

Chrysler a Parigi: stile e prestazioni

- **Il design inconfondibile della nuova Chrysler Sebring al Salone di Parigi**
- **Il marchio Chrysler continua ad introdurre sul mercato prodotti innovativi**

28 settembre 2006

Parigi – Con la gamma esposta al “Mondial de l’Automobile” di Parigi 2006, il marchio Chrysler dimostra ancora una volta la sua straordinaria capacità di realizzare automobili in grado di coniugare performance brillanti, design elegante, elevati livelli di sicurezza, innovazione ed affidabilità.

Nuova Chrysler Sebring

Il marchio Chrysler rinnova il segmento delle berline medie con la nuova Chrysler Sebring che occupa il posto d'onore nella straordinaria gamma di modelli Chrysler presente oggi al Salone di Parigi. Chrysler Sebring sviluppa ulteriormente la formula vincente iniziata con la pluripremiata Chrysler 300C nel segmento E, coniugando un design affascinante con interni di eccellente finitura, alti livelli di affidabilità, tecnologia d'avanguardia, complete dotazioni per la sicurezza, brillanti performance e consumi efficienti, il tutto ad un buon rapporto qualità/prezzo.

In Europa Chrysler Sebring sarà disponibile con i motori 2,0 e 2,4 litri benzina World Engine con doppia fasatura variabile (VVT), e l'avanzato turbodiesel da 2,0 litri. In un secondo tempo Chrysler Sebring sarà equipaggiato anche con un 2,7 litri V6 benzina.

In Italia la gamma Chrysler Sebring sarà disponibile con il 2,0 litri benzina e turbodiesel.

Chrysler Sebring presenta una serie di innovazioni tecnologiche che vanno da un avanzato sistema di informazione, intrattenimento e navigazione, ai portabicchieri anteriori climatizzati. La dotazione per la sicurezza di Chrysler Sebring comprende: Electronic Stability Program (ESP), airbag laterali supplementari a tendina e sidebag integrati nei sedili anteriori.

La nuova Chrysler Sebring sarà disponibile al di fuori del Nord America nei due allestimenti Chrysler Sebring Touring e Chrysler Sebring Sedan ed arriverà nelle concessionarie europee a partire dalla prima metà del 2007.

Marchio Chrysler

Grazie all'introduzione di nuovi prodotti le vendite del marchio Chrysler nel corso del 2005 (in particolare dei modelli Crossfire Coupé e Roadster, Sebring Sedan e Cabrio e 300C Sedan e Touring) sono aumentate del 40% rispetto all'anno precedente. Nei mercati al di fuori del Nord America, il brand Chrysler ha venduto 85.347 unità nel 2005, registrando un incremento del 3% rispetto al 2004.

Nel primo semestre del 2006 le vendite del marchio Chrysler al di fuori del Nord America sono aumentate del 12% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. La gamma Chrysler destinata ai mercati internazionali comprende ora i seguenti modelli: Crossfire Coupé e Roadster, Crossfire SRT6 Coupé e Roadster, Sebring Berlina (non disponibile in Italia) e Sebring Cabrio, 300C Sedan e Touring, 300C SRT8 Sedan e Touring, PT Cruiser Sedan e Cabrio, Pacifica (non disponibile in Italia), Voyager e Grand Voyager.

“Il successo riscosso dall'introduzione di prodotti innovativi, consolida ulteriormente la fama del marchio Chrysler come leader nel design, nella tecnologia e nel valore,” ha dichiarato Thomas Hausch, Executive Director

International Sales and Marketing Chrysler Group. "La nuova Chrysler Sebring è la prima vettura di segmento D del gruppo Chrysler equipaggiata con motore diesel che ci consentirà di conquistare nuovi clienti in tutto il mondo."

INTERNET

Per ulteriori informazioni su DaimlerChrysler vi invitiamo a consultare i siti Internet per la Stampa ai seguenti indirizzi:

<http://www.stampa-dci.it>

<http://www.media.daimlerchrysler.com>