

LouAnn Gosselin  
519 973-2253 (bureau)  
519 984-2600 (cellulaire)  
[louann.gosselin@fcagroup.com](mailto:louann.gosselin@fcagroup.com)

Bradley Horn  
905 821-6156 (bureau)  
416 702-6022 (cellulaire)  
[brad.horn@fcagroup.com](mailto:brad.horn@fcagroup.com)

## Rapport de FCA Canada sur les ventes de février 2017

Le 1er mars 2017, Windsor, Ontario – Aujourd’hui, FCA Canada a déclaré des ventes de 19 115 véhicules pour le mois de février 2017, soit une augmentation de 2 % par rapport aux 18 827 véhicules vendus en février 2016.

Les ventes au détail se sont élevées à 12 514 unités en février 2017, marquant une légère baisse par rapport à celles de février 2016. Les ventes des véhicules de parc de FCA Canada ont atteint 6 601 unités, une hausse de 9 % comparativement au mois de février 2016.

### Points saillants des ventes :

Les ventes de camion de la marque Camion Ram ont augmenté de 3 % en février 2017 avec 7 391 unités. Les camions Ram sont les plus durables au pays, y compris le Ram 1500, qui propose de nombreuses caractéristiques exclusives dans le segment, et le Ram Power Wagon, le camion hors route le plus compétent au pays. De plus, les ventes de gros fourgons commerciaux Ram ProMaster ont connu une hausse significative de 143 % en février 2017 par rapport au même mois l’année dernière.

Les ventes de Jeep® Grand Cherokee ont enregistré une augmentation considérable de 21 % d’un mois à l’autre. Le VUS le plus primé au pays a récemment enrichi sa gamme avec un tout nouveau modèle Trailhawk. Le Grand Cherokee le plus performant à ce jour a été nommé « VUS de l’année 2017 » par le magazine FOUR WHEELER, un titre attribué par les rédacteurs leaders d’opinion de cette publication destinée aux amateurs de conduite hors route.

La marque Dodge a connu une augmentation notable de ses ventes globales de 26 % pour le mois de février 2016 avec 5 405 unités vendues, par rapport aux 4 290 unités vendues au même mois l’année dernière. Les ventes de tous les modèles Dodge en production ont augmenté, menées par le Durango, affichant une hausse de 73 %, et mises en valeur par l’augmentation de 30 % des ventes de la Dodge Grand Caravan, qui continue de plaire aux Canadiens.

### Tableau des ventes :

#### Sommaire des ventes de FCA CANADA pour février 2017

\* Selon la nouvelle méthodologie

<b>Modèle</b>	<b>Ventes du mois</b>		<b>Vol. %</b>	<b>Ventes VADC</b>		<b>Vol. %</b>
	<b>Exerc. cour.</b>	<b>Exerc. préc.</b>		<b>Exerc. cour.</b>	<b>Exerc. préc.</b>	
Compass	56	267	-79 %	130	430	-70 %
Patriot	273	510	-46 %	658	795	-17 %

Wrangler	1 054	1 349	-22 %	2 322	2 456	-5 %
Cherokee	1 580	1 823	-13 %	4 119	4 181	-1 %
Grand Cherokee	1 210	998	21 %	2 139	2 142	0 %
Renegade	331	304	9 %	713	561	27 %
<b>MARQUE JEEP</b>	<b>4 504</b>	<b>5 251</b>	<b>-14 %</b>	<b>10 081</b>	<b>10 565</b>	<b>-5 %</b>
200	415	290	43 %	1 062	624	70 %
300	304	175	74 %	514	307	67 %
Town & Country	1	849	-100 %	5	1 404	-100 %
Pacifica	489	0	Nouveau	696	0	Nouveau
<b>MARQUE CHRYSLER</b>	<b>1 209</b>	<b>1 314</b>	<b>-8 %</b>	<b>2 277</b>	<b>2 335</b>	<b>-2 %</b>
Dart	56	112	-50 %	235	225	4 %
Charger	286	229	25 %	485	431	13 %
Challenger	167	163	2 %	403	242	67 %
Viper	6	4	50 %	6	6	0 %
Journey	1 098	973	13 %	2 486	2 105	18 %
Caravan	3 260	2 502	30 %	5 767	5 208	11 %
Durango	532	307	73 %	1 055	612	72 %
<b>MARQUE DODGE</b>	<b>5 405</b>	<b>4 290</b>	<b>26 %</b>	<b>10 437</b>	<b>8 829</b>	<b>18 %</b>
Camion Ram	7 391	7 160	3 %	13 455	13 867	-3 %
Fourgonnette ProMaster	406	167	143 %	659	300	120 %
ProMaster City	70	517	-86 %	166	774	-79 %
<b>MARQUE RAM</b>	<b>7 867</b>	<b>7 844</b>	<b>0 %</b>	<b>14 280</b>	<b>14 941</b>	<b>-4 %</b>
Giulia	3	0	Nouveau	3	0	Nouveau
Alfa 4C	1	6	-83 %	1	8	-88 %
<b>MARQUE ALFA</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>-33 %</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>-50 %</b>
500	92	68	35 %	273	119	129 %
500L	0	33	-100 %	18	52	-65 %
500X	13	21	-38 %	125	46	172 %
Spider	21	0	Nouveau	63	0	Nouveau

<b>MARQUE FIAT</b>	<b>126</b>	<b>122</b>	<b>3 %</b>	<b>479</b>	<b>217</b>	<b>121 %</b>
<b>TOTAL FCA CANADA</b>	<b>19 115</b>	<b>18 827</b>	<b>2 %</b>	<b>37 558</b>	<b>36 895</b>	<b>2 %</b>
<b>Total automobiles et véhicules de tourisme à usages multiples</b>	<b>5 098</b>	<b>4 431</b>	<b>15 %</b>	<b>9 528</b>	<b>8 626</b>	<b>10 %</b>
<b>Total véhicules utilitaires</b>	<b>6 147</b>	<b>6 552</b>	<b>-6 %</b>	<b>13 747</b>	<b>13 328</b>	<b>3 %</b>
<b>Total camions et véhicules légers à vocation commerciale</b>	<b>7 867</b>	<b>7 844</b>	<b>0 %</b>	<b>14 280</b>	<b>14 941</b>	<b>-4 %</b>

#### **\* Méthode de détermination des ventes mensuelles**

Depuis juillet 2016, les ventes de FCA Canada sont calculées à l'aide d'une nouvelle méthodologie de production de rapports de ventes, laquelle est décrite en détail dans la note explicative publiée le 1er septembre 2016. Les ventes réalisées par les concessionnaires proviennent du rapport de livraison de véhicules neufs et sont déclarées au moment de la première vente inscrite dans le système de rapport de livraison de véhicule neuf. Selon la nouvelle méthodologie de déclaration, les ventes aux clients de véhicules de parc sont enregistrées comme des ventes au moment de l'expédition du véhicule par FCA Canada au client ou à l'utilisateur final. Les données mises à jour des ventes mensuelles sont accessibles sur le site Web destiné aux médias de FCA US à l'adresse [www.media.fcanorthamerica.com](http://www.media.fcanorthamerica.com).

#### **À propos de FCA Canada**

Fondée en 1925 en tant que Chrysler Corporation, FCA Canada Inc., dont le siège social est situé à Windsor (Ontario), célèbre son 92e anniversaire en 2017. FCA Canada Inc. est une filiale en propriété exclusive de FCA US LLC, un membre de la famille d'entreprises Fiat Chrysler Automobiles N.V. (FCA). FCA Canada compte environ 440 concessionnaires et commercialise les marques Chrysler, Jeep®, Dodge, Ram et FIAT, ainsi que la désignation des véhicules de haute performance SRT. L'entreprise distribue aussi les modèles Alfa Romeo et les produits Mopar. En plus de ses usines de montage où sont construites la Chrysler Pacifica, la Dodge Grand Caravan (Windsor), la Chrysler 300, la Dodge Charger et la Dodge Challenger (Brampton), FCA Canada exploite une usine de pièces d'aluminium à Etobicoke et un centre de recherche et de développement à Windsor. Elle possède des bureaux de vente et des centres de distribution de pièces partout au pays.

FCA, le septième constructeur automobile au monde sur le plan des ventes annuelles totales de véhicules, est un groupe automobile international. FCA est inscrite au New York Stock Exchange (NYSE) sous le symbole « FCAU », et au Mercato Telematico Azionario sous le symbole « FCA ».