

5 juin 2014    Personne-ressource : Daniel Labre  
(514) 630-5089 (bureau)  
(514) 235-7512 (cellulaire)  
[daniel.labre@chrysler.com](mailto:daniel.labre@chrysler.com)

Lou Ann Gosselin  
(519) 973-2253 (bureau)  
(519) 984-2600 (cellulaire)  
[louann.gosselin@chrysler.com](mailto:louann.gosselin@chrysler.com)

### **Chrysler Canada : La toute nouvelle Alfa Romeo 4C fait ses débuts au Canada lors du 15<sup>e</sup> Festival du Grand Prix sur Crescent.**

- **Le Festival du Grand Prix sur Crescent 2014 marque le début de la toute nouvelle Alfa Romeo 4C 2015 et le retour au Canada de la marque italienne de voitures sport.**
- **Alfa Romeo 4C est le commanditaire automobile officiel de l'événement.**
- **Les adeptes de course automobile peuvent participer au défi Arrêt aux puits Alfa Romeo.**

Le 5 juin 2014, Montréal (Québec) - La toute nouvelle Alfa Romeo 4C 2015 fera ses débuts très attendus au Canada lors du 15<sup>e</sup> Festival du Grand Prix sur Crescent, pendant la fin de semaine du Grand Prix du Canada à Montréal, du 5 au 8 juin 2014.

Le dévoilement de la 4C à deux places avec moteur au centre marque également le retour de la marque Alfa Romeo chargée d'histoire au Canada. Tirant son inspiration de la légendaire tradition de course automobile de la marque, le coupé italien est doté d'un châssis monocoque en fibre de carbone à la fine pointe, d'un moteur turbo tout en aluminium s'inspirant de la Formule 1 et de solutions technologiques d'avant-garde qui autorisent des performances de supervoiture et un incroyable plaisir de conduire.

Pour son 15<sup>e</sup> anniversaire, le populaire Festival du Grand Prix sur Crescent présentera la toute nouvelle Alfa Romeo 4C, à titre de commanditaire automobile officiel de l'événement.

Le défi Arrêt aux puits Alfa Romeo, qui débute le jeudi à 13 h, est l'endroit où des vedettes, des athlètes et le public pourront mettre leurs compétences à l'épreuve en tentant de changer les pneus le plus rapidement possible et en comparant leur temps avec ceux des meilleures équipes de ravitaillement de F1.

« Il n'y a pas de meilleur endroit pour présenter un tout nouveau véhicule hautes performances qui tire son inspiration de la légendaire tradition de course automobile d'Alfa Romeo, que lors d'un festival qui célèbre le plus important événement de courses automobiles au pays, » a déclaré Reid Bigland, président-directeur général de Chrysler Canada. « Avec son design ciblé qui annonce des performances maximales, le tout nouveau coupé 4C fera certainement beaucoup parler lors du Festival du Grand Prix sur Crescent. »

Pour la marque Alfa Romeo, la toute nouvelle 4C est l'expression du caractère sportif qui est au cœur même de la marque : style italien, performances et excellence technique au service du plaisir de conduire dans la plus grande sécurité.

L'Alfa Romeo 4C tire son inspiration des traditions centenaires d'Alfa Romeo et représente les valeurs authentiques de la marque. Le nom « 4C » est issu de la grande tradition sportive d'Alfa Romeo : les acronymes 8C et 6C des années 1930 et 1940 distinguaient les voitures de course et de route animées par de puissants moteurs huit cylindres et six cylindres. L'Alfa Romeo 4C 2015 animée par un moteur quatre cylindres turbocompressé tout en aluminium de 1750 cc à la fine pointe poursuit cette tradition.

La conception de l'Alfa Romeo 4C a fait appel aux meilleures compétences techniques et industrielles des marques Alfa Romeo et Maserati. L'intégration du Centre de style d'Alfa Romeo aux célèbres artisans de l'usine Maserati à Modène illustre le travail d'équipe réalisé par les deux marques. En outre, l'Alfa Romeo 4C a permis de promouvoir la contribution technique de fournisseurs italiens, des leaders mondiaux dans la fabrication de composantes hautes performances. Il s'agit d'un trait caractéristique d'Alfa Romeo, une marque centenaire qui continue d'être l'un des plus célèbres et populaires ambassadeurs mondiaux de produits italiens.

L'Alfa Romeo 4c sera disponible au Canada au courant de l'été 2014.

-###-

Nouvelles et autres renseignements de Chrysler Canada Inc. à <http://www.media.chrysler.ca>.