

ENVI

ENVI

Technologie de propulsion électrique respectueuse de l'environnement

Dans le cadre du salon de l'auto international nord-américain 2008, Chrysler présentera trois véhicules concepts qui donneront un aperçu sur la façon dont elle prévoit surprendre et enchanter ses futurs clients en intégrant harmonieusement sa technologie de production évoluée à sa future gamme de produits.

ENVI est une division que Chrysler a formée à l'interne à la fin de l'an dernier afin d'établir sa position de chef de file dans le segment des véhicules électriques et des technologies de propulsion de pointe connexes. Les membres qui forment cette équipe ont été sélectionnés pour leurs compétences exceptionnelles en matière de gestion des portefeuilles, d'architecture modulaire, d'ingénierie de produite, de fabrication, de conception, de fourniture et d'approvisionnement.

« ENVI possède l'esprit d'une petite entreprise qui peut mettre en application les vastes ressources dont dispose Chrysler pour créer des véhicules respectueux de l'environnement que les consommateurs recherchent », a déclaré Lou Rhodes, président, ENVI, Chrysler LLC.
« Grâce à ENVI, Chrysler pourra s'adapter facilement à la dynamique unique qui prend place entre le changement des attitudes des consommateurs, le paysage réglementaire mondial et l'évolution accélérée des technologies de propulsion. »

Fournir une économie de carburant exceptionnelle et réduire les émissions font partie de l'engagement environnemental de Chrysler. Ainsi, les clients peuvent faire des choix respectueux de l'environnement sans négliger leurs besoins de déplacement.

« Les véhicules électriques ne génèrent aucune émission », a déclaré M. Rhodes. « La production d'électricité à partir de sources renouvelables pour propulser les véhicules de demain permet de s'affranchir de la dépendance aux combustibles fossiles et favorise le développement d'énergie renouvelable et propre. »

Faire participer le client

ENVI concevra des véhicules et des technologies électriques qui tireront parti des commentaires de nos clients pour chacune des marques Chrysler, soit Chrysler, Jeep^{MD} et Dodge.

« Nous nous sommes engagés à comprendre en profondeur les besoins de nos futurs clients en étant centrés sur le marché et la clientèle », a ajouté M. Rhodes. « ENVI emploie de nouvelles méthodes uniques faisant participer notre clientèle cible à la conception du produit. Chaque membre de l'équipe ENVI aura une profonde compréhension des besoins, des priorités et du mode de vie de nos clients, en plus des tendances prédominantes qui auront probablement une influence sur leurs décisions d'achat. »

Ces commentaires initiaux (et attentes) des clients transparaissent dans les véhicules concepts ecoVoyager, Jeep Renegade et Dodge ZEO.

Notamment, les acheteurs de Chrysler recherchent le luxe discret et la technologie ciblée, sans compromis sur « l'élégance et la simplicité ».

En harmonie avec la nature, les amateurs de Jeep recherchent des véhicules « verts élégants » qui marient capacité, confort et style comme seul Jeep peut le faire.

Les amateurs de Dodge veulent de la performance sans compromis sur le confort et l'espace. Des caractéristiques pratiques, mais novatrices complètent l'expérience attendue d'une berline Dodge performante.

La technologie

ENVI se concentrera sur la production de véhicules de prochaine génération de Chrysler avec des technologies qui compléteront les plans des véhicules hybrides actuels de la société et feront grimper à un niveau supérieur les avantages qu'offrent les véhicules électriques hybrides et les véhicules électriques enfichables.

« Pour tirer avantage de ces technologies émergentes, il faut adopter une démarche holistique touchant la conception de tout le véhicule », a expliqué M. Rhodes. « L'architecture, l'ensemble, la conception et la propulsion du véhicule ne peuvent être séparés. Les véhicules concepts de Chrysler conjuguent tous ces éléments, tout en étant centrés sur les souhaits et besoins de notre clientèle cible. »

Les systèmes de propulsion électrique de Chrysler sont conçus pour être modulaires, permettant un niveau élevé de partage de la technologie et de réutilisation des composantes. Parmi les éléments communs, citons un moteur électrique de 200 kilowatts, une architecture électrique, une électronique de puissance et une batterie au lithium-ion sécuritaire de prochaine génération, pour ne nommer que ceux-là.

Le concept ecoVoyager de Chrysler est un véhicule électrique doté d'un module de batterie au lithium-ion de 16 kilowatts-heure ayant une autonomie de 40 milles (64 kilomètres). L'autonomie totale est 300 milles (483 kilomètres) lorsque ce module est couplé au prolongateur d'autonomie de la pile à hydrogène évoluée. Le moteur électrique de 200 kilowatts entraîne les roues avant.

Le concept Renegade de Jeep est également un véhicule électrique doté du module de batterie au lithium-ion de 16 kilowatts-heure ayant une autonomie de 40 milles (64 kilomètres), mais qui intègre les moteurs électriques seulement à chaque essieu pour une réelle capacité de quatre roues motrices. L'autonomie est prolongée par un générateur électrique couplé à un moteur diesel BLUETECH de faible cylindrée. Le Renegade a une autonomie de 400 milles (644 kilomètres) et peut atteindre une économie de carburant équivalent à 110 milles au gallon (environ 2,1 L/100 km).

Le concept ZEO de Dodge est un véhicule électrique à batterie propulsé par le moteur électrique commun qui entraîne les roues arrière. Son autonomie est de 250 milles

(402 kilomètres) avec l'intégration de multiples modules de batteries au lithium-ion pour une énergie totale de 64 kilowatts-heure.

Pour faire face aux défis futurs que représentent le réchauffement de la planète, la sécurité énergétique ainsi que la volonté et les besoins de la clientèle, il faudra produire l'une ou plusieurs de ces technologies dans un avenir assez proche.

- ### -

Plus d'informations et des nouvelles de Chrysler Canada sont disponibles sur l'Internet à:
<http://cgmedia.chrysler.com/canada>