

Personnes-ressources : LouAnn Gosselin  
519 973-2253 (bureau)  
519 984-2600 (cellulaire)  
[louann.gosselin@fcagroup.com](mailto:louann.gosselin@fcagroup.com)  
Bradley Horn  
905 821-6156 (bureau)  
416 702-6022 (cellulaire)  
[brad.horn@fcagroup.com](mailto:brad.horn@fcagroup.com)

## **FCA Canada déclare les ventes de juillet 2017; le meilleur mois de tous les temps pour la marque Jeep®**

Le 1er août 2017, Windsor, Ontario – Aujourd’hui, FCA Canada a déclaré ses ventes de juillet 2017, propulsées par la marque Jeep® légendaire qui a affiché les meilleures ventes mensuelles de l’histoire de l’entreprise.

Globalement, FCA Canada a déclaré des ventes de 23 467 véhicules, soit une baisse de 3 % par rapport à juillet 2016.

### **Points saillants des ventes**

La marque Jeep a écoulé 9 842 unités en juillet 2017, son total mensuel le plus élevé au Canada dans l’histoire de 75 ans de la marque. De plus, ce résultat représente une nette amélioration de 36 % par rapport au mois de juillet 2016.

Le VUS intermédiaire Jeep Cherokee a ouvert la marche. En plus d’être le meilleur vendeur de la marque grâce à des ventes de 3 689 unités, il a égalé son précédent record de ventes mensuelles établi en juillet 2015. Le Jeep Grand Cherokee, le VUS le plus primé de tous les temps, a également connu un très bon mois grâce à des ventes de 1 888 unités, soit une augmentation de 69 % par rapport aux ventes de juillet 2016.

L’intérêt des consommateurs canadiens et les ventes du tout nouveau Jeep Compass sont également en hausse. Le VUS compact mondial entièrement redessiné a affiché une augmentation de 383 % des ventes en juillet 2017 grâce à 1 039 unités vendues, par rapport aux 215 unités vendues du précédent modèle en juillet 2016.

Jeep Compass étend la présence mondiale de la marque en offrant une combinaison inégalée de caractéristiques, notamment des compétences 4x4 hors route légendaires inégalées dans sa catégorie, des groupes motopropulseurs avancés et écoénergétiques, un design Jeep authentique de catégorie supérieure, un comportement dynamique sur route supérieur, la liberté de rouler cheveux au vent et une vaste gamme de caractéristiques de sécurité novatrices et de technologies évoluées.

Le Jeep Compass 2017 est livrable en quatre niveaux de finitions différents : Sport, North, Limited et Trailhawk.

La mini-fourgonnette Chrysler Pacifica, fabriquée au Canada, a également connu des gains de 16 % en juillet 2017 par rapport à l'exercice précédent. Les toutes nouvelles Pacifica et Pacifica Hybrid ont reçu plus de 50 prix depuis leur début, dont le prix Altair Enlighten pour la réalisation technique en matière de réduction de poids et un prix J.D. Prix Power 2017 APEAL. Ce dernier reconnaît le niveau de gratification découlant de la possession et de la conduite d'un véhicule neuf en se basant sur les commentaires de véritables consommateurs. La Chrysler Pacifica s'est retrouvée au sommet de sa catégorie durant son année inaugurale.

## Tableau des ventes

### Sommaire des ventes de FCA Canada pour juillet 2017

\* Selon la nouvelle méthodologie

Modèle	Ventes du mois		Vol %	Ventes AAJ		Vol %
	Exerc. cour.	Exerc. préc.	Modification	Exerc. cour.	Exerc. préc.	Modification
Compass	1 039	215	383 %	3 094	3 076	1 %
Patriot	645	793	-19 %	2 817	5 453	-48 %
Wrangler	2 232	2 106	6 %	10 491	12 573	-17 %
Cherokee	3 689	2 737	35 %	14 885	19 428	-23 %
Grand Cherokee	1 888	1 114	69 %	10 713	9 820	9 %
Renegade	349	276	26 %	2 317	2 629	-12 %
<b>MARQUE JEEP</b>	<b>9 842</b>	<b>7 241</b>	<b>36 %</b>	<b>44 317</b>	<b>52 979</b>	<b>-16 %</b>
200	12	403	-97 %	2 719	4 378	-38 %
300	28	152	-82 %	3 263	2 932	11 %
Town & Country	0	93	-100 %	5	2 802	-100 %
Pacifica	316	272	16 %	3 666	523	601 %
<b>MARQUE CHRYSLER</b>	<b>356</b>	<b>920</b>	<b>-61 %</b>	<b>9 653</b>	<b>10 635</b>	<b>-9 %</b>
Dart	3	112	-97 %	523	954	-45 %
Charger	114	334	-66 %	3 857	2 744	41 %
Challenger	259	305	-15 %	2 528	2 348	8 %

Viper	2	3	-33 %	32	44	-27 %
Journey	1 096	1 584	-31 %	8 930	9 707	-8 %
Caravan	3 818	4 710	-19 %	30 212	32 670	-8 %
Durango	277	394	-30 %	4 217	4 251	-1 %
<b>MARQUE DODGE</b>	<b>5 569</b>	<b>7 442</b>	<b>-25 %</b>	<b>50 299</b>	<b>52 718</b>	<b>-5 %</b>
Camion Ram	6 990	8 026	-13 %	64 913	57 803	12 %
Fourgonnette ProMaster	456	143	219 %	2 856	1 578	81 %
ProMaster City	68	84	-19 %	736	1 096	-33 %
<b>MARQUE RAM</b>	<b>7 514</b>	<b>8 253</b>	<b>-9 %</b>	<b>68 505</b>	<b>60 477</b>	<b>13 %</b>
Giulia	75	0	#DIV/0!	261	0	#DIV/0!
Alfa 4C	7	12	-42 %	43	61	-30 %
<b>MARQUE ALFA</b>	<b>82</b>	<b>12</b>	<b>583 %</b>	<b>304</b>	<b>61</b>	<b>398 %</b>
500	27	88	-69 %	633	616	3 %
500L	1	30	-97 %	33	216	-85 %
500X	7	61	-89 %	793	561	41 %
Spider	69	72	-4 %	504	72	600 %
<b>MARQUE FIAT</b>	<b>104</b>	<b>251</b>	<b>-59 %</b>	<b>1 963</b>	<b>1 465</b>	<b>34 %</b>
<b>TOTAL FCA CANADA</b>	<b>23 467</b>	<b>24 119</b>	<b>-3 %</b>	<b>175 041</b>	<b>178 335</b>	<b>-2 %</b>
<b>Total automobiles et véhicules de tourisme à usages multiples</b>	<b>4 731</b>	<b>6 586</b>	<b>-28 %</b>	<b>48 279</b>	<b>50 360</b>	<b>-4 %</b>
<b>Total véhicules utilitaires</b>	<b>11 222</b>	<b>9 280</b>	<b>21 %</b>	<b>58 257</b>	<b>67 498</b>	<b>-14 %</b>
<b>Total camions et véhicules légers à vocation commerciale</b>	<b>7 514</b>	<b>8 253</b>	<b>-9 %</b>	<b>68 505</b>	<b>60 477</b>	<b>13 %</b>

#### **\* Méthode de détermination des ventes mensuelles**

Depuis juillet 2016, les ventes de FCA Canada sont calculées à l'aide d'une nouvelle méthodologie de production de rapports de ventes, laquelle est décrite en détail dans la note explicative publiée le 1er septembre 2016. Les ventes réalisées par les concessionnaires proviennent du rapport de livraison de véhicules neufs et sont déclarées au moment de la première vente inscrite dans le système de rapport de livraison de véhicule neuf. Selon la nouvelle méthodologie de déclaration, les ventes aux clients de véhicules de parc sont enregistrées comme des ventes au moment de l'expédition du véhicule par FCA Canada au client ou à l'utilisateur final. Les données mises à jour des ventes mensuelles sont accessibles sur le site Web destiné aux médias de FCA aux États-Unis au [www.media.fcanorthamerica.com](http://www.media.fcanorthamerica.com).

#### **À propos de FCA Canada**

Fondée en 1925 en tant que Chrysler Corporation, FCA Canada Inc., dont le siège social est situé à Windsor (Ontario), célèbre son 92e anniversaire en 2017. FCA Canada est une filiale en propriété exclusive de FCA US LLC, un constructeur automobile nord-américain installé à Auburn Hills (Michigan), et un membre de la famille d'entreprises Fiat Chrysler Automobiles N.V. FCA Canada compte environ 440 concessionnaires et vend les marques Chrysler, Jeep®, Dodge, Ram, FIAT et Alfa Romeo ainsi que la désignation des véhicules de performance SRT. L'entreprise distribue aussi les pièces et accessoires Mopar et Alfa Romeo. En plus de ses usines de montage qui produisent la Chrysler Pacifica, la Chrysler Pacifica Hybrid et la Dodge Grand Caravan (à Windsor) ainsi que la Chrysler 300, la Dodge Charger et la Dodge Challenger (à Brampton), FCA Canada exploite une usine de pièces d'aluminium à Etobicoke et possède un centre de recherche et développement à Windsor ainsi que des bureaux de vente et des centres de distribution des pièces partout au pays.

-###-

Vous trouverez un complément d'information et des actualités concernant FCA US LLC au <http://media.fcanorthamerica.com> (en anglais et en espagnol seulement).