen des Unternehmens ergänzen und die Vorteile von Elektro-Hybrid Fahrzeugen und Plug-in-Hybrid Fahrzeugen auf ein neues Niveau heben.

„Es bedarf eines gesamtheitlichen Ansatzes unter Einbeziehung der Entwicklung des gesamten Fahrzeugs um alle Vorteile dieser aufstrebenden Technologien nutzen zu können,“ sagte Rhodes. „Fahrzeug-Architektur, Package, Design und Antrieb können nicht voneinander getrennt betrachtet werden. Die Concept Cars von Chrysler repräsentieren die Hochzeit all dieser Elemente und bleiben auf die Wünsche und Bedürfnisse unserer Kunden konzentriert.“

Die Elektroantriebe von Chrysler sollen modular aufgebaut sein, mit einem hohen Level an gemeinsam genutzter Technologie und der Wiederverwendung von Komponenten. Gemeinsame Elemente umfassen unter anderem einen 200 kW Elektromotor, elektrische Architektur, Leistungselektronik und eine sichere Lithium-Ionen-Batterietechnologie der nächsten Generation.

Das Concept Car Chrysler ecoVoyager ist ein Elektrofahrzeug mit einem 16 kW Lithium-Ionen-Batteriemodul für 64 Kilometer Reichweite. Die Gesamtreichweite von 402 Kilometern ermöglicht eine fortschrittliche Wasserstoff-Brennstoffzelle. Der 200 kW Elektromotor treibt die Vorderräder an.

Das Concept Car Jeep Renegade ist ebenso ein Elektrofahrzeug mit 16 kW Lithium-Ionen-Batteriemodul für 64 Kilometer Reichweite, verfügt aber über einen Elektromotor an jeder Achse, was ihm echte Vierradantriebs-Fähigkeiten verleiht. Die Reichweite verlängert ein Generator, den ein kleiner BLUETEC Dieselmotor antreibt. Der Renegade schafft eine Reichweite von 644 Kilometern und erreicht ein Benzinverbrauchs-Äquivalent von etwa 2,1 Litern pro 100 Kilometer.

Das Concept Car Dodge ZEO ist ein Elektrofahrzeug mit Batterie und Hinterradantrieb. Mit seinem Lithium-Ionen-Batteriemodul fährt der Dodge ZEO 402 Kilometer weit, was einem Energie-Nennwert von 64 Kilowattstunden entspricht.

In nicht allzu ferner Zukunft wird es notwendig sein, eine oder mehrere dieser Technologien anzuwenden, um den künftigen Herausforderungen wie Klimaerwärmung, Energiesicherheit sowie Kundenwünschen und -bedürfnissen gerecht zu werden.