

Personnes-ressources : LouAnn Gosselin  
519 973-2253 (bureau)  
519 984-2600 (cellulaire)  
louann.gosselin@fcagroup.com

Daniel Labre  
514 630-5089 (bureau)  
514 235-7512 (cellulaire)  
daniel.labre@fcagroup.com

**FCA Canada déclare le deuxième meilleur démarrage des ventes pour une année civile à ce jour; record de ventes en juin pour la marque Jeep**

*4 juillet 2017, Windsor, Ontario* – FCA Canada rapporte aujourd’hui le deuxième meilleur démarrage des ventes annuelles de l’entreprise en 92 ans d’existence. Elle a effectivement enregistré des ventes considérables s’élèvant à 151 574 véhicules pendant la première moitié de l’année, qui s’expliquent en grande partie par la popularité constante et croissante des camions, des VUS et des véhicules utilitaires multisegments.

Entre autres grâce aux ventes exceptionnelles de la marque Ram, qui a notamment établi un record de ventes en juin, ce n’est que la deuxième fois dans l’histoire de FCA Canada que les ventes ont dépassé les 150 000 unités au milieu d’une année civile.

Les ventes globales réalisées par FCA Canada en juin 2017 s’élevaient à 26 926 unités, une baisse de 7 % comparativement au mois de juin 2016. Les ventes au détail s’élevaient à 19 159 unités, une baisse de 5 % par rapport au même mois l’année dernière. Les ventes de parc de FCA Canada ont quant à elles connu une baisse de 13 % par rapport à celles de juin 2016 avec 7 767 unités vendues.

**Points saillants des ventes**

La marque Ram, qui offre la gamme de camions la plus durable au pays, continue d’apporter une contribution importante aux ventes. Globalement, la marque Ram a établi un excellent record de ventes en juin avec 11 935 unités vendues, une hausse de 30 % par rapport au même mois l’année dernière. Les camions Ram légers et lourds ont également permis d’établir un record de ventes en juin grâce à une augmentation des ventes de 27 % comparativement au mois de juin 2016.

La marque Ram a fait les manchettes la semaine dernière avec le lancement du nouveau Ram Limited Tungsten Edition 2018, qui repousse les limites de l’élégance à bord d’un camion. Livrable en option au troisième trimestre de 2017, la nouvelle finition sera offerte sur les véhicules Ram 1500, Ram 2500 et Ram 3500. Le Ram Limited Tungsten Edition comporte des sièges en cuir Natura Plus de catégorie supérieure de couleur givre et indigo, le premier pavillon en suède de l’industrie des camions, des garnitures en bois véritable à l’intérieur et plus encore.

La Dodge Challenger construite au Canada a également contribué au fructueux mois de juin 2017 avec une augmentation des ventes de 21 % comparativement au même mois l'an dernier. Les ventes du coupé de type « muscle car » construit à Brampton, en Ontario, se poursuivent sur cette lancée, ce qui témoigne de l'intérêt des consommateurs envers des modèles fabuleux tels que la SRT Hellcat développant 707 chevaux, la voiture par excellence pour passer des sentiers à la rue, la Dodge Challenger SRT Demon développant 840 chevaux et la Dodge Challenger SRT Hellcat Widebody 2018, un modèle Hellcat fabriqué en usine offrant une adhérence améliorée qui a été dévoilé la semaine dernière.

### Tableau des ventes

#### Sommaire des ventes de FCA CANADA pour jun 2017

\* Selon la nouvelle méthodologie

Modèle	Ventes du mois		Vol %	Ventes AAJ		Vol %
	Exerc. cour	Exerc. préc.		Exerc. cour	Exerc. préc.	
Compass	520	612	-15 %	2 055	2 861	-28 %
Patriot	354	829	-57 %	2 172	4 660	-53 %
Wrangler	1 971	2 252	-12 %	8 259	10 467	-21 %
Cherokee	1 626	3 115	-48 %	11 196	16 691	-33 %
Grand Cherokee	1 080	1 252	-14 %	8 825	8 706	1 %
Renegade	323	296	9 %	1 968	2 353	-16 %
<b>MARQUE JEEP</b>	<b>5 874</b>	<b>8 356</b>	<b>-30 %</b>	<b>34 475</b>	<b>45 738</b>	<b>-25 %</b>
200	8	1 007	-99 %	2 707	3 975	-32 %
300	587	232	153 %	3 235	2 780	16 %
Town & Country	0	169	-100 %	5	2 709	-100 %
Pacifica	531	114	Nouveau	3,350	251	Nouveau
<b>MARQUE CHRYSLER</b>	<b>1 126</b>	<b>1 522</b>	<b>-26 %</b>	<b>9 297</b>	<b>9 715</b>	<b>-4 %</b>
Dart	2	87	-98 %	520	842	-38 %
Charger	658	296	122 %	3 743	2 410	55 %
Challenger	444	366	21 %	2 269	2 043	11 %
Viper	3	5	-40 %	30	41	-27 %
Journey	820	1 763	-53 %	7 834	8 123	-4 %
Caravan	4 966	6 504	-24 %	26 394	27 960	-6 %
Durango	907	785	16 %	3 940	3 857	2 %
<b>MARQUE DODGE</b>	<b>7 800</b>	<b>9 806</b>	<b>-20 %</b>	<b>44 730</b>	<b>45 276</b>	<b>-1 %</b>
Camion Ram	11 248	8 855	27 %	57 923	49 777	16 %
Fourgonnette ProMaster	603	246	145 %	2 400	1 435	67 %
ProMaster City	84	106	-21 %	668	1 012	-34 %
<b>MARQUE RAM</b>	<b>11 935</b>	<b>9 207</b>	<b>30 %</b>	<b>60 991</b>	<b>52 224</b>	<b>17 %</b>
Giulia	77	0	Nouveau	186	0	Nouveau
Alfa 4C	7	4	75 %	36	49	-27 %
<b>MARQUE ALFA</b>	<b>84</b>	<b>4</b>	<b>2 000%</b>	<b>222</b>	<b>49</b>	<b>353 %</b>

500	13	80	-84 %	606	528	15 %
500L	4	22	-82 %	32	186	-83 %
500X	13	86	-85 %	786	500	57 %
Spider	77	0	Nouveau	435	0	Nouveau
<b>MARQUE FIAT</b>	<b>107</b>	<b>188</b>	<b>-43 %</b>	<b>1,859</b>	<b>1,214</b>	<b>53 %</b>
<b>TOTAL FCA CANADA</b>	<b>26 926</b>	<b>29 083</b>	<b>-7 %</b>	<b>151 574</b>	<b>154 216</b>	<b>-2 %</b>
<b>Total automobiles et véhicules de tourisme à usages multiples</b>	<b>7 958</b>	<b>9 182</b>	<b>-13 %</b>	<b>47 105</b>	<b>46 184</b>	<b>2 %</b>
<b>Total véhicules utilitaires</b>	<b>7 614</b>	<b>10 990</b>	<b>-31 %</b>	<b>47 035</b>	<b>58 218</b>	<b>-19 %</b>
<b>Total camions et véhicules légers à vocation commerciale</b>	<b>11 935</b>	<b>9 207</b>	<b>30 %</b>	<b>60 991</b>	<b>52 224</b>	<b>17 %</b>

**\* Méthode de détermination des ventes mensuelles**

Depuis juillet 2016, les ventes de FCA Canada sont calculées à l'aide d'une nouvelle méthodologie de production de rapports de ventes, laquelle est décrite en détail dans la note explicative publiée le 1er septembre 2016. Les ventes réalisées par les concessionnaires proviennent du rapport de livraison de véhicules neufs et sont déclarées au moment de la première vente inscrite dans le système de rapport de livraison de véhicule neuf. Selon la nouvelle méthodologie de déclaration, les ventes aux clients de véhicules de parc sont enregistrées comme des ventes au moment de l'expédition du véhicule par FCA Canada au client ou à l'utilisateur final. Les données mises à jour des ventes mensuelles sont accessibles sur le site Web destiné aux médias de FCA US à l'adresse [www.media.fcanorthamerica.com](http://www.media.fcanorthamerica.com).

**À propos de FCA Canada**

Fondée en 1925 en tant que Chrysler Corporation, FCA Canada Inc., dont le siège social est situé à Windsor (Ontario), célèbre son 92e anniversaire en 2017. FCA Canada Inc. est une filiale en propriété exclusive de FCA US LLC, un membre de la famille d'entreprises Fiat Chrysler Automobiles N.V. (FCA). FCA Canada compte environ 440 concessionnaires et commercialise les marques Chrysler, Jeep®, Dodge, Ram et FIAT, ainsi que la désignation des véhicules de haute performance SRT. L'entreprise distribue aussi les modèles Alfa Romeo et les produits Mopar. En plus de ses usines de montage où sont construites la Chrysler Pacifica, la Dodge Grand Caravan (Windsor), la Chrysler 300, la Dodge Charger et la Dodge Challenger (Brampton), FCA Canada exploite une usine de pièces d'aluminium à Etobicoke et un centre de recherche et de développement à Windsor. Elle possède des bureaux de vente et des centres de distribution de pièces partout au pays.

FCA, le septième constructeur automobile au monde sur le plan des ventes annuelles totales de véhicules, est un groupe automobile international. FCA est inscrite au New York Stock Exchange (NYSE) sous le symbole « FCAU », et au Mercato Telematico Azionario sous le symbole « FCA ».